



Programme Accélérateur Croissance TPE

Une formation stratégique pour les entrepreneurs de plus de 3 ans.

Conseils experts – Formation – Mise en réseau

104 heures sur 12 mois soit une moyenne de 9 h par mois

Début le 11/12/2025 – Fin le 10/12/2026

Modalités d'inscription

- Sur dossier de candidature
- En rendez-vous individuel

Objectifs

- Etablir une analyse approfondie de la situation, identifier les points de progrès, poser une stratégie pour performer
- Evaluer et challenger son modèle économique en adoptant une approche créative et innovante
- Mener à bien la transformation numérique sur toutes les fonctions de l'entreprise
- Identifier les sources de financement appropriées pour soutenir la croissance et la durabilité de l'entreprise
- Piloter en alignant les activités et les ressources aux objectifs stratégiques et opérationnels

Programme

Poser un diagnostic de la situation

- Analyse SWOT, analyse de la chaîne de valeur, analyse PESTEL
- Evaluation de la performance, identification des forces et des faiblesses, détection des opportunités et des menaces
- Analyse de l'environnement interne et externe, analyse financière et stratégique
- Elaboration d'un plan d'action détaillé

Challenger le modèle économique

- Facteurs de défi du modèle économique
- Stratégies pour challenger un modèle économique
- Innovation et adaptation
- Etablissement de son business model Canvas

Renforcer ses aptitudes d'entrepreneur

- Compétences entrepreneuriales utiles dans le développement de l'entreprise
- Développement de la vision et de la stratégie de développement
- Leadership et gestion des équipes
- Organisation et gestion des priorités

Financer le développement

- Financement du développement de l'entreprise
- Analyse des besoins de financement
- Les différents dispositifs en fonction des besoins
- Les garanties de financement
- Préparation et présentation du dossier de financement, négociation et structuration des accords

Recruter / manager

- Analyse des besoins RH
- Stratégies de recrutement et d'attraction des profils
- Processus de recrutement et intégration des nouveaux salariés
- Management des équipes et fidélisation

Piloter l'entreprise

- Pilotage d'une entreprise en croissance
- Planification stratégique (objectifs à court, moyen et long terme, élaboration d'une feuille de route,...)
- Gestion financière et budget de croissance
- Choix des indicateurs / KPI et tableau de bord

Digitaliser l'entreprise

- Diagnostic digital et de la présence en ligne
- Usage des réseaux sociaux et relations clients
- Visibilité sur le web et marketing digital
- Sécurité informatique

Accélérer avec l'Intelligence artificielle

- Présentation des types d'IA
- Les situations de travail pouvant être augmentées
- Les astuces et pièges du prompting

Accélérer la Transition

- Méthodes créatives pour générer des idées de solutions innovantes
- Focus impact environnemental
- Amélioration de la chaîne de valeur

Méthodes pédagogiques

Mixte de séances en présentiel et à distance.

Alternance d'apports théoriques et méthodologiques ; travail en groupe / sous-groupe et en face à face.

Les éléments matériels sont des documents PowerPoint, un vidéo projecteur, des ordinateurs portables pour les stagiaires, des supports pédagogiques, une salle de formation, un tableau blanc...