

SOMMAIRE

BGE Hauts de France

Rapport d'activité 2020

Directeur de la publication

Serge Lasseron

Directeur de la rédaction

Grégory Sagez

Conception - rédaction

Jérémy Beeuwsaert

BGE Hauts de France Siège social - 4 rue des Buisses 59000 Lille Tél. 03.28.52.56.50 contact@bge-hautsdefrance.fr

Serge Lasseron - Président Christiane Lecocq - Vice-Présidente Grégory Sagez - Directeur Général Catherine Froehly - Directrice Générale Adjointe

Restons connectés

facebook.com/bgehautsdefrance twitter.com/bgehdf linkedin/company/bge-hauts-de-france youtube.com/user/bgetv instagram.com/bgehdf

Crédits photo

Tous droits réservés



En couverture!

Sauge est un restaurant sans gluten, situé au 17 rue Jean Sans Peur à Lille, créé par Marine Franc et Mélodie Illes avec l'appui de BGE Hauts de France. > facebook.com/SaugeLille

Edito

- Serge Lasseron - Portées par nos valeurs d'initiative et de
solidarité, nos équipes ont tenu leurs engagementsp. 3

Tribune

- Présents et engagés aux côtés des entrepreneurs, les salariés
de BGE Hauts de France se mobilisent. Rencontre avec Grégory
Sagez, Directeur Général, et Catherine Froehly, Directrice
Générale Adjointe n 4-5

Focus

- Les chiffres clés.	. p.	6
- Notre métier.	р.	7

Dossier special Covid-19

- Une mobilisation immédiate pour soutenir les entreprene	urs
dès le début de la crise sanitaire.	p. 8
- Informer, animer, échanger pour maintenir le lien	p. 9
- Faciliter le déploiement des dispositifs d'aides vers les	
entrepreneurs	. 10
- Et après favoriser la relance, la formation et l'emploi	p. 11

Optimiser les chances de réussite des

entrepreneurs

- L'adhésion aux facteurs-clés de succès
- La formation à distance depuis une plateforme LMS vient
enrichir notre offre de service digitaliséep. 13
- L'Incubatest accélère le succès des entrepreneurs p. 14
- Nous sommes le premier prescripteur des
financeurs solidaires

Favoriser le développement des TPE

- BGE Hauts de France obtient la certification Qualiopi
attestant de la qualité de ses actions de formationp. 16
- Le Digital Corner Entrepreneur enrichit son offre de coaching
et de formation pour accélérer la digitalisation
- Les entrepreneurs sont restés soudés pendant la crise grâce
aux liens qu'ils ont créés dans la communauté bge club n 18

Agir et investir pour l'avenir des territoires et

l'égalité des chances

 Nous misons sur la richesse de nos territoires et investisse 	ons
pour l'égalité des chances.	p. 19
- Le dispositif Mon Commerc'En Test redynamise le comm	erce
local.	p. 20
- Nous continuons d'innover pour les jeunes en créant un	
escape game en ligne pour découvrir les compétences	
entrepreneuriales	n 21

S'engager durablement

De l'entrepreneuriat à l'emploi : BGE innove pour valoriser le
parcours entrepreneurial dans sa recherche d'emploi p. 22
Une responsabilité sociétale
Un projet associatif, engagé et actif
Le Conseil d'Administration

S'engager localement

99	
- Nos implantations	p. 26
- Arrageois - Ternois	p. 27
- Audomarois-7 vallées.	p. 28
- Avesnois.	p. 29
- Béthunois	p. 30
- Cambrésis.	p. 31
- Douaisis.	
- Flandre intérieure.	p. 33
- Lensois.	p. 34
- Lille et environs.	p. 35
- Roubaix - Tourcoing - Vallée de la Lys	
- Valenciennois - Amandinois - Denaisis - Ostrevant	p. 37
- Une relation de confiance et de proximité	p. 38
- BGE Hauts de France remercie ses financeurs et ses	1
partenaires	p. 39
•	1



Serge Lasseron Président de BGE Hauts de France

"Il était nécessaire de s'adapter rapidement et de se mobiliser pour répondre présent avec toutes nos énergies et notre bienveillance."

Portées par nos valeurs d'initiative et de solidarité, nos équipes ont tenu leurs engagements.

Entrepreneurs, collectivités et institutions ont pu compter sur nous au cours de cette année 2020 marquée par la crise sanitaire.

Adaptabilité et engagement sont les deux mots que je retiens de cette année 2020. marquée par la crise sanitaire liée à la Covid-19. J'ai aussi bien sûr une pensée pour les entrepreneurs qui pour beaucoup d'entre eux, ont vu leur activité impactée et leur projet remis en cause par un phénomène incontrôlable. Les équipes de BGE Hauts de France se sont fortement mobilisées pour leur venir en aide, que ce soit au niveau humain, technique ou encore en facilitant leur accès aux aides publiques. tenais à les en remercier chaleureusement. Elles ont porté haut les valeurs fondatrices de BGE: « Initiative et solidarité ». L'adaptation rapide à distance de l'ensemble de notre offre de service nous a permis de tenir nos engagements que ce soit auprès des entrepreneurs comme des collectivités et institutions qui nous soutiennent.

Fidèle à sa tradition d'innovation et dans le cadre de son projet stratégique, BGE Hauts de France a malgré la crise pu produire de nouveaux outils et services à destination de son public. Ainsi, un escape game permettant de découvrir les compétences entrepreneuriales ou encore le programme de l'entrepreneuriat à l'emploi ont pu voir le jour en 2020 et témoignent du dynamisme de notre structure. Enfin, Christiane Lecocq vice-présidente et moimême souhaitions saluer dans ce rapport d'activité, notre direction générale, Grégory Sagez, directeur général et Catherine Froehly, directrice générale adjointe, et à travers eux l'ensemble des salariés de BGE Hauts de France pour leur engagement au quotidien auprès des entrepreneurs.

> Serge Lasseron Président

Présents et engagés aux côtés des entrepreneurs, les salariés de BGE Hauts de France se mobilisent. Rencontre avec Grégory Sagez, Directeur Général, et Catherine Froehly, Directrice Générale Adjointe.

Depuis 2008, Grégory Sagez et Catherine Froehly sont à la tête de l'association. Retour sur leurs parcours respectifs et leurs motivations.

Grégory Sagez

Directeur Général de BGE Hauts de France depuis 2008, Grégory Sagez a intégré l'équipe de BGE Sambre Avesnois en tant que conseiller en création d'entreprise. Il dirige ensuite les bureaux de Maubeuge et Valenciennes. En 2003, il rejoint le siège afin de développer avec succès le Programme Régional Création Transmission d'Entreprises porté par la Région Nord-Pas de Calais.

Sous sa direction et à son initiative, BGE Hauts de France a fortement innové notamment à travers la production d'outils numériques tels que : la plateforme Mon Accompagnement En Ligne (MAEL), la communauté d'entrepreneurs bge club, le serious game Booster d'Innovation Pour

Entreprendre, la web série Busy et Ness à destination des jeunes, l'application Créazap, et plus récemment l'escape game Le Plus Compétent Des Entrepreneurs permettant la découverte des compétences entrepreneuriales.

Il s'est également investi au réseau national 8 années durant, jusqu'à sa présidence entre 2013 et 2015. Il y a conduit des chantiers et des réformes qui ont transformé le réseau national BGE en profondeur, parmi lesquels : la refonte du projet associatif, l'élaboration de deux projets stratégiques ; la mise en place des Master Classes ; le transfert de 2 outils numériques structurants Mael et bge club contribuant à la digitalisation de l'offre de service BGE. Lors de sa

présidence, il a conduit le projet d'ouverture du Conseil d'Administration à des personnes qualifiées et permis l'accession à la présidence de personnalités nationales favorisant ainsi la visibilité et le rayonnement du réseau BGE.

Catherine Froehly

Directrice Générale Adjointe de BGE depuis 2008, Catherine Froehly a intégré l'équipe de BGE Audomarois en tant que conseillère en création d'entreprise dès 1994. Elle a eu alors l'occasion de travailler au développement de l'initiative en milieu rural et de celle portée par les femmes. Elle a ensuite intégré le pôle développement pour y conduire des actions autour de l'emploi et de la formation. Investie en tant que

déléguée du personnel, elle rejoint en 2004 le siège social et devient directrice des Ressources humaines en 2005. À ce poste, elle veille tout particulièrement à l'expérience collaborateur, en termes d'équité de traitement, de bien-être et de fidélisation des salariés, au travers de plusieurs dispositifs mis en œuvre : télétravail, intéressement, plan épargne et plan retraite, équipements des salariés rapprochement géographique, processus d'intégration des nouveaux salariés et de montée en compétence mais aussi questionnaire bien être et échange avec les représentants du personnel.

Elle est également engagée au niveau du réseau national en tant que membre du bureau depuis 2017 et elle en est la trésorière depuis 2019.

Catherine Froehly Directrice Générale Adjointe de BGE Hauts de France



"Très attachée aux valeurs de l'économie sociale et solidaire et au projet de BGE, j'ai toujours eu à cœur de créer les conditions de réussite, hier des entrepreneurs et aujourd'hui des équipes de BGE Hauts de France. BGE Hauts de France c'est aussi une très belle aventure à laquelle je suis chanceuse de pouvoir apporter ma pierre, aux côtés des femmes et des hommes qui la font vivre au quotidien, dans chacune des antennes et au siège social. J'ai ainsi pu mettre en œuvre des actions concrètes et qui correspondent aux valeurs qui me sont chères telles que l'égalité des chances ou la responsabilité sociétale. Nous savons allier développement et efficacité au service des territoires ainsi que professionnalisme et innovation au service des entrepreneurs, car nous gardons toujours en tête les valeurs humaines et l'utilité sociale qui sont le socle du projet BGE."

Grégory Sagez Directeur Général de BGE Hauts de France



"Les salariés de BGE Hauts de France exercent un métier à la fois exigeant et passionnant, avec beaucoup de sens et un fort sentiment d'utilité. Possédant une fibre développement local forte et sensibilisé très tôt à l'entrepreneuriat grâce à un père artisan, j'ai trouvé en BGE Hauts de France un formidable terrain de jeu et d'épanouissement où les possibilités d'innover sont immenses. Nous sommes des intrapreneurs engagés au service des entrepreneurs et des territoires. Nous sommes animés par la démocratisation de l'entrepreneuriat, la montée en compétence des entrepreneurs et leur réussite. "

FOCUS

Les chiffres clés

2045 créations et reprises d'entreprise accompagnées

10 091 personnes reçues pour un premier contact

5 509 jeunes sensibilisés lors d'actions en milieu scolaire

5 838 futurs entrepreneurs conseillés avant la création

2076 futurs entrepreneurs formés

210 entrepreneurs dans l'Incubatest

3 615 entrepreneurs conseillés après la création

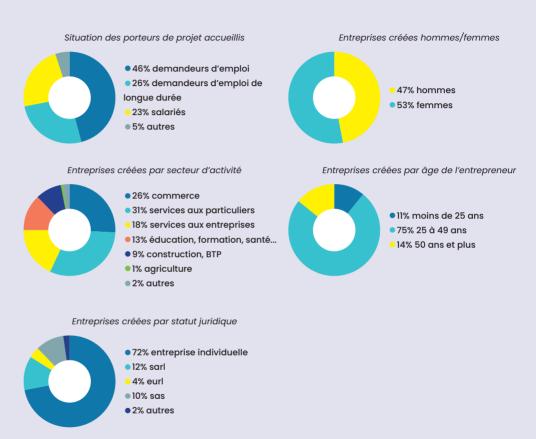
13 176 entrepreneurs dans la communauté bge club

2 431 chefs d'entreprise formés avec nos actions BGE Consulting

1483 chefs d'entreprise formés à la communication numérique grâce au Digital Corner Entrepreneur

474 emplois retrouvés

par des personnes n'ayant pas créé leur entreprise après un accompagnement avec BGE Hauts de France.



39 012 créations depuis 1979

Sensibiliser

Susciter l'envie d'entreprendre

Accueillir et orienter

Préparer la création

Évaluer les compétences Booster la créativité Conseiller, former, digitaliser Certifier les compétences* Tester

Équiper

Mobiliser les financements Mobiliser des solutions immobilières Mobiliser les bons partenaires

Assurer le bon démarrage et développer

Conseiller, former, digitaliser Mettre en réseau Garnir le carnet de commandes Savoir qui et comment recruter

* La Commission Nationale de la Certification Professionnelle à inscrit la certification BGE "Construire et conduire un projet entrepreneurial" à son inventaire.



Opérateur du programme Starter initié par la Région Hauts-de-France.

Le programme Starter est mobilisé sur les 4 phases clés de la vie du projet entrepreneurial : le montage, le test d'activité, la structuration financière et la phase postcréation.

Grâce à ce dispositif, BGE Hauts de France peut proposer aux entrepreneurs, dans chacune de ses antennes, un accompagnement sur-mesure pour les aider à concrétiser leur projet et réussir.

Une mobilisation immédiate pour soutenir les entrepreneurs dès le début de la crise sanitaire.

Saisis par l'annonce du premier confinement, les entrepreneurs se sont retrouvés dans une situation inédite. Nos équipes se sont adaptées rapidement pour se mobiliser dès les premiers jours de façon pro-active.

Pendant les premiers jours qui ont suivi le 17 mars 2020, date du début du confinement, nos conseillers ont pris contact en urgence avec plus de 2 400 entrepreneurs dont toutes celles bénéficiant du programme Starter, des entreprises encore jeunes. Par ailleurs, tous nos services ont été maintenus à distance. Les entrepreneurs en phase de création ont donc pu poursuivre la préparation de leur projet. Grâce à notre plateforme LMS (Learning Management System), nos formations ont continué d'être accessibles dans leur version digitalisée.

Cet élan humain a permis d'apporter un soutien, une écoute, à un moment où il y avait un besoin de discuter de la situation, de faire le point, d'être présent pour faire face à une période difficile. Faire preuve d'optimisme et témoigner de notre mobilisation a été un premier signal fort envers les entrepreneurs. Dans le même temps, nos équipes ont dû s'adapter, avec au premier plan la gestion des ressources humaines: fermeture des antennes, mise en place du télétravail, parfois de l'activité partielle, communication constante de la direction avec les équipes. Les mesures sanitaires qui s'imposaient ont aussi été au cœur de notre action au terme du premier confinement. Elles ont été mises en application dans nos antennes pour y accueillir en toute sécurité les entrepreneurs et nos salariés.

85% des entrepreneurs jugent déterminant ou important l'apport de BGE Hauts de France pendant la crise. 96% estiment que leur conseiller a été disponible ou très disponible.

Enquête réalisée auprès de 417 entrepreneurs suivis par BGE Hauts de France entre le 1er et le 2ème confinement.



Tous nos services ont été maintenus à distance pour permettre aux entrepreneurs de garder le lien avec nos équipes et entre eux, comme ici lors d'un speedmeeting arrageois.



1.

2.



1. Animé avec la CPME Nord et le cabinet Barthélémy Avocats, le streaming live du 6 mai 2020 a abordé les normes sanitaires et la relance d'activité.

2. Dans les médias, BGE Hauts de France a tenu son rôle pour témoigner de la situation des entrepreneurs et apporter des conseils d'expert.

Informer, animer, échanger pour maintenir le lien.

De nombreux canaux d'information ont été mobilisés pour permettre de communiquer, de garder le lien avec BGE et entre les entrepreneurs, et traverser, ensemble, la crise sanitaire.

Avec plus de 5 000 vues, notre article "Coronavirus : Je suis entrepreneur, travailleur indépendant, que faire ?" mis à jour en continu par nos experts sur notre blog a servi de fil rouge pour concentrer en un seul endroit des informations elés et permettre aux entrepreneurs de faire le point sur ce qui concerne leur situation, leur trésorerie, les aides locales, etc. En complément, nous avons organisé huit streaming "live" sur Facebook, sur des sujets comme "mobiliser les aides", "les pistes pour rebondir", ou encore "les solutions pour vendre sur le web", offrant la possibilité aux entrepreneurs de poser leurs questions en direct à des experts, dans une ambiance conviviale et optimiste, et de ne pas se sentir seuls. Certains de ces rendez-vous ont été co-animés avec nos partenaires : l'Etat, la Région Hauts-de-France, la CPME Nord, Pôle emploi, Barthélémy Avocats, les trois autres BGE de la Région Hauts-de-France. Via Skype ou Zoom, les formations à distance, les speedmeetings du bge club et les rendez-vous en ligne ont aussi participé à ce mouvement de solidarité avec et entre nos entrepreneurs.

Nous avons également tenu notre rôle dans les médias. Par exemple, Grégory Sagez a livré "Trois clés pour survivre à la crise" dans les pages régionales de La Voix du Nord du 2 mai 2020. Il s'est aussi exprimé dans le podcast "Si c'était mieux après ?" de Laurent Stock, disponible sur Spotify. François Vanoverberghe a répondu aux questions des téléspectateurs de BFM Grand Lille.

Enfin, nous avons ouvert l'accès à notre serious game "BIPE" - Boosteur d'Innovation Pour Entreprendre - avec David Lowe, pour aider les entrepreneurs à libérer leur créativité et trouver de nouvelles idées. 286 parties ont été jouées pendant le premier confinement.

Faciliter le déploiement des dispositifs d'aides vers les entrepreneurs.

Nos équipes ont tenu un rôle d'information, d'orientation, de sécurisation, ou encore d'instruction de dossiers, accompagnant les entreprises dans l'accès aux gides

De nombreux dispositifs ont fait l'objet d'annonces, à la fois à l'échelon national, régional et local, et notre action a été d'en faciliter la bonne connaissance, la bonne compréhension des critères et leur déploiement auprès des entrepreneurs. Parallèlement, afin de sécuriser les entreprises, nous avons conseillé et outillé les entrepreneurs dans leurs démarches de report de charges, notamment liées aux prêts en cours ou aux loyers. Nous les avons incités à ne pas rester seuls en les encourageant à rejoindre les unions commerciales, les clubs d'entrepreneurs, les syndicats... Nous les avons guidés pour trouver des solutions qui leur permettent de garder le lien avec leurs clients ou mettre en place le click & collect.

Auprès de nos partenaires, nous avons répondu présent, à commencer par le plan urgence de l'Etat. Nous avons ouvert une hotline pour faciliter l'accès aux mesures de l'Agefiph et contribué au plan de relance proposé aux entrepreneurs bénéficiaires. Nous avons pris part aux programmes Objectif Relance et Objectif Relance #2 initiés par l'Agefice. Nous avons instruit des dossiers de demande d'aide pour des collectivités locales et des communes, comme par exemple plus de 50 dossiers auprès de la Communauté d'Agglomération du Pays de Saint-Omer, et plus de 100 dossiers auprès de la Communauté de Communes de la Flandre Intérieure. Et puis, en lien avec la Région Hauts-de-France, nous intervenons dans le plan de relance par le biais du dispositif "diag 360" et "coup de pouce".

Vers les jeunes des quartiers, nous avons aussi répondu à l'appel des Préfectures du Nord et du Pas-de-Calais en fournissant une quarantaine de tablettes tactiles avec la participation de notre fonds de dotation NINA (Nos Initiatives, Notre Avenir) pour éviter le décrochage scolaire.



1



2.

- 1. Pour lutter contre le décrochage scolaire, BGE Hauts de France a remis 18 tablettes tactiles en Préfecture du Pas de Calais, le 14 mai 2020, en présence de Franck Boulanjon, Sous-préfet, Secrétaire Général Adjoint de la Préfecture du Pas-de-Calais et de Freddy Hottin. Délégué du Préfet.
- 2. BGE Hauts de France accompagne les chefs d'entreprise dans leurs démarches de demande d'aides par le biais du dispositif "diag 360" et "Coup de pouce" de la Région Hautsde-France.

Impact de la crise sur le chiffre d'affaires constaté par les entrepreneurs



Enquête auprès de 417 entrepreneurs suivis par BGE Hauts de France entre le 1er et le 2ème confinement



Pendant la crise, nos équipes ont encouragé les entrepreneurs à s'adapter, se former et se réinventer.

Et après... favoriser la relance, la formation et l'emploi.

La crise a eu un impact fort sur une très grande partie des entrepreneurs que nous accompagnons. Ils auront besoin de nous pour relancer leurs activités, s'adapter ou rebondir dans leur vie professionnelle.

Trois quarts des entreprises que nous accompagnons disent avoir constaté une baisse de leur chiffre d'affaires lors de la crise sanitaire, c'est dire les attentes auxquelles il faut pouvoir répondre pour soutenir la relance et l'emploi dans tous nos territoires. Il faut toutefois regarder de manière positive les signaux que nous adressent les entrepreneurs : leur capacité à s'adapter aux nouveaux usages, à s'emparer des outils du web, à s'ouvrir de nouvelles opportunités notamment en collaborant entre eux... Notre enquête auprès de 417 entrepreneurs suivis par BGE Hauts de France nous indique que 46%, tirant les enseignements de la crise, envisagent de se former ou de continuer de se former au numérique et aux réseaux sociaux. Être un partenaire de leur montée en compétence dans le domaine du numérique et de l'éco-responsabilité s'inscrit comme un de nos objectifs. Le mouvement de fond éco-responsable déjà engagé, notamment par des entrepreneurs à la recherche de sens dans leurs projets, s'est, en effet, intensifié pendant la crise. Nous devrons aussi être présents pour aider les entreprises à se projeter vers l'avenir une fois les aides arrivées à leur terme.

Notre nouveau dispositif "De l'entrepreneuriat à l'emploi" mis en place en 2020 pourra également concerner ceux qui arrêtent, car il y en aura malheureusement, ou encore ceux qui ne créent pas après un parcours long. Cette expérience entrepreneuriale qu'ils ont vécue leur procure de nombreux atouts à faire valoir auprès de recruteurs. Notre objectif est de les aider à en prendre conscience et à s'en servir efficacement pour retrouver plus facilement un emploi.

46% des entrepreneurs citent la montée en compétence dans le domaine du numérique et des réseaux sociaux comme un enseignement de la crise.

Enquête réalisée auprès de 417 entrepreneurs suivis par BGE Hauts de France entre le 1er et le 2ème confinement

L'adhésion aux facteurs-clés de succès.

Nous proposons un parcours complet pour atteindre les facteursclés de succès que nous avons identifiés au fil de nos 40 années d'expérience. Pour se donner toutes les chances de réussir, les entrepreneurs sont encouragés à bien se préparer, bien s'équiper, être en réseau et à adopter une posture entrepreneuriale.

Mener un bilan de compétences entrepreneurial

Valider son projet professionnel et sécuriser sa décision.

Réaliser son étude prévisionnelle

Faire le point sur son marché et son environnement. Élaborer ses prévisions économiques et financières. Choisir le statut approprié.

Gagner du temps, être efficace

Accéder à son business plan avec BGE $\operatorname{Pro}^{\circledast}$ et des ressources pédagogiques en ligne.

Apprendre à vendre, à gérer et certifier ses compétences

Développer ses compétences commerciales et en gestion, y compris dans le domaine du e-commerce et sur les réseaux sociaux, grâce à nos formations.

Faire la différence

Booster sa créativité et enrichir son projet avec des idées neuves pour se distinguer de ses concurrents grâce au serious game BIPE®, animé par David Lowe.

Tester son projet

Vérifier ses hypothèses avec le test au sein de l'Incubatest. Démarrer son activité lors d'une période à l'essai de plusieurs mois. Endosser le costume du chef d'entreprise avec les conseils d'un coach et développer sa clientèle avant de créer.



Être efficace sur le web

Prendre la main sur ses outils numériques et sa stratégie digitale avec le Digital Corner Entrepreneur $^{\circledast}$.

Rencontrer des partenaires dont des financeurs

Obtenir rapidement des rendez-vous chez des partenaires bancaires, experts comptables, assureurs, mutuelles, acteurs du financement participatif et de la finance solidaire, notamment depuis notre plateforme Mael®.

Réussir le démarrage et le développement de son entreprise

Lors de rendez-vous individuels, un conseiller expérimenté aide à la mise en place des outils de gestion, de management, de comptabilité, de marketing et de communication.

Créer des liens avec des chefs d'entreprise

Une fois l'entreprise créée, rencontrer d'autres entrepreneurs, échanger ses expériences, développer de nouveaux contacts commerciaux, trouver des opportunités collaboratives, notamment au sein de notre communauté bge club® qui rassemble plus de 15 000 chefs d'entreprise de la région.

Plus de 80% des entreprises créées ayant rassemblé ces facteurs-clés avec l'aide de BGE Hauts de France sont toujours en activité après 3 ans.



1.

2.



- 1. Sur la plateforme LMS, l'apprenant retrouve les apports théoriques en vidéo, les supports pédagogiques écrits. les références et ses évaluations
- 2. Tournées en studio, les vidéos théoriques sont animées par des conseillers de BGE Hauts de France dans un format court et efficace.

La formation à distance depuis une plateforme LMS vient enrichir notre offre de service digitalisée.

La digitalisation de nos contenus de formation en 2020 permet aujourd'hui de proposer l'acquisition de compétences à distance tout en apportant des conditions optimales d'apprentissage.

Engagés depuis de nombreuses années dans la production d'outils numériques en faveur de l'entrepreneuriat, <u>nous pouvons aujourd'hui proposer aux entrepreneurs de se former à distance via une plateforme LMS. Ce projet a été développé dans le cadre de l'appel à projet "Format Innovation 2020-2022" initié par la Région Hauts-de-France et auquel nous avons convié BGE Picardie pour y répondre. Celle-ci permet d'accéder à des contenus pédagogiques en ligne : vidéos, tutoriels, exercices. L'entrepreneur y retrouve son formateur et sa communauté d'apprenants. La digitalisation des contenus théoriques laisse également plus de place aux réalisations concrètes et à la coopération. Les apprenants ont pu avancer à leur rythme en toute autonomie tout en bénéficiant de l'expertise d'un conseiller formateur référent sur le parcours à distance. Leur progression et leur montée en compétence étaient visibles et motivantes grâce à l'obtention de badges.</u>

Parallèlement, pour la préparation du projet, les entrepreneurs peuvent compter sur notre bureau virtuel qui donne accès à l'espace "Mon accompagnement en ligne". Celui-ci favorise la mise en relation avec des partenaires pour gagner du temps et bien s'équiper. Avec BGE Pro, l'entrepreneur réalise son business plan partagé en ligne avec son conseiller. Notre serious-game BIPE (Boosteur d'innovation pour entreprendre) contribue à libérer la créativité et à innover. Quant au bge club, il permet de développer son réseau et génère des opportunités. Enfin, la plateforme bgeparticipatif.fr proposée en partenariat avec Ulule apporte une solution pour communiquer et mobiliser les internautes.

9 443 téléchargements de notre application mobile Créazap, téléchargeable gratuitement depuis Google Store et Apple Store, pour faire un premier pas vers l'entrepreneuriat.



L'Incubatest accélère le succès des entrepreneurs.

La couveuse d'entreprise de BGE Hauts de France tourne une page et devient l'Incubatest pour apporter plus de réseau, plus de ventes, plus de compétences et plus de succès aux entrepreneurs. L'Incubatest permet notamment de facturer sans s'immatriculer.

C'est parce que les premiers mois de commercialisation restent une phase délicate dans le démarrage des entreprises que l'Incubatest apporte les movens de développer son chiffre d'affaires avant même d'immatriculer son entreprise. Les entrepreneurs passent rapidement à l'action en participant à un séminaire d'intégration. Ils peaufinent leur pitch, montent en compétence sur la prospection commerciale, la vente, la négociation, la communication et la gestion comptable. De nombreux ateliers sont ensuite proposés à distance ou en présentiel sur des thèmes comme l'efficacité commerciale, la fidélisation client, les réseaux sociaux, les conditions générales de vente... Grâce aux formations dans le domaine du digital, du marketing et de la communication, de la gestion..., les entrepreneurs se professionnalisent et gagnent en autonomie. Ils ont aussi la possibilité de valider leurs compétences par un certificat d'aptitude à l'entrepreneuriat. Pendant plusieurs mois et grâce au CAPE (Contrat d'Appui au projet d'Entreprise), les entrepreneurs peuvent tester leur marché, facturer et développer leur chiffre d'affaires. Ils bénéficient d'un coaching commercial, d'un suivi du développement de l'activité et d'un appui comptable. Après le test, ils créent leur entreprise avec un fichier clients qu'ils ont fait grandir, avec plus d'expérience, plus de réseau et plus de confiance. Cela rassure aussi les investisseurs potentiels. Le passage dans l'Incubatest est une étape qui répond bien aux projets d'innovation par un test marché complémentaire au test produit. Plus de 80% des entreprises ayant bénéficié d'un test avec l'Incubatest sont toujours en activité après 3 ans.

210 entrepreneurs ont testé leur projet dans l'Incubatest en 2020.

72% c'est la part des femmes entrepreneurs dans l'Incubatest.

15 c'est le nombre de projets innovants dans l'Incubatest.

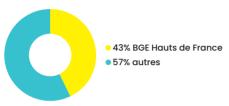


Le séminaire d'intégration est la première étape du passage dans l'Incubatest. Il permet notamment de développer son réseau avec les entrepreneurs de sa promotion.



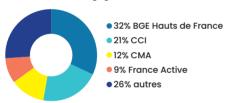
"L'appui de l'Incubatest nous a permis de faire un premier pas dans la commercialisation de notre produit. Grâce aux conseils et outils mis à notre disposition, nous avons pu réaliser nos premiers devis et valider l'appétence du marché."

Joss et Arthur, fondateurs de PowerOfMoss, Murs végétaux pour les bureaux. Part de BGE Hauts de France dans les prescriptions de dossier de financement au réseau France Active en 2020



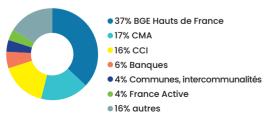
Pourcentage calculé sur 232 dossiers présentés lors de 15 comités Nord Actif et Pas de Calais Actif en 2020

Part de BGE Hauts de France dans les projets ayant un financement engagé avec Initiative Gohelle en 2019



source: Rapport d'activité 2019 d'Initiative Gohelle

Part de BGE Hauts de France dans les projets ayant un financement engagé avec Initiative Grand Arras en 2019



Nous sommes le premier prescripteur des financeurs solidaires.

Mobiliser les financements adaptés à son projet et solliciter les bons partenaires de l'entreprise contribue à la pérennité des entreprises.

Nous facilitons la mise en relation des entrepreneurs avec les financeurs de l'entreprise. C'est notamment le cas avec le réseau France Active dont nous sommes le principal prescripteur. En 2020, sur 346 dossiers de financement, 149 étaient présentés par des entrepreneurs accompagnés par BGE Hauts de France, soit 43%. Les liens entretenus avec les plateformes d'initiative du réseau Initiative France nous amènent à en être également un des premiers prescripteurs, comme par exemple auprès d'Initiative Gohelle et Initiative Grand Arras, où BGE Hauts de France représente respectivement 32% et 37% des projets ayant un financement engagé en 2019. Non seulement, BGE Hauts de France est le premier prescripteur mais représente une part encore plus élevée pour les dossiers acceptés, ce qui souligne la qualité et la pertinence des dossiers prescris.

Notre plateforme de crowdfunding bgeparticipatif.fr, animée en partenariat avec Ulule, Wiseed et Lendopolis, constitue par ailleurs une bonne opportunité pour les entrepreneurs de mobiliser le financement des internautes et d'obtenir de l'adhésion à leur projet. En 2020, plus de 52 000 euros ont été collectés. Les campagnes atteignent un taux de réussite de 80%.

Notre rubrique "partenaires privilège" au sein du bureau virtuel permet aussi aux entrepreneurs de gagner du temps et de s'appuyer sur des partenaires de confiance pour bien s'équiper auprès des banques, assurances, experts comptables, mutuelles...

80% de réussite pour les campagnes de crowdfunding menées avec notre plateforme bgeparticipatif.fr en 2020



BGE Hauts de France obtient la certification Qualiopi attestant de la qualité de ses actions de formation.

En formant les entrepreneurs, nous leur donnons les moyens d'être plus autonomes, plus compétents et plus gailes. Ils peuvent s'appuver sur notre organisme certifié Qualiopi et une offre alliant proximité et digitalisation.

La marque Qualiopi vient aujourd'hui attester de la qualité du processus de BGE Hauts de France concourant au développement des compétences des entrepreneurs. La formation certifiante "Construire et conduire son projet entrepreneurial" transmet les compétences indispensables à la réussite des futurs entrepreneurs : les compétences entrepreneuriales et managériales (détecter une opportunité, avoir une vision stratégique, formaliser un plan d'affaires, s'appuyer sur un réseau...), les compétences techniques (commerciales : déployer un argumentaire de vente ; gestion : comprendre les documents comptables), les compétences comportementales (innover, être visionnaire, persévérer, rebondir). Après la création, les entrepreneurs continuent de se former avec nos spécialistes sur des enjeux stratégiques grâce aux formations proposées dans notre catalogue BGE Consulting: e-commerce, efficacité commerciale, gestion, ressources humaines... Nous avons aussi animé la Mallette du Dirigeant prise en charge par l'Agefice et proposé le Diagnostic de Performances Entrepreneuriales. En 2020, nous avons fait évoluer nos pratiques de formation grâce à la digitalisation de notre offre dans le cadre de l'appel à projet "Format Innovation 2020-2022". Nous sommes également engagés dans le dispositif transfrontalier Fast to Market dans le cadre d'Interreg France-Wallonie-Vlaanderen avec le soutien du FEDER. Celui-ci propose des ateliers co-animés avec LME Mons pour construire son business model et du coaching développement avec pour ambition d'accélérer la réussite des entreprises et de promouvoir les coopérations transfrontalières.

4,66 sur 5, la note moyenne recueillie par BGE Hauts de France à partir des 258 avis d'usagers du Compte Personnel de Formation. 2 431 entrepreneurs ont participé à une formation BGE Consulting.





Le 28 janvier 2020, les entrepreneurs ont été mis à l'honneur au siège de la Région Hauts-de-France pour recevoir leur certification après avoir suivi la formation "Construire et conduire un projet entrepreneurial" avec BGE Hauts de France.







Grâce au workshop, les entrepreneurs peuvent finaliser leur projet de création d'un site web ou de campagnes de communication sur les réseaux sociaux avec un expert.

Le Digital Corner Entrepreneur enrichit son offre de coaching et de formation pour accélérer la digitalisation.

La formation individuelle à distance sur le numérique a été plébiscitée par les entrepreneurs pendant la crise sanitaire pour être plus performants arâce aux outils du web.

En 2020, nos formations généralistes "Développer son audience sur les réseaux sociaux" et "Développer son activité grâce aux campagnes payantes" ont été complétées par des formations thématiques: "Booster son réseau professionnel avec Linkedin", "Développer son entreprise avec Facebook" et "Construire une stratégie Instagram efficace". Près d'une trentaine de tutoriels en vidéo ont été produits sur la création de site internet, le référencement, la mise en ligne d'un e-shop pour aider au mieux les entrepreneurs en formation numérique à poursuivre leurs apprentissages pendant la crise. Lors des confinements, nous avons animé des webinaires pour accompagner les entrepreneurs sur les solutions digitales leur permettant de continuer à vendre leurs produits et leurs services. Afin de soutenir ce développement de nouveaux outils et en réaction à l'évolution constante du secteur digital, nous avons nommé Camille Pacquet, responsable technique du Digital Corner Entrepreneur. Nos spécialistes prennent également part aux événements majeurs de la communauté numérique comme les conférences Wordcamp.

Inauguré en 2017, le Digital Corner Entrepreneur permet aux entrepreneurs de s'adapter aux nouveaux usages des clients, d'être plus réactifs et plus agiles grâce au Do It Yourself. Au menu, on trouve des actions de sensibilisation, notamment programmées en partenariat avec les collectivités, un diagnostic, des formations, ou encore un workshop permettant de finaliser ses projets avec un expert. Disponible dans toutes nos antennes, c'est un soutien de proximité pour une mise en pratique rapide de solutions digitales tout en prenant en compte les spécificités du territoire.

1483 entrepreneurs se sont formés aux solutions numériques en 2020.

Les entrepreneurs sont restés soudés pendant la crise grâce aux liens qu'ils ont créés dans la communauté bge club.

Faire grandir et mobiliser son réseau est essentiel pour les entrepreneurs. Ceux-ci ne manquent pas d'outils et d'occasions pour le faire grâce au bge club qui compte aujourd'hui plus de 13 000 entrepreneurs dans la région.

Dès les premiers temps du parcours entrepreneurial, les entrepreneurs sont encouragés à élargir leur réseau et à multiplier les échanges avec d'autres entrepreneurs. Cela contribue à créer des opportunités d'affaires mais aussi à partager avec ses pairs des informations importantes, s'entraider, se soutenir, collaborer... Le premier confinement a montré que les liens entre eux étaient forts et que disposer de telles connexions était un vrai atout pour les entrepreneurs en période de crise.

La newsletter du bge club aura aussi permis de transmettre des actualités importantes et de rester informé et outillé : événements, bons plans, idées, conseils, rappels... Il leur a été possible de rendre visible leur entreprise et leurs offres au sein de la rubrique « annonces ». Une boîte à outils propose plus de 70 documents à télécharger pour faciliter la gestion de son entreprise : des modèles, des mémos, des fiches méthodologiques... et par exemple des modèles de courrier pour demander un report de loyers à son bailleur, un tutoriel vidéo consacré au click & collect... Dans une rubrique dédiée, il est aussi facile de gagner du temps et de faire des économies en étant mis en relation avec une sélection de partenaires de confiance : banques, assurances, experts-comptables, avocats, mutuelles, agences de communication...

Sur le site du bge club, on trouve bien sûr l'annuaire qui propose une recherche par ville, par secteur d'activité ou encore par mots-clés. Enfin, les entrepreneurs peuvent sélectionner selon leurs besoins les packs de conseil ou les formations pour se professionnaliser et être plus efficaces.

13 176 entrepreneurs dans la communauté bge club.



Maintenez et développez votre activité grâce au numérique I Mais comment optimiser vos canaux de communication en ligne ?

/ Assurez-vous d'être présent sur les visto avez vois coerdonnées de contact exactes / Cardos le les avez ves finas et a sinina vos réadeux sociaux / Conventiones une clembre ou ve grappets avez l'omating / Obtwispope; la vonte a distance :

• Organiser vois commandes avez vois custis de communication: teléphone, infocusio socialis se l'entrement

2

1. En avril 2020, 12 rencontres "speedmeetings" d'entrepreneurs ont été organisées à distance. Elles ont rassemblé 200 chefs d'entreprise déterminés à faire face à la crise. Au programme des échanges : nouvelles stratégies, formation, temps pour soi...

Utilisez les Marketplaces nationales
 Inscrivez-vous sur les Marketplaces locales

2. Chaque semaine, la newsletter du bge club a délivré des conseils, notamment sur le digital, ou encore des informations sur les aides liées à la relance.







- 2.
- 1. Le bus de la création d'entreprise facilite un premier contact avec les réseaux d'appui à la création par sa proximité et sa convivialité.
- 2. Le 21 février 2020 au stade couvert de Liévin, Zohra Bahamou, lauréate du Concours Talents des Cités 2020, a témoigné de son parcours entrepreneurial lors de sa rencontre avec Muriel Pénicaud, alors Ministre du Travail, de l'Emploi, de la Formation professionnelle et du Dialogue social.

Nous misons sur la richesse de nos territoires et investissons pour l'égalité des chances.

Les initiatives naissent partout. Nos actions dans les quartiers visent à lever les obstacles, donner une image positive des quartiers par l'entrepreneuriat, soutenir les activités existantes et encourager de nouvelles formes d'entrepreneuriat.

Attachés à nos valeurs fondatrices d'initiative et de solidarité et signataires de la Charte "Entreprises et quartiers", nous sommes intervenus dans les quartiers en 2019 et 2020 dans le cadre du contrat de ville et du dispositif ITI (Investissement Territorial Intégré) avec le soutien de l'Etat, du FEDER, de la Région Hauts-de-France, des intercommunalités (Communauté d'Agglomération d'Hénin Carvin ; Communauté d'Agglomération de la Porte du Hainaut ; Communauté d'Agglomération de Maubeuge Val de Sambre ; Communauté de Communes Coeur d'Ostrevent ; Communauté Urbaine d'Arras) et de Bpifrance création. Pour soutenir l'émergence de nouveaux entrepreneurs dans les quartiers, nous avons accueilli et accompagné les habitants pour la formalisation de l'idée et leur montée en compétence, en individuel et en collectif. Pour consolider les activités existantes dans les quartiers, nous avons mené des diagnostics et du coaching, notamment dans le domaine digital, avec les entrepreneurs. Dans l'Avesnois, nous avons également développé un escape game en ligne pour sensibiliser, notamment les jeunes, aux compétences entrepreneuriales.

Nous participons aussi à la Fabrique à entreprendre de la Métropole Européenne de Lille. Cette initiative, soutenue par Bpifrance et le FEDER, vise la sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat dans les collèges situés en quartier prioritaire, l'accueil des habitants à bord du bus de la création d'entreprise, l'immersion dans le monde entrepreneurial avec "Vis ma vie d'entrepreneur" ou encore la préparation à l'accompagnement de projets avec les sessions "Warm up". Enfin, lors du Bpifrance Inno Génération (BIG), le Concours Talents des Cités 2020 a récompensé Zohra Bahamou, créatrice de Miel et Cannelle, lauréate pour la Région Hauts-de-France et qui emploie aujourd'hui 14 personnes.

Le dispositif Mon Commerc'En Test redynamise le commerce local.

La lutte contre la désertification commerciale des centres-villes et des villages prend forme grâce au dispositif Mon Commerc'En Test. Des entrepreneurs formés, conseillés et actifs sur le web ouvrent leur commerce, annoncant un nouveau dynamisme.

Initié en 2016 par BGE Hauts de France, le dispositif Mon Commerc'En Test rassemble les bonnes volontés. Collectivités, bailleurs, entrepreneurs se rejoignent autour d'un projet où chacun y gagne et peut s'appuyer sur l'expertise de BGE. <u>L'objectif est de réduire la vacance commerciale en permettant à un entrepreneur de développer sa boutique de proximité et sa présence sur internet.</u>

Dans un premier temps, il y a la recherche d'un local de qualité ou à rénover, retenu pour son emplacement, sa visibilité, ou encore les possibilités de stationnement. Celui-ci sera proposé par la collectivité à un loyer modéré. Puis, il s'agit de promouvoir cette opportunité auprès de potentiels entrepreneurs, identifiés pour leur motivation, leur savoir-faire mais aussi leur sensibilité aux outils du web. Avec l'appui d'un conseiller, la préparation du projet constitue l'étape suivante : créativité, mise en place des outils du e-commerce (site internet, e-mailing, réseaux sociaux...), ... Enfin, un pack développement permet à l'entrepreneur de poursuivre sa montée en compétences par des formations, d'élargir son réseau, d'agir durablement...

De nombreuses villes de la région accueillent aujourd'hui une ou plusieurs opérations : Auchel, Béthune, La Gorgue, Le Quesnoy, Merville, Mons-En-Baroeul et Valenciennes (4)

Depuis 2016, **10** entrepreneurs toujours en activité ont bénéficié du dispositif Mon Commerc'En Test, soit 100% de réussite. **3** nouveaux commerces ont été inaugurés en 2020.



1



9



3

- 1. Laurent Degallaix, Maire de Valenciennes, a inauguré la boutique Zohoha créée par Inès et Caroline.
- 2. Olivier Gacquerre, Président de la CABBALR et Maire de Béthune, a inauguré Le Dressing de Sohane créé par Ouafae Zidou, entourée d'Eric Edouard, conseiller délégué de CABBALR en charge de la politique de la Ville, Hakim El Azouzi, conseiller régional, Karine Nivesse, déléguée du Préfet du Pas-de-Calais et Pierre Duriez, président du conseil de territoire de BGE Hauts de France.
- 3. Marie-Sophie Lesne, Maire du Quesnoy, a inauguré la boutique Ô Jolis Mômes créée par Pauline Delmotte.



1.

2.



- 1. Diego nous invite à découvrir les compétences entrepreneuriales dans un escape-game en ligne sur www.lepluscompetentdesentrepreneurs.fr
- 2. Valérie Six, conseillère régionale, récompense l'une des lauréates du Concours Graines d'entrepreneur, en lien avec la tournée régionale "Jeune & audacieux", après une année scolaire entreprenante, notamment grâce à "Busy et Ness" à découvrir sur www.busyetness.fr

Nous continuons d'innover pour les jeunes en créant un escape game en ligne pour découvrir les compétences entrepreneuriales.

La création des entreprises et des emplois de demain se prépare dès aujourd'hui grâce aux nouvelles générations sensibilisées à l'entrepreneuriat et aux compétences entrepreneuriales.

"Serez-vous le plus compétent des entrepreneurs?" interroge Diégo, le maître de cérémonie de notre nouvel escape game en ligne destiné à faire découvrir, notamment aux jeunes, les compétences entrepreneuriales. Il s'agit de faire prendre conscience grâce au jeu qu'audelà des compétences techniques (hard skills), les compétences personnelles (soft skills) sont tout aussi importantes dans la réussite d'un projet entrepreneurial. "100% made in Hauts-de-France", ce jeu a bénéficié pour sa création du soutien de l'Etat, de l'Europe, de la Communauté d'Agglomération de Maubeuge Val de Sambre et de Bpifrance dans le cadre d'un dispositif ITI.

Nos actions tirent pleinement profit du numérique afin de toucher davantage de jeunes. Nous les menons avec la confiance du rectorat et des chefs d'établissement. C'est le cas de "Si on créait une boîte avec Busy et Ness", notre web-série originale et pédagogique pour vivre une aventure entrepreneuriale. En mode start-up ou étendue sur plusieurs semaines, l'expérience simule une création d'entreprise et prend en compte les grandes tendances socio-économiques, avec l'appui d'un expert BGE et d'un guide d'animation. Elle aborde l'utilisation professionnelle des réseaux sociaux ou encore la création d'un site web. Elle se prolonge même jusqu'à la création d'un produit et son lancement sur un marché en situation réelle grâce à la version "Busy et Ness Prod". En plus d'acquérir de nouvelles compétences, les jeunes travaillent en équipe, développent leur créativité, utilisent les outils numériques dans un cadre entrepreneurial...

5 509 jeunes sensibilisés en 2020 lors de 292 actions dans 91 établissements.

De l'entrepreneuriat à l'emploi : BGE innove pour valoriser le parcours entrepreneurial dans sa recherche d'emploi.

Nous aidons les entrepreneurs à prendre conscience des compétences acquises et à les valoriser pour rebondir après l'arrêt d'un projet entrepreneurial.

Par choix ou contraints, certains entrepreneurs décident de mettre un terme à leur aventure entrepreneuriale et d'intégrer ou réintégrer le salariat. Ce changement de cap peut soulever quelques hésitations dans la phase de recrutement. Cependant, un « ex-entrepreneur » présente de nombreux atouts à mettre en avant au moment de se lancer à la recherche d'un emploi : prise d'initiative, polyvalence, créativité constituent quelques points forts parmi d'autres à valoriser devant un employeur. Encore faut-il en être conscient et être en capacité de le faire. Le dispositif « De l'entrepreneuriat à l'emploi » a donc pour objectif d'aider les entrepreneurs en repositionnement professionnel à prendre ce virage délicat avec succès, en préparant au mieux le discours à tenir auprès des recruteurs et en valorisant leur profil et leur parcours entrepreneurial.

474 personnes n'ayant pas créé leur entreprise après un accompagnement avec BGE Hauts de France ont retrouvé un emploi en 2020. Certaines d'entre elles ont eu besoin d'un appui supplémentaire. C'est le sens de ce dispositif mené avec le soutien de l'Etat et du Fonds Social Européen. Celui-ci a déjà permis à 46 personnes de participer à un atelier collectif. 20 d'entre elles ont bénéficié de conseils individuels. Imaginé avant la crise sanitaire, le dispositif a trouvé sa place en 2020 dans notre offre de services et les réactions des participants sont très positives : "L'atelier m'a permis de faire le point sur mon expérience et de partager avec d'autres personnes qui ont le même vécu" - "On réalise que même si l'entreprise s'arrête, ce n'est pas un échec et qu'on peut valoriser ses compétences sur son cy ou lors d'un entretien."

sur **46** participants au dispositif* **10** personnes ont retrouvé un emploi **2** personnes ont débuté une nouvelle formation

* Premiers bénéficiaires de l'action à partir de septembre 2020.



1



2

1. & 2. Sandrine Pereira a animé les ateliers collectifs en présentiel et à distance.

Une responsabilité sociétale.

BGE Hauts de France s'engage à progresser dans une démarche de développement durable avec des actes au niveau économique, environnemental, social et au niveau de sa gouvernance.

Un impact économique

Nous participons au développement économique des territoires, au travers des nombreuses créations d'entreprises qui sont accompagnées. Il s'agit principalement de TPE, qui s'implantent et investissent sur leur territoire, qui permettent aux créateurs de créer leur propre emploi, et qui pourront à terme créer d'autres emplois. Nous portons une responsabilité vis-à-vis des futurs chefs d'entreprise. Nous veillons, grâce à un processus interne de validation, au bon équipement du créateur (en financement, garantie, conseil, hébergement...), à la pérennité des entreprises créées et au revenu décent du créateur. En 2020, nous avons rapidement adapté nos services pour permettre aux entrepreneurs d'être soutenus pendant la crise sanitaire (blog, webinaires, rencontres en ligne...). Nous avons aussi acheté des masques lavables au réseau Efficience ou à des entrepreneurs accompagnés par BGE.

Un impact social

Nous participons à l'insertion par l'activité économique des personnes, en démocratisant le métier de chef d'entreprise et en contribuant à l'ascension sociale de personnes qui, parfois, avaient été durablement exclues. Nous avons une responsabilité sociale vis-à-vis des personnes : nous apportons une écoute individualisée, en prenant en compte la dimension humaine du projet et nous développons des actions spécifiques en faveur de publics en difficulté. En 2020, nous sommes signataires de la charte Entreprises et Quartiers. Nous avons produit un serious game, notamment proposé en milieu scolaire, et participé au programme La Fabrique à entreprendre. Ces actions œuvrent pour l'égalité des chances et l'émergence des initiatives dans nos territoires. Nous avons aussi élargi

<u>l'accord télétravail à destination de nos salariés et accueilli, malgré la crise sanitaire, des jeunes en contrat professionnel et en service civique.</u>

Un impact environnemental

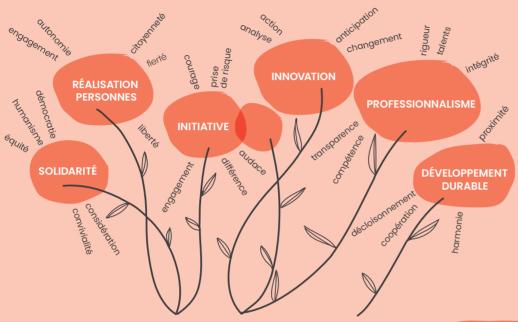
Nous participons à la formation des acteurs économiques et portons une écoresponsabilité sur le degré d'intégration de la problématique environnementale dans les projets d'entreprise que nous accompagnons. Nous encourageons ainsi les circuits courts. Nous avons développé une politique de recyclage des déchets et de réduction de nos consommations. Nous utilisons des supports respectueux de l'environnement pour notre communication. En 2020, nous avons ouvert notre plateforme d'apprentissage (LMS) et renforcé nos services et réunions à distance. Nous avons réduit nos consommations de papier et acheté des masques lavables. Nous avons renouvelé notre participation dans des programmes comme MEL makers, ou de promotion de l'économie circulaire en Avesnois.

Un impact en termes de gouvernance

Nous avons une responsabilité sur le degré d'intégration de la notion de gouvernance dans le fonctionnement des entreprises. Nous prenons en compte les attentes de nos publics, notamment par des enquêtes de satisfaction sur l'ensemble de nos métiers. Nous contribuons à des actions locales dans les territoires. Nous assurons, en toute transparence un rôle actif à nos adhérents, et associons nos salariés à la définition des stratégies. Nous participons également activement à différents réseaux. En 2020, notre fonds de dotation (NINA) a permis de distribuer des tablettes à des jeunes dans les quartiers. Cette année a aussi été marquée par la création de l'Union régionale des BGE de Hauts de France.

S'ENGAGER DURABLEMENT

Un projet associatif, engagé et actif.



NOS MISSIONS

NOS VALEURS



Contribuer au développement économique durable des territoires Créer et développer des jeunes entreprises Favoriser la réalisation professionnelle des personnes Contribuer au débat public

Le Conseil d'Administration

Serge Lasseron - Président Christiane Lecocq - Vice-présidente

Grégory Sagez - Directeur Général Catherine Froehly - Directrice Générale Adjointe

Collège des conseils territoriaux

Serge Lasseron (Audomarois-Flandre intérieure)
Marie Noëlle Delaire (Audomarois-Flandre intérieure)
Pierre Duriez (Artois/Douaisis)
Jean-Marc Veron (Artois/Douaisis)
Christiane Suret (Artois/Douaisis)
Jean-Jacques Desumeur (Hainaut-Cambrésis)
Valérie Delay (Hainaut-Cambrésis)
Christiane Lecocq (Métropole)
Nicolas Briquet (Métropole)
Lurdes-Marie Crespo (Métropole)

Collège des personnalités

Dominique Crépel Yves Duruflé Abdel Halitim Pascal Lardeur Yves Obre Alain Ramage Elisa Serres Yves-Marie Szymusiak

Collège des parties prenantes

Valérie Six - Conseil régional Hauts-de-France Sophie Jalabert - Réseau national BGE Aimé Hombert - Collège des salariés de BGE Hauts de France Chrystelle Bourdon - Collège des entrepreneurs

Bureau

Serge Lasseron - Président Christiane Lecocq - Vice-Présidente Alain Ramage - Secrétaire Dominique Crépel - Trésorier Pierre Duriez - Membre Yves Duruflé - Membre Abdel Halitim - Membre

"Rencontrer l'autre, c'est accepter de se transformer"

"Depuis plus de 25 ans, au cœur de mon métier tout comme essence de ma

vie, ce qui m'anime est de mettre mon dynamisme à créer du lien entre les hommes. Quel que soit le champ des actions possibles : au sein des entreprises pour que se croisent les compétences et les talents avec efficience, au sein des projets pour qu'ils entraînent et embarquent, à travers les idées qui se veulent transformatrices, j'aime apporter mon énergie et ma bienveillance.

Avec BGE Hauts de France que Grégory Sagez m'a présentée lors de l'action 'Bravo les Jeunes' portée par les Rotary de Lille et de Templeuve, je partage cette valeur forte d'aimer accompagner pour entreprendre. Dans la complexité actuelle du monde, je crois profondément que l'intelligence est avant tout collective."

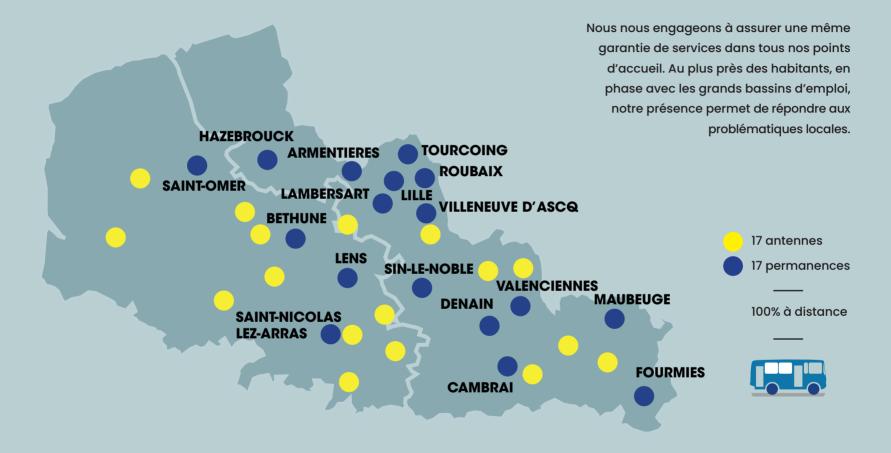
Lurdes-Marie Crespo Administratrice de BGE Hauts de France



Yves Duruflé Président de l'Union des BGE de la Région Hauts-de-France

Yves Duruflé a été élu Président de l'Union des BGE de la Région Hauts-de-France le 18 septembre 2020. Il a été l'artisan de la création de cette union des quatre BGE de la Région Hauts-de-France. Son ambition sera notamment d'être force de proposition dans le cadre des programmes opérationnels entre la Région Hauts-de-France, l'autorité de gestion et la Commission européenne.

Nos implantations



Cinq engagements s'affichent dans nos antennes.

1.Vous accueillir près de chez vous.

2.Développer votre potentiel de chef d'entreprise.

3.Vous soutenir durablement

4.Vous faire bénéficier d'un réseau 5.Vous apporter des conseils de professionnels

ARRAGEOIS - TERNOIS

149 créations et reprises d'entreprise accompagnées

623 personnes reçues pour un premier contact

560 jeunes sensibilisés lors d'actions en milieu scolaire

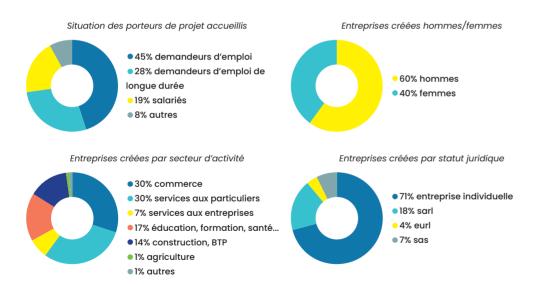
475 futurs entrepreneurs conseillés avant la création

146 futurs entrepreneurs formés

13 entrepreneurs dans l'Incubatest

277 entrepreneurs conseillés après la création

1015 entrepreneurs dans la communauté bge club



TRANSPORT

Les Transports Daidou rêvent de réussite

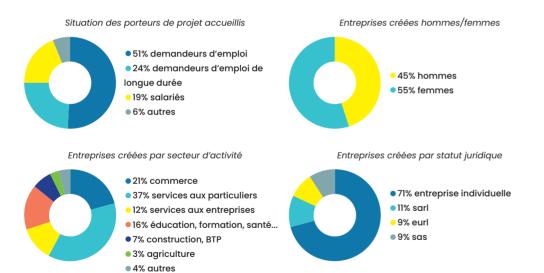
Océane Guyo s'est lancée dans une activité qui lui tient à cœur.

Comme une revanche, Océane Guyo a créé son entreprise de transport routier en 2018. "J'ai toujours été attirée par les métiers majoritairement occupés par des hommes mais on m'a souvent fermé la porte. Créer mon entreprise, c'était le moyen de faire ce que j'aime. Mon conjoint était lui même chauffeur routier. J'ai aussi embauché une femme car je sais que ça n'est pas facile." Océane dispose de 2 véhicules et emploie 2 salariés. Elle intervient dans le secteur tertiaire (matériaux pour les chantiers, cartons pour les productions, par exemple d'endives ou de bonbons, etc...) et couvre principalement les Hauts-de-France tout en assurant parfois de plus longs trajets. "Pendant le premier confinement, j'ai continué à faire circuler ma marque pour être toujours présente aux yeux des clients, c'était très important." A l'avenir, elle ambitionne aussi de proposer du stockage de marchandises.

Transports Daidou 3, rue neuve 62111 Sailly au Bois - tél. 06.82.23.17.96 https://www.facebook.com/Transports-daidou-180113162696263 Date de création : 20/03/2018 - 2 emplois créés

AUDOMAROIS-7 VALLÉES

- **78** créations et reprises d'entreprise accompagnées
- 378 personnes reçues pour un premier contact
- 265 jeunes sensibilisés lors d'actions en milieu scolaire
- 196 futurs entrepreneurs conseillés avant la création
- 85 futurs entrepreneurs formés
- 7 entrepreneurs dans l'Incubatest
- 97 entrepreneurs conseillés après la création
- 496 entrepreneurs dans la communauté bge club





Tous les feux sont au vert pour Pierr'environnement.

Pierre Regnier a créé son entreprise par passion.

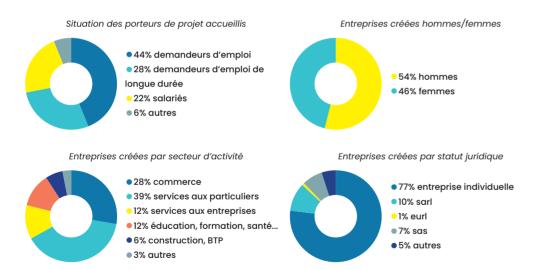
Pierre connaît son métier sur le bout des doigts. Il peut en effet s'appuyer sur 12 années d'expérience. Pierre s'est formé aux lycées agricoles de Bourbourg et de Coulogne puis a fait son apprentissage dans deux entreprises de la région. "La nature m'a toujours intéressé. C'est pour cette raison que je souhaitais entreprendre dans le secteur de l'environnement." Son entreprise propose un service d'entretien des espaces verts et d'aménagement paysager. Mais Pierre intervient également pour la pose de clôtures, de portails ou encore pour l'élagage. « C'est vrai que le confinement a ralenti l'activité mais depuis l'été, tout se passe très bien." Le wattenais a d'ailleurs embauché un apprenti pour répondre aux besoins des clients et l'aider sur ses chantiers.

Pierr'Environnement 180 rue Pascal Leulliette 59143 Watten - tél. 06.19.69.98.67 - www.pierrenvironnement.fr Date de création : 28/02/2020 - 2 emplois créés

Votre contact territorial | responsable territoriale: Hélène Cathelain; responsable développement: Amélie Maisonneuve; président du conseil de territoire: Serge Lasseron; vice-présidente en charge de l'Audomarois: Marie-Paule Boutoille • 4 rue de l'Arsenal 62500 Saint-Omer - audomarois@bge-hautsdefrance.fr

AVESNOIS

- 130 créations et reprises d'entreprise accompagnées
- 462 personnes reçues pour un premier contact
- 630 jeunes sensibilisés lors d'actions en milieu scolaire
- 433 futurs entrepreneurs conseillés avant la création
- 123 futurs entrepreneurs formés
- 13 entrepreneurs dans l'Incubatest
- 303 entrepreneurs conseillés après la création
- 861 entrepreneurs dans la communauté bge club



E-catalyst se développe dans le domaine de la digitalisation.

Julien Walbert et Julien Haye ont de l'ambition.

La création d'E-Catalyst tient à la rencontre de deux Julien : l'un formateur en cyber-sécurité, l'autre directeur administratif et financier dans l'ESS. En synergie, ils se sont associés pour accompagner à l'échelle nationale les entreprises et les collectivités dans leur digitalisation : communication, sécurisation (audit, tests d'intrusion, plan d'action), outils (CRM, logiciels sur-mesure...). "Avec e-Catalyst, nous souhaitons aussi permettre à des personnes qui ont du potentiel de trouver un catalyseur pour développer leur projet et rejoindre l'équipe, par exemple via notre branche prévention, sécurité, santé." Organisme de formation, l'entreprise emploie désormais 14 personnes. Le développement s'est accéléré notamment grâce à la création de leur propre école Take-off, avec le soutien de la Région Hauts-de-France et du Fonds social européen.

E-Catalyst 49, rue de l'Egalité 59600 Maubeuge - tél. 06.85.48.29.04 https://e-catalyst.fr

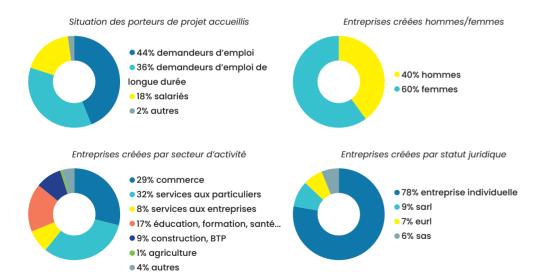
Date de création : 07/01/2019 - 14 emplois créés

Votre contact territorial | responsable territorial : Nicolas Guignette; responsable développement : Stéphane Mazzucco; présidente du conseil de territoire : Valérie Delay

- 36 avenue du Pont Rouge 59600 Maubeuge avesnois@bge-hautsdefrance.fr
- 2-4 rue du Général Raymond Chomel 59610 Fourmies

BÉTHUNOIS

- 137 créations et reprises d'entreprise accompagnées
- **823** personnes recues pour un premier contact
- 434 jeunes sensibilisés lors d'actions en milieu scolaire
- **382** futurs entrepreneurs conseillés avant la création
- 174 futurs entrepreneurs formés
- 15 entrepreneurs dans l'Incubatest
- 181 entrepreneurs conseillés après la création
- 736 entrepreneurs dans la communauté bae club





AV Concept Hauts-de-France est en plein boom!

Anthony Vandezande a créé son entreprise de maçonnerie.

Anthony a créé une société de gros œuvre - maçonnerie. Il compte deux équipes de maçons et conçoit les projets en tant que maîtrise d'œuvre, travaillant pour des constructeurs, des architectes, des courtiers en assurance ou en direct pour des particuliers. "J'ai toujours voulu créer mon entreprise. Je me suis décidé avec l'âge, l'expérience et à l'occasion d'un tournant dans ma vie professionnelle." Avant de se lancer, cet ancien commercial n'a pas hésité à suivre une formation de dessinateur métreur. Depuis, il a créé 7 emplois et continue d'embaucher. "Travaillant à l'extérieur, nous avons été peu impactés par la crise. Aujourd'hui, j'ai plus d'activité que je n'en ai jamais eue. Mon activité est soutenue depuis que j'ai diversifié mes contacts. Je suis aussi bien référencé sur Google et présent sur Facebook."

AV Concept Hauts-de-France rue du Marais, 62290 Nœux-les-Mines tél.06.11.07.91.93 - https://avconcepthautdefrance.fr Date de création: 01/01/2017 - 7 emplois créés

Votre contact territorial | responsable territoriale : Cindy Lefebvre ; responsable développement : Amélie Maisonneuve ; président du conseil de territoire : Pierre Duriez

CAMBRÉSIS

72 créations et reprises d'entreprise accompagnées

326 personnes reçues pour un premier contact

340 jeunes sensibilisés lors d'actions en milieu scolaire

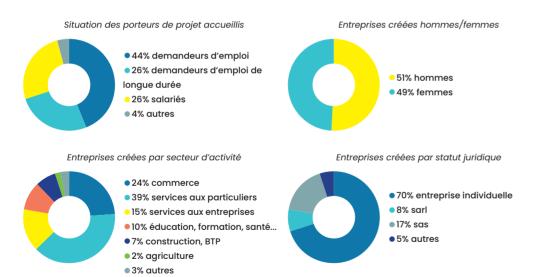
258 futurs entrepreneurs conseillés avant la création

101 futurs entrepreneurs formés

6 entrepreneurs dans l'Incubatest

158 entrepreneurs conseillés après la création

685 entrepreneurs dans la communauté bge club





SG Aménagement cherche à embellir les extérieurs.

Sébastien Fontaine et Gérald Bouttemant se sont unis pour la réussite de leur projet.

Enrobés, pavages, carrelages, dalles et pierres naturelles... SG Aménagement se consacre aux travaux d'extérieurs (terrasse, accès de garage...) et aux petits travaux d'intérieur (salle de bain, cuisine, isolation...). Sébastien et Gérald ont tous deux travaillé comme chefs de chantier pour un grand groupe de VRD avant de monter un projet commun qui porte leurs initiales. Avec près de 20 années de métier, ils ont pu s'appuyer sur leur réseau pour débuter sur les chapeaux de roues dans le Hainaut et le Cambrésis. "C'est vrai que le premier confinement a stoppé l'activité. Mais nous avons vite repris notre rythme dès le mois d'avril. Embaucher une personne de plus et se concentrer sur notre savoir-faire, cela constitue pour nous un bon objectif."

 ${\bf SG}$ Aménagement 30 bis, rue Jules Vernes 59227 Saulzoir - tél. 06.50.86.94.79 www.sg-amenagement.fr

Date de création : 26/11/2018 - 3 emplois créés

BGE HAUTS DE FRANCE - RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

DOUAISIS

139 créations et reprises d'entreprise accompagnées

604 personnes reçues pour un premier contact

99 jeunes sensibilisés lors d'actions en milieu scolaire

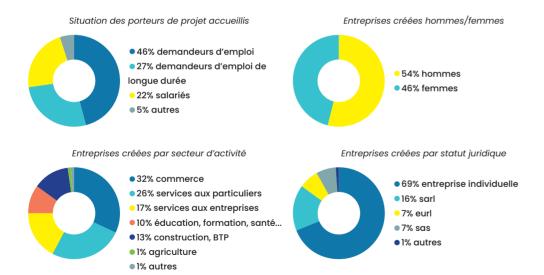
418 futurs entrepreneurs conseillés avant la création

173 futurs entrepreneurs formés

10 entrepreneurs dans l'Incubatest

259 entrepreneurs conseillés après la création

763 entrepreneurs dans la communauté bge club





O.S Sols se tourne vers l'avenir.

Yannick Blervaque, Laetitia Carlier et Franck Spychala ont fait le choix du marbre.

C'est une affaire familiale qui prend forme autour de Yannick. Il s'est lancé avec sa soeur Laetitia et son beau-frère Franck dans la création de O.S Sols, une entreprise spécialisée dans la pose de sols en résine de marbre, sous forme de tapis. "C'est la même technique que la pose de sols souples utilisés dans les aires de jeux pour enfants dans laquelle nous avions déjà de l'expérience. On s'est dit: pourquoi pas monter notre propre entreprise?" Après une première saison estivale réussie pour des poses en extérieur, marquée par l'embauche d'un premier CDD, O.S Sols a pu enchaîner sur une gamme d'intérieur pour sa clientèle de particuliers. "Nous avons pu poursuivre notre activité pendant la crise tout en respectant les gestes barrières lors de nos interventions. Le démarrage est très encourageant."

OS Sols 37 Rue Condorcet 59950 Auby - tél. 06.58.46.04.74 www.os-sols.fr

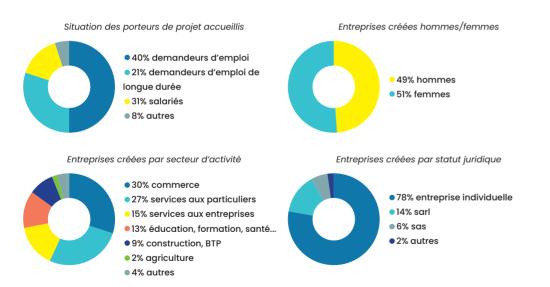
Date de création : 15/05/2020 - 3 emplois créés

Votre contact territorial | responsable territorial : Cédric Ciszak; responsable développement : Stéphane Mazzucco; président du conseil de territoire : Pierre Duriez; vice-président en charge du Douaisis : Jean-Marc Véron;

309 avenue du Maréchal Leclerc 59450 Sin le Noble - douaisis@bge-hautsdefrance.fr

FLANDRE INTÉRIEURE

- 117 créations et reprises d'entreprise accompagnées
- 428 personnes reçues pour un premier contact
- 457 jeunes sensibilisés lors d'actions en milieu scolaire
- **358** futurs entrepreneurs conseillés avant la création
- 202 futurs entrepreneurs formés
- 13 entrepreneurs dans l'Incubatest
- 207 entrepreneurs conseillés après la création
- 925 entrepreneurs dans la communauté bge club



La Bailleuloise ouvre un nouveau chapitre.

Sabrina Becue a repris la librairie dans laquelle elle était salariée depuis 16 ans.

Avec près de 13 000 références en stock, Sabrina a de quoi satisfaire les attentes de sa clientèle de lecteurs. Elle connaît bien les lieux puisqu'elle y a travaillé 16 ans avant d'en devenir la gérante et d'endosser le costume d'entrepreneur. "Ce n'était pas un projet que j'avais envisagé mais ça s'est présenté et j'ai fait le choix de me lancer. J'en ai parlé autour de moi et le maire de Bailleul m'a orientée vers BGE." Librairie généraliste, La Bailleuloise propose également une gamme de papeterie et carterie. Présente sur les réseaux sociaux, Sabrina a aussi un site marchand hébergé sur leslibraires.fr. "Pendant le premier confinement, nous avons dû fermer. Ensuite, nous avons pu nous organiser pour proposer le click & collect à nos clients. J'espère développer de nouveaux rayons et si nécessaire faire des rénovations."

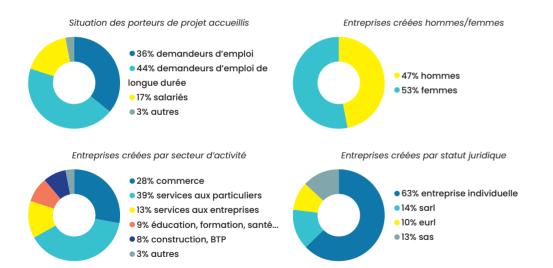
La Bailleuloise 17 Grand Place Charles de Gaulle 59270 Bailleul tél. 03.28.49.09.33 - www.la-bailleuloise.fr Date de création : 28/03/2018 - 3 emplois créés

Votre contact territorial | responsable territoriale : Hélène Cathelain ; responsable développement : Amélie Maisonneuve ; président du conseil de territoire : Serge Lasseron

- 61 rue du rivage 59190 Hazebrouck flandre.interieure@bge-hautsdefrance.fr
- Ruche des 2 Lys avenue de l'Europe 59280 Armentières flandre.interieure@bge-hautsdefrance.fr Retrouvez notre carte des implantations en p.26 et la liste des EPCI et des communes qui nous soutiennent en p.38.

LENSOIS

- 184 créations et reprises d'entreprise accompagnées
- **1007** personnes reçues pour un premier contact
- 297 jeunes sensibilisés lors d'actions en milieu scolaire
- **428** futurs entrepreneurs conseillés avant la création
- 131 futurs entrepreneurs formés
- 12 entrepreneurs dans l'Incubatest
- 302 entrepreneurs conseillés après la création
- 996 entrepreneurs dans la communauté bge club



Le Garage Thierry connaît son métier et mise sur le service.

Thierry Vanoverfeldt a effectué toute sa carrière dans la mécanique.

Thierry travaille depuis plus de 30 ans dans le secteur de la mécanique. Il a même créé son premier garage à l'âge de 18 ans. "J'avais commencé devant la maison, dehors, tout simplement." L'eau a coulé depuis mais la passion est intacte. En 2018, il crée une SARL et s'installe à Montigny-en-Gohelle : réparation de voitures, d'utilitaires, de poids lourds, vente de véhicules d'occasion, diagnostic embarqué... "J'étais d'abord auto-entrepreneur et j'ai commencé dans le garage de ma fille. Comme l'activité se développait bien, j'ai finalement changé de statut car j'avais besoin d'embaucher." Pendant la crise, il décide de mettre l'accent sur le service en allant par exemple chercher les véhicules directement chez les clients. "Cela a payé car, malgré un déménagement, la clientèle nous a suivi."

Garage Thierry 83 avenue François Mitterrand 62640 Montigny-en-Gohelle tél. 06.76.17.27.69 - www.garage-thierry.fr Date de création : 18/09/2018 - 6 emplois créés

Votre contact territorial | responsable territorial : Ludivine Charbit ; **responsable développement :** Alexandra Devigne ; **président du conseil de territoire :** Pierre Duriez

LILLE ET ENVIRONS

483 créations et reprises d'entreprise accompagnées

2863 personnes reçues pour un premier contact

1469 jeunes sensibilisés lors d'actions en milieu scolaire

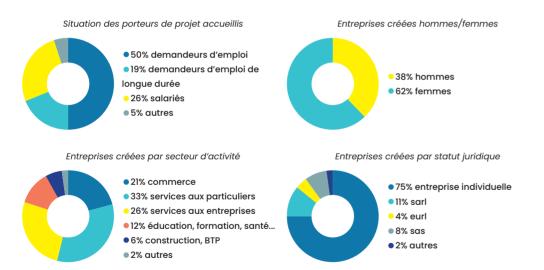
1486 futurs entrepreneurs conseillés avant la création

525 futurs entrepreneurs formés

49 entrepreneurs dans l'Incubatest

785 entrepreneurs conseillés après la création

3 311 entrepreneurs dans la communauté bge club



Hop3Team digitalise le secteur de la formation.

Julien Guyot et Laurent Bocquet innovent pour faciliter le quotidien des organismes de formation.

Lauréats du Concours Talents en 2019, Julien et Laurent développent un logiciel de gestion pour les entreprises de formation, un secteur qu'ils connaissent depuis plus de 20 ans. "Il s'agit de dématérialiser l'administratif dans un secteur peu digitalisé et de libérer les entreprises de tâches lourdes et redondantes." Incubés dans un premier temps à Euratechnologies, ils ont poursuivi le testing de leur projet auprès d'une sélection de clients, groupes de formation et indépendants, avant de lancer la commercialisation de leur logiciel en janvier 2020. "Dans un secteur où la formation en présentiel a été interrompue, nous avons dû adapter notre marketing, notre communication. Cela a fonctionné puisqu'on a gagné 80 clients et qu'on mène désormais une campagne de recrutement pour être en mesure de répondre à une demande croissante."

Hop 3 Team Eura technologies, Bâtiment Leblan Lafont, 165 Avenue de Bretagne, 59000 Lille - tél. 06.07.49.91.21 - www.hop3team.com Date de création : 22/06/2018 - 7 emplois créés

Votre contact territorial | responsables territoriaux : Philippe Bourekouk, Isabelle Dubois ; responsable développement : Arnaud Sibille ; présidente du conseil de territoire : Christiane Lecocq ; vice-président en charge de Lille et environs : Henri Le Marois

- 4 rue des Buisses 59000 Lille
- 496 avenue de Dunkerque 59130 Lambersart metropole.lambersart@bge-hautsdefrance.fr
- Businesspole Les Près 8 rue Denis Papin 59650 Villeneuve d'Ascq metropole.vascq@bge-hautsdefrance.fr Retrouvez notre carte des implantations en p.26 et la liste des EPCI et des communes qui nous soutiennent en p.38.

ROUBAIX - TOURCOING VALLÉE DE LA LYS

361 créations et reprises d'entreprise accompagnées

1684 personnes reçues pour un premier contact

588 jeunes sensibilisés lors d'actions en milieu scolaire

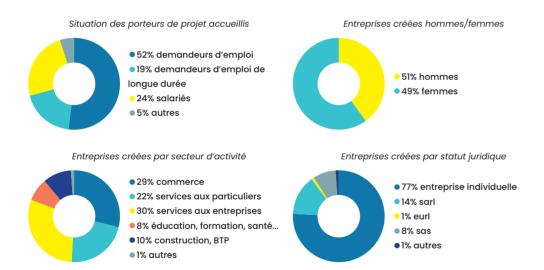
936 futurs entrepreneurs conseillés avant la création

215 futurs entrepreneurs formés

43 entrepreneurs dans l'Incubatest

658 entrepreneurs conseillés après la création

2055 entrepreneurs dans la communauté bge club



L'atelier Will Be prône le manger sainement. Guillaume Vanhille s'inspire de

Guillaume Vanhille s'inspire des attentes de la nouvelle aénération.

Ancien directeur financier, Guillaume a trouvé dans l'entrepreneuriat une réponse à son envie d'être libre dans ses choix. "J'avais depuis quelques années envie de me lancer, de faire quelque chose avec mes mains, un métier plus polyvalent et de rassembler des personnes autour d'un projet, d'où l'importance de l'emploi. Au lycée, ma fille se plaignait de ne pas avoir de choix le midi pour déjeuner." Il suit une formation dans le secteur de la restauration et il lui faudra deux années pour créer l'atelier Will Be à Tourcoing. Au menu, Bagels, Burritos, Wraps et Burgers, que Guillaume invente dans son laboratoire. "On fabrique le produit devant le client, c'est un signe de qualité. Cela répond bien aux goûts d'une clientèle jeune et le concept apporte de la diversité dans le secteur de la restauration rapide." Soutenue au quotidien par sa fille, salariée du restaurant, et son épouse, Guillaume a ouvert un second restaurant à Lille. "Le premier confinement a boosté les livraisons et je me suis rendu compte que mes produits étaient faciles à emporter. Même si c'était prévu, la crise a accéléré ce projet."

Will Be 1, rue d'Anvers 59200 Tourcoing / 89 boulevard Carnot 59000 Lille - tél. 06.37.10.26.59 - www.facebook.com/Atelier-WILLbe-250564112095189 Date de création: 09/06/2017 - 5 emplois créés

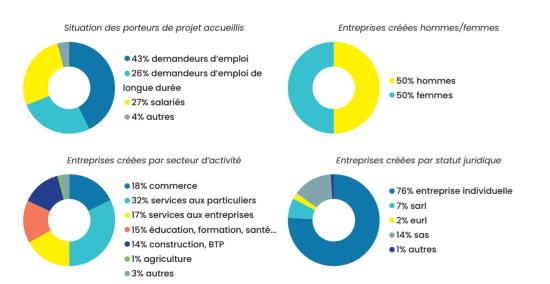
Votre contact territorial | responsables territoriaux : Maud Leber, Ludovic Lejeune ; responsable développement : Arnaud Sibille ; présidente du conseil de territoire : Christiane Lecocq ; vice-président en charge de Roubaix-Tourcoing Vallée de la Lys : Nicolas Briquet

- 2 Boulevard du Général Leclerc 59100 Roubaix rtvl.roubaix@bge-hautsdefrance.fr
- 23 rue de Gand 59200 Tourcoing rtvl.tourcoing@bge-hautsdefrance.fr

Retrouvez notre carte des implantations en p.26 et la liste des EPCI et des communes qui nous soutiennent en p.38.

VALENCIENNOIS AMANDINOIS - DENAISIS - OSTREVANT

- 195 créations et reprises d'entreprise accompagnées
- 893 personnes reçues pour un premier contact
- 370 jeunes sensibilisés lors d'actions en milieu scolaire
- 468 futurs entrepreneurs conseillés avant la création
- **201** futurs entrepreneurs formés
- 29 entrepreneurs dans l'Incubatest
- 388 entrepreneurs conseillés après la création
- 1333 entrepreneurs dans la communauté bge club



RES

So Cooc co-conçoit les cuisines avec ses clients.

Xavier et Frédérique Guidez avaient à cœur d'entreprendre ensemble.

Après 10 années dans le secteur de la construction de maisons, Xavier souhaitait revivre un projet entrepreneurial avec Frédérique, son épouse. Ils ont choisi la franchise de cuisinistes So Cooc. "J'ai aimé accompagner les clients dans leurs projets de construction, c'est une démarche positive. Être cuisiniste permettait d'entreprendre en s'adressant à une clientèle que je connais bien."

Dès le mois de mars, à cause du confinement, il propose à ses clients des rendez-vous en ligne, en visio conférence, avec partage d'écran, permettant d'assurer la co-conception à distance. "Le fait d'avoir ouvert récemment nous a permis d'être réactifs et de s'adapter. On a aussi observé un regain d'intérêt des gens pour leur intérieur. Le marché se porte donc bien et nous sommes optimistes pour l'avenir."

So Cooc rue des vignes 59174 La Sentinelle - tél. 06.95.33.13.17 www.socooc.com/magasin/socooc-valenciennes Date de création : 27/06/2019 - 6 emplois créés

Votre contact territorial | responsable territoriale : Sabine Vandomme ; responsable développement : Stéphane Mazzucco ; présidente du conseil de territoire : Valérie Delay

- 30 rue des Frères Danna 59300 Valenciennes valenciennois@bge-hautsdefrance.fr
- 350 rue Arthur Brunet 59220 Denain ado.denain@bge-hautsdefrance.fr

PAYS DE LUMBRES CA DU PAYS DE SAINT-OMER

CC DU TERNOIS

CA D'HENIN

CARVIN

Une relation de confiance et de proximité.

La proximité joue un rôle essentiel dans l'appui aux entrepreneurs. Elle facilite l'accès aux aides locales et encourage les collaborations entre entrepreneurs. Au cœur des territoires, BGE Hauts de France se mobilise avec le soutien et la confiance de communes et d'intercommunalités.









CC DE FLANDRE INTERIEURE

CA DE BETHUNE BRUAY ARTOIS LYS ROMANE

> CA DE LENS-LIEVIN

> > CU D'ARRAS

> > > CC DU SUD-ARTOIS



CC OSARTIS MARQUION

METROPOLE EUROPEENNE DE LILLE

> CC PEVELE CAREMBAULT



CA DE LA

PORTE DU HAINAUT



VALENCIENNES



































BGE Hauts de France remercie ses financeurs et ses partenaires.

BGE Hauts de France a pour principaux financeurs le Conseil régional Hauts-de-France et le FEDER. Certaines de nos actions bénéficient également du soutien de l'Etat, du Conseil départemental du Nord et du FSE.

BGE Hauts de France reçoit aussi le soutien de : Communauté d'Agglomération Béthune Bruay Artois Lys Romane - Communauté d'Agglomération de Hénin-Carvin - Communauté d'Agglomération de Lens-Liévin - Communauté d'Agglomération de la Porte du Hainaut - Communauté d'Agglomération de Maubeuge Val de Sambre - Communauté d'Agglomération Pays de Saint-Omer - Communauté de Communes Coeur d'Ostrevent - Communauté de Communes Flandre intérieure - Communauté de Communes d'Osartis Marquion - Communauté de Communes Pévèle Carembault - Communauté de Communes du Pays de Lumbres - Communauté de Communes du Sud Artois - Communauté de Communes du Sud Avesnois - Communauté de Communes du Ternois - Communauté Urbaine d'Arras - Douaisis Agglo - Métropole Européenne de Lille - Valenciennes Métropole - Ville de Denain - Ville de Fourmies - Ville de Le Quesnoy - Ville de Mons en Baroeul - Ville de Somain - Ville de Valenciennes.

Au niveau régional, des actions de BGE Hauts de France sont financées par Pôle emploi et l'Agefiph.

BGE Hauts de France est aussi partenaire de la CPME Nord.

Nos programmes éducatifs destinés à sensibiliser les jeunes à la prise d'initiative ont la reconnaissance du Ministère de l'Education Nationale et nous avons obtenu la labélisation de nos outils par le rectorat de Lille. Nous travaillons également en partenariat avec le HubHouse de l'Université de Lille, l'Université d'Artois, ainsi que la Communauté d'Universités et d'Etablissements Lille Nord de France dans le cadre du programme Pépite.

BGE Hauts de France est également membre de la CRESS Hauts de France.



c'est note moyenne des **575** avis sur Google en 2020.

96% des nouveaux entrepreneurs

recommandent BGE Hauts de France

Enquête réalisée en 2020 auprès d'une population de 1 788 entrepreneurs lors d'études portant sur l'accompagnement et l'Incubatest.



Siège social

4 rue des Buisses 59000 Lille Tél. 03.28.52.56.50 contact@bge-hautsdefrance.fr www.bge-hautsdefrance.fr

Standard unique 03.20.19.20.00



AGRÉÉE ENTREPRISE Solidaire d'utilité sociale

Nos principaux financeurs

Ce projet est cofinancé par l'Union Européenne avec le Fonds européen de développement régional







Certaines de nos actions bénéficient également du soutien de















Au niveau régional, des actions de BGE Hauts de France sont financées par





BGE Hauts de France reçoit aussi le soutien de collectivités locales (p. 39) et de partenaires privés.