Cahier des charges

Production d'une série de vidéos pour les formations BGE Hauts de France

1. Contexte et objectifs

BGE Hauts de France souhaite développer la commercialisation de ses formations et renforcer leur visibilité sur ses différents canaux de communication.

Dans ce cadre, nous envisageons la production d'une série de sept vidéos mettant en avant l'expérience d'entrepreneurs ayant suivi nos formations.

L'objectif est de montrer, à travers des situations concrètes, comment ces formations répondent aux besoins des entrepreneurs et contribuent au développement de leur activité.

Ces contenus devront permettre de :

- Capter l'attention des publics ciblés sur les réseaux sociaux.
- Favoriser l'identification à travers des expériences entrepreneuriales authentiques.
- Illustrer les bénéfices des formations par des résultats concrets, si possible chiffrés.
- Générer du trafic vers les pages dédiées aux formations sur notre site internet et contribuer au développement des inscriptions.

Les vidéos seront diffusées sur les réseaux sociaux, le site internet de BGE Hauts de France et YouTube.

2. Formations concernées

Sept formations ou prestations sont concernées :

1. Construire et conduire un projet entrepreneurial (CCPE)
2. Gérer et développer sa micro entreprise
3. Développer son activité avec l'intelligence artificielle
4. Développer son activité professionnelle grâce au marketing de contenus et aux réseaux sociaux
5. Créer et animer un site internet dans un contexte entrepreneurial
6. Bilan de compétences
7. Vente (intitulé définitif à préciser)

Chaque formation sera représentée par un entrepreneur ayant bénéficié de celle-ci, sélectionné en amont par BGE Hauts de France.

3. Orientation éditoriale et créative

Nous souhaitons privilégier des vidéos qui reposent sur l'expérience personnelle des entrepreneurs, leurs problématiques initiales, les compétences acquises et les résultats obtenus.

Le prestataire proposera une piste créative. Nous souhaitons bénéficier de l'expertise du prestataire pour définir un concept audiovisuel cohérent, attractif et adapté aux usages des réseaux sociaux, du site internet et de YouTube.

4. Contenu des témoignages

Chaque vidéo mettra en scène un seul entrepreneur, sans intervention d'autres témoins.

Le contenu s'articulera autour de cinq éléments :

1. Présentation de l'entrepreneur et de son activité.
2. Problématique ou besoin rencontré avant la formation.
3. Formation suivie auprès de BGE Hauts de France.
4. Compétences acquises et mise en application.
5. Bénéfices et résultats obtenus, idéalement quantifiés.

BGE Hauts de France transmettra les fiches argumentaires des formations afin de faciliter la préparation des entretiens et d'assurer la cohérence des messages.

Le prestataire sera associé à la préparation du guide d'entretien et à la conduite des interviews.

5. Formats et livrables

Une captation sera réalisée pour chaque entrepreneur, puis déclinée en deux montages distincts.

Format	Durée	Diffusion principale
Format long	2 à 3 minutes	YouTube et site internet
Format court	<30 secondes	Réseaux sociaux

Le format court sera constitué d'extraits de la captation du format long, avec un montage spécifiquement adapté à une diffusion sur les réseaux sociaux.

Livrables attendus : 7 vidéos longues et 7 vidéos courtes, soit 14 vidéos finalisées.

La prestation comprendra également l'habillage graphique, le sous-titrage et les exports adaptés aux différents canaux de diffusion.

6. Organisation de la production

Le tournage sera organisé sur une seule journée dans un lieu à définir.

BGE Hauts de France assurera :

- L'identification et la sélection des sept entrepreneurs, en lien avec les formateurs et conseillers.
- La recherche d'une diversité de profils et de secteurs d'activité.
- La mobilisation et l'indemnisation des participants.
- La transmission des argumentaires des formations.
- La diffusion sur ses canaux

Le prestataire assurera le conseil, la préparation éditoriale et technique, la captation, la réalisation, le montage et la postproduction.

7. Calendrier

Le calendrier prévisionnel de réalisation est le suivant :

Étape	Échéance
Sélection du prestataire et préparation	Octobre – novembre 2026
Tournage	Décembre 2026
Livraison définitive	Janvier 2027 au plus tard

8. Proposition attendue

Nous souhaitons recevoir une proposition comprenant :

- Une recommandation créative et éditoriale, accompagnée de références de réalisations.
- Une présentation du dispositif de tournage envisagé.
- Les préconisations relatives aux formats et à leur adaptation aux différents canaux.
- Les modalités d'organisation et le calendrier de réalisation.
- Un devis détaillé comprenant la préparation, le tournage, les 14 montages, l'habillage graphique, le sous-titrage et les corrections.
- Les conditions de cession des droits d'exploitation.

Réponse par mail au plus tard le 4 novembre 2026 à j.beeuwsaert@bge-hautsdefrance.fr