



Des histoires
**(EXTRA)
ORDINAIRES**



BGE
HAUTS DE FRANCE

Appui aux entrepreneurs

RAPPORT D'ACTIVITÉ **2019**
BGE HAUTS DE FRANCE

BGE HAUTS DE FRANCE RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019

Directeur de la publication
Serge Lasseron

Directeur de la rédaction
Grégory Sagez

Conception-rédaction
Jérémy Beeuwsaert

BGE Hauts de France
Siège social - 4 rue des Buissons 59000 Lille
Tél. 03.28.52.56.50
contact@bge-hautsdefrance.fr
www.bge-hautsdefrance.fr

Serge Lasseron - Président
Grégory Sagez - Directeur Général
Catherine Froehly - Directrice Générale Adjointe

Restons connectés



/bge.hautsdefrance



@bgehdfr



/company/bge-hauts-de-france

Crédits photo
Tous droits réservés

<i>Edito : Pour une relation durable au profit des entrepreneurs et des territoires</i>	page 3
<i>Les chiffres clés</i>	page 4
<i>Focus : Le métier de BGE ; Programme Starter ; Enquête PRF</i>	page 5
<i>Retour sur 40 ans d'innovation au service des entrepreneurs</i>	page 6

OPTIMISER LES CHANCES DE RÉUSSITE DES ENTREPRENEURS

<i>Faire adhérer aux facteurs-clés de succès</i>	page 7
<i>Des outils numériques et collaboratifs</i>	page 8
<i>Innover en couveuse pour réussir son test marché</i>	page 9

FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DES TPE

<i>La formation des dirigeants de TPE</i>	page 10
<i>Digitaliser les TPE avec le Digital Corner Entrepreneur</i>	page 11
<i>Développer son réseau grâce à la communauté BGE Club</i>	page 12
<i>Des entrepreneurs récompensés lors du Concours Talents BGE</i>	page 13

AGIR ET INVESTIR POUR L'AVENIR DES TERRITOIRES ET L'ÉGALITÉ DES CHANCES

<i>Investir dans les quartiers</i>	page 14
<i>Redynamiser les centres-villes avec le dispositif Mon Commerc'En Test</i>	page 15
<i>Préparer les entrepreneurs de demain</i>	page 16
<i>Des outils plébiscités par les femmes entrepreneures</i>	page 17

S'ENGAGER DURABLEMENT

<i>Le projet associatif de BGE Hauts de France</i>	page 18
<i>Les engagements sociétaux</i>	page 19
<i>Favoriser l'intégration professionnelle des jeunes</i>	page 20
<i>Le conseil d'administration</i>	page 21
<i>Un nouveau plan stratégique</i>	page 21
<i>Un ancrage territorial fort</i>	page 22
<i>Rapport d'activité des territoires</i>	pages 23-33
<i>Une relation de confiance avec les intercommunalités</i>	page 34
<i>BGE Hauts de France remercie ses financeurs et ses partenaires</i>	page 35

SOMMAIRE



Serge Lasseron
Président

2019 a été une année exceptionnelle pour BGE Hauts de France, et ce, à plus d'un titre.

Cette année écoulée a tout d'abord été l'occasion de célébrer les 40 ans de notre association. 40 années passées à militer pour démocratiser l'entrepreneuriat, à agir au plus près des territoires mais aussi à innover pour faciliter l'accès à la création d'entreprise.

Cet engagement sur la durée nous

POUR UNE RELATION DURABLE AU PROFIT DES ENTREPRENEURS ET DES TERRITOIRES.

permet d'avoir un impact de plus en plus important. Celui-ci se traduit notamment par des résultats probants en matière de création d'entreprises. D'ailleurs, 2019 constitue un excellent cru puisque nous avons accompagné plus de 2 300 nouveaux entrepreneurs, soit la meilleure performance de BGE Hauts de France depuis sa création. Autant de nouveaux emplois, appelés à en créer d'autres.

Je veux également souligner les efforts importants réalisés par BGE Hauts de France en matière de sensibilisation auprès des jeunes générations, notamment à travers notre nouvel outil, la web-série Busy et Ness, qui rencontre un vrai succès dans les établissements scolaires.

Pour l'ensemble de ces bons résultats, je souhaite remercier chaleureusement les équipes de salariés, les administrateurs et adhérents pour leur implication

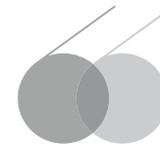
auprès des entrepreneurs et des territoires. Merci également à tous ceux qui soutiennent notre action, qui nous permettent d'agir au quotidien et au premier rang desquels : la Région Hauts-de-France et l'Europe.

Enfin, 2019 a été une année de co-construction de notre plan

stratégique 2020-2025. Ce plan nous donne la direction à prendre pour répondre encore mieux aux besoins des entrepreneurs et des territoires grâce à toujours plus d'innovation, d'éco responsabilité et d'égalité des chances.

Merci.

Serge Lasseron



Depuis 40 ans, nous militons pour démocratiser l'entrepreneuriat en agissant au plus près des territoires et en innovant. ”

LES CHIFFRES CLÉS

36 967 créations
depuis 1979

2 317 créations et reprises
d'entreprise accompagnées

10 720 personnes reçues pour un
premier contact

7 249 jeunes sensibilisés lors d'actions
en milieu scolaire

6 611 futurs entrepreneurs
conseillés avant la création

3 250 futurs entrepreneurs formés

226 entrepreneurs à l'essai

2 643 chefs d'entreprise
conseillés après la création

12 258 chefs d'entreprise
dans la communauté bgeclub

2 434 chefs d'entreprise formés avec nos actions BGE Consulting

1 406 chefs d'entreprise formés à la communication numérique
grâce au Digital Corner Entrepreneur

2,6 emplois créés

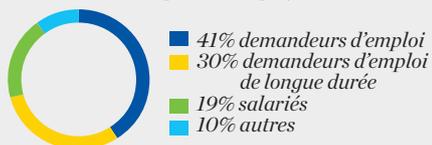
C'est le nombre d'emplois, en plus de l'entrepreneur, créés en moyenne au cours des 3 premières années par 25% des entreprises accompagnées par BGE Hauts de France. (voir enquête p.5)



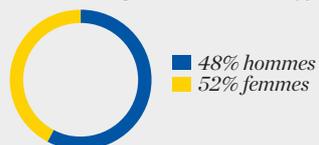
Notre couverture

Jimmy Decock a créé
Au Royaume du Cuir.
Ce cordonnier a été
finaliste national du
Concours Talents 2019.
lire en page 32

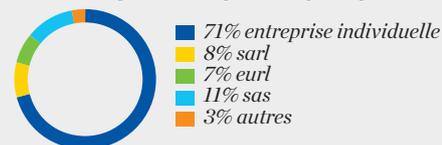
Situation des porteurs de projet accueillis



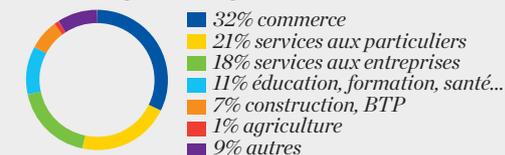
Entreprises créées hommes/femmes



Entreprises créées par statut juridique



Entreprises créées par secteur d'activité



LE MÉTIER DE BGE

SENSIBILISER

Susciter l'envie d'entreprendre

ACCUEILLIR & ORIENTER

PRÉPARER LA CRÉATION

*Evaluer les compétences
Booster la créativité
Conseiller, former, digitaliser
Certifier les compétences*
Tester*

EQUIPER

*Mobiliser les financements
Mobiliser des solutions
immobilières
Mobiliser les bons
partenaires*

ASSURER LE BON DÉMARRAGE & DÉVELOPPER

*Conseiller, former, digitaliser
Mettre en réseau
Garnir le carnet de commandes
Savoir qui et comment recruter*

* La Commission Nationale de la Certification Professionnelle (CNCP) a inscrit la certification BGE « Construire et conduire un projet entrepreneurial » à son inventaire, reconnaissant la maîtrise du réseau BGE pour transmettre les compétences indispensables à la réussite des futurs entrepreneurs : les compétences entrepreneuriales et managériales (détecter une opportunité, avoir une vision stratégique, formaliser un plan d'affaires, s'appuyer sur un réseau...), les compétences techniques (commerciales : déployer un argumentaire de vente ; gestion : comprendre les documents comptables), les compétences comportementales (innover ; être visionnaire, persévérer, rebondir...)

FOCUS

LE PROGRAMME STARTER

BGE HAUTS DE FRANCE EST OPÉRATEUR DU PROGRAMME STARTER
INITIÉ PAR LA RÉGION HAUTS DE FRANCE.

Depuis le 1er janvier 2018, le programme Starter témoigne de l'engagement de la Région Hauts de France auprès des entrepreneurs. Le programme Starter est mobilisé sur les 4 phases clés de la vie du projet : le montage, le test d'activité, la structuration financière et la phase post-crétion. Grâce à ce dispositif régional, BGE Hauts de France peut proposer aux entrepreneurs, dans chacune de ses antennes, un accompagnement sur-mesure pour les aider à concrétiser leur projet et transformer leur projet en réussite.



ENQUÊTE SUR LE DEVENIR DES STAGIAIRES

BGE HAUTS DE FRANCE A INTERROGÉ LES STAGIAIRES AYANT PARTICIPÉ À LA FORMATION "AUX PORTES DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE" EN 2016, INSCRITE AU PLAN RÉGIONAL DE FORMATION.

66,7% des stagiaires interrogés ont créé leur entreprise à la suite de la formation. Parmi eux, 80% sont toujours en activité après 3 ans. En matière d'emplois, 25% des entreprises créées comptent au moins un emploi en plus du dirigeant. Elles ont en moyenne créé 2,6 emplois en plus du dirigeant. Les personnes n'ayant pas créé ou ayant cessé leur activité sont, pour 56,8% d'entre elles, en situation salariée. **En cumulant les créations et les retours à l'emploi, l'étude révèle un taux de sortie positive à 3 ans de 79,8%.**

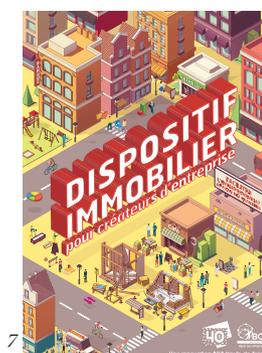
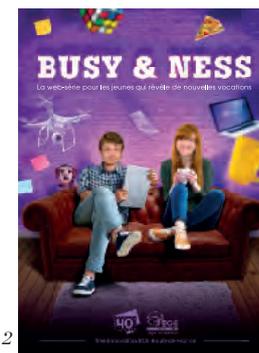
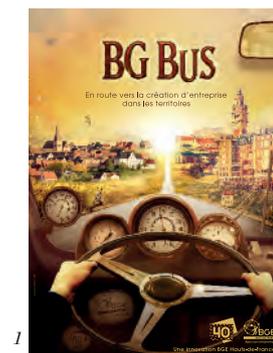
Etude exhaustive réalisée en octobre 2019 sur 851 stagiaires avec un retour de 166 réponses complètes (19,5%)

RETOUR SUR 40 ANS D'INNOVATION *au service des entrepreneurs.*

A L'OCCASION DE SON 40ÈME ANNIVERSAIRE, BGE HAUTS DE FRANCE A SOUHAITÉ VALORISER QUELQUES UNES DE SES NOMBREUSES INNOVATIONS AU SERVICE DES ENTREPRENEURS ET DES TERRITOIRES.

Inventer de nouveaux outils et dispositifs qui vont mieux répondre aux besoins des entrepreneurs et des territoires, cela fait partie de l'ADN de BGE Hauts de France. Le 40ème anniversaire était donc l'occasion de produire une collection d'affiches originales et créatives qui témoignent de notre marque de fabrique et de notre spécificité. Ces innovations ont connu ou connaissent, pour la plupart, un développement national. Déployée dans chacune de nos antennes, cette collection contribue à la qualité d'accueil des entrepreneurs, à faire découvrir des outils qui les aideront dans leur parcours, et à en faciliter l'accès.

1. Le bus de la création d'entreprise, en route vers la création d'entreprise dans les territoires.
2. Busy&Ness, la web-série pour les jeunes qui révèle de nouvelles vocations.
3. L'appli Créazap, accéder partout à l'entrepreneuriat
4. La couveuse d'entreprise, aller à la rencontre de son marché et se faire accompagner pour tester son activité.
5. Le Boosteur d'Innovation Pour Entreprendre, une aventure extraordinaire pour enrichir son projet.
6. Le Digital Corner Entrepreneur, se former et explorer l'univers du digital.
7. Le Dispositif Immobilier pour Créateurs d'Entreprise, faciliter l'entrepreneuriat au cœur des quartiers.
8. Mael et BGE Club, les outils numériques de l'entrepreneur pour se préparer et se développer.
9. Mon Commerc' en Test, le dispositif qui redynamise le commerce local.



FAIRE ADHÉRER AUX FACTEURS-CLÉS de succès

NOTRE EXPÉRIENCE NOUS A PERMIS D'IDENTIFIER LES FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS QU'IL FAUT RÉUNIR POUR SE DONNER TOUTES LES CHANCES DE RÉUSSIR : BIEN SE PRÉPARER, BIEN S'ÉQUIPER, ÊTRE EN RÉSEAU ET ADOPTER UNE POSTURE D'ENTREPRENEUR. POUR ATTEINDRE CES FACTEURS CLÉS, NOUS PROPOSONS UN PROGRAMME COMPLET.

Mener un bilan de compétences entrepreneurial

Valider son projet professionnel et sécuriser sa décision.

Réaliser son étude prévisionnelle

Faire le point sur son marché et son environnement. Elaborer ses prévisions économiques et financières. Choisir le statut approprié.

Gagner du temps, être efficace

Accéder à son business plan avec BGE Pro® et des ressources pédagogiques en ligne.

Apprendre à vendre, à gérer et certifier ses compétences

Développer ses compétences commerciales et en gestion, y compris dans le domaine du e-commerce et sur les réseaux sociaux, grâce à nos formations.

Faire la différence

Booster sa créativité et enrichir son projet avec des idées neuves pour se distinguer de ses concurrents grâce au serious game BIPE®, animé par David Lowe.

Tester son projet

Vérifier ses hypothèses avec le test au sein de la couveuse. Démarrer son activité lors d'une période à l'essai de plusieurs mois. Endosser le costume du chef d'entreprise avec les conseils d'un coach et développer sa clientèle avant de créer.

Être efficace sur le web

Prendre la main sur ses outils numériques et sa stratégie digitale avec le Digital Corner Entrepreneur.

Rencontrer des partenaires dont des financeurs

Obtenir rapidement des rendez-vous chez des partenaires bancaires, experts comptables,

assureurs, mutuelles, acteurs du financement participatif et de la finance solidaire notamment depuis notre plate-forme mael®.

Réussir le démarrage et le développement de son entreprise

Lors de rendez-vous individuels, un conseiller expérimenté aide à la mise en place des outils de gestion, de management, de comptabilité, de marketing et de communication.

Créer des liens avec des chefs d'entreprise

Une fois l'entreprise créée, rencontrer d'autres entrepreneurs, échanger ses expériences, développer de nouveaux contacts commerciaux, trouver des opportunités collaboratives, notamment au sein de notre communauté BGE Club® qui rassemble plus de 12 000 chefs d'entreprise de la région.

Préparation + Equipement + Réseau + Posture d'entrepreneur



= les meilleures chances de succès*

* 81% des entreprises créées ayant rassemblé ces facteurs-clés avec l'aide de BGE Hauts de France sont toujours en activité après 3 ans. Enquête réalisée en septembre 2017 auprès de 1 238 entreprises créées au premier semestre 2014 avec BGE Hauts de France.



BGE PARTICIPATIF
Une plateforme de financement participatif

ELEARNING
Plus de 15 modules d'e-learning, une boîte à outils, des fiches pratiques,...

BGE CLUB
Communauté active des entrepreneurs

BALISE
Plus de 1 000 témoignages d'entrepreneurs en ligne

BGE PRO
un outil de simulation économique

DES OUTILS NUMÉRIQUES *et collaboratifs*

L'INTÉGRALITÉ DU PARCOURS PROPOSÉ PAR BGE HAUTS DE FRANCE S'APPUIE SUR UNE GAMME D'OUTILS NUMÉRIQUES EN PHASE AVEC LES NOUVEAUX USAGES.

Une boîte à outils, des modules e-learning, des mises en relation avec des partenaires et des entrepreneurs, un contact permanent avec son conseiller... C'est ce que propose **MAEL® (Mon Accompagnement En Ligne)**. Cet espace de travail collaboratif apporte au futur entrepreneur les ressources pour structurer son projet. A son bord, chaque entrepreneur a accès à l'application **BGE Pro®**, un outil de simulation économique pour réaliser son business plan et mobiliser les financements. L'entrepreneur avance pas à pas avec son conseiller. Après la création, les entrepreneurs rejoignent plus de 12 000 chefs d'entreprise de la région dans le **BGE Club®**. Avec **bgeparticipatif.fr®**, les futurs entrepreneurs trouvent un outil de financement participatif pour communiquer sur leur projet et solliciter l'aide financière des internautes. Plus en amont du projet, **Balise®** stimule la prise d'initiative avec plus de 1 000 témoignages en ligne, idéal pour ceux qui ont l'envie d'entreprendre mais pas forcément de projet bien défini. Quant au serious-game **BIPE® (Boosteur d'innovation pour entreprendre)**, il invite les participants à visiter des mondes pour libérer leur créativité et innover. Enfin, l'outil **Busy et Ness** propose de vivre une expérience entrepreneuriale à travers les aventures de 2 personnages, notamment à destination des jeunes.



LA MISE EN RELATION AVEC UNE SÉLECTION DE PARTENAIRES EST FACILITÉE AU SEIN DES OUTILS MAEL ET BGE CLUB POUR FAIRE GAGNER DU TEMPS ET ENCOURAGER LES ENTREPRENEURS À BIEN S'ÉQUIPER.

7 844
téléchargements
de l'application CRÉAZAP
depuis 2016

LA COUVEUSE D'ENTREPRISE

Un accès au marché pour les entrepreneurs innovants

INVENTÉE PAR BGE HAUTS DE FRANCE EN 1998, LA COUVEUSE D'ENTREPRISE CONSTITUE AUJOURD'HUI UN PARCOURS D'EXCELLENCE POUR LES FUTURS ENTREPRENEURS. ELLE OFFRE LA POSSIBILITÉ DE TESTER SON MARCHÉ, DE PROGRESSER GRÂCE À UN COACHING RENFORCÉ. C'EST UN VÉRITABLE ACCÉLÉRATEUR DE SUCCÈS, NOTAMMENT POUR LES PROJETS INNOVANTS.

La couveuse d'entreprise est un dispositif qui permet à un entrepreneur de se confronter à son marché avant d'avoir créé son entreprise. Celui-ci bénéficie d'un hébergement juridique. Il peut ainsi prospecter, communiquer, facturer ses produits et ses services à ses clients et générer du chiffre d'affaires. Le passage en couveuse dure environ 8 à 10 mois. Pendant cette période, l'entrepreneur rencontre son conseiller de façon très régulière pour le développement de son activité. Il peut également se former et rencontrer d'autres entrepreneurs.

La couveuse est une étape qui favorise la montée en compétences, la confiance en soi ou encore la constitution d'un fichier clients. C'est aussi la possibilité d'améliorer l'adéquation entre son produit et son marché. En ce sens, la couveuse répond bien au besoin d'entrepreneurs innovants bénéficiant notamment de l'appui d'un incubateur. Ils y trouvent de la complémentarité.

Un certificat du parcours en couveuse d'entreprise vient par ailleurs reconnaître les acquis des entrepreneurs qui peuvent alors le valoriser dans le cadre de leur parcours professionnel.

226

ENTREPRENEURS ONT TESTÉ LEUR
PROJET EN COUVEUSE EN 2019

64% DES ENTREPRENEURS EN COUVEUSE
SONT DES FEMMES

65% DES ENTREPRENEURS EN COUVEUSE
CRÉENT AU TERME DU TEST, 10% REBONDISSENT
SUR UNE FORMATION OU UN EMPLOI



TEMOIGNAGE

CAPUCINE THIRIEZ A BÉNÉFICIÉ DE L'APPUI D'UN INCUBATEUR ET D'UN TEST EN COUVEUSE AVEC BGE HAUTS DE FRANCE POUR FONDER SA MARQUE SAINT LAZARE QUI PRATIQUE L'UPCYCLING.

"J'ai créé SAINT LAZARE, une marque d'accessoires de mode et de bijoux, élégants et durables. Tout est fabriqué près de Lille à partir de matières recyclées. J'aime beaucoup coudre et j'ai toujours fait de la récupération au niveau des tissus. Je me suis rendue compte du potentiel de reconversion des matières destinées à être jetées. Mes parents étaient entrepreneurs et j'ai toujours su qu'un jour ce serait mon tour. J'avais également l'envie de consommer autrement, et d'agir pour une mode durable.

Pour donner un maximum de chances à mon projet, c'était primordial pour moi d'être au cœur du textile et de l'innovation. J'ai donc intégré un incubateur qui m'a donné accès à un réseau. Cela m'a permis de rencontrer des personnes au niveau

du sourcing des matières, de la recherche de partenaires. On apprend beaucoup également de l'expérience des autres chefs d'entreprise. Parallèlement, la couveuse m'a permis de tester mon marché, d'y être confrontée, de prendre du recul sur mon projet, d'être conseillée et surtout d'être écoutée par une personne de confiance pour faire avancer mon projet." - www.saintlazare.fr



**Pour les projets innovants, le test
marché en couveuse complète
bien l'apport technique et le
réseau des incubateurs."**

Romuald Caron
Réfèrent Innovation, BGE Hauts de France

LA FORMATION des dirigeants de TPE

AVEC BGE CONSULTING, NOUS PROPOSONS DU COACHING ET DES FORMATIONS POUR LES DIRIGEANTS DE TPE. NOTRE EXPÉRIENCE AUPRÈS DES CHEFS D'ENTREPRISE NOUS A PERMIS DE CONSTITUER UNE OFFRE DE FORMATION ADAPTÉE À LEURS BESOINS POUR LEUR PERMETTRE DE DÉVELOPPER LEUR ENTREPRISE AVEC PROFESSIONNALISME. NOS FORMATIONS S'APPLIQUENT AUX ENJEUX STRATÉGIQUES : E-COMMERCE, EFFICACITÉ COMMERCIALE, GESTION, RESSOURCES HUMAINES...

BGE Hauts de France est le partenaire de la formation professionnelle des dirigeants de TPE. En 2019, 386 actions collectives ont été proposées sur des sujets stratégiques pour l'entreprise et son développement. Nos formations sont animées par des spécialistes. Elles sont tournées vers la pratique pour une mise en oeuvre rapide dans l'entreprise.

Par notre offre de formation, les dirigeants peuvent notamment s'outiller, gagner en efficacité, en rentabilité, et développer leurs ventes. Ils développent leurs compétences dans les domaines de la comptabilité - gestion, de la communication digitale, de la créativité et la stratégie, du marketing et du commercial, et enfin des ressources humaines et du management. BGE Hauts de France est aussi animateur de la Mallette du Dirigeant prise en charge par l'Agefice et propose le Diagnostic de Performances Entrepreneuriales.

9,2/10 C'EST LA NOTE DE SATISFACTION MOYENNE DONNÉE PAR LES PARTICIPANTS SUR L'ANIMATION ET LE CONTENU DES FORMATIONS BGE CONSULTING.



En tant qu'organisme de formation reconnu, nous intervenons en lien avec les OPCO et le FAF.

Les formations de notre catalogue BGE Consulting sont également certifiées qualité AFNOR et répondent aux critères de qualité de DataDock.



2 434

CHEFS D'ENTREPRISE SE SONT FORMÉS EN 2019 GRÂCE AUX FORMATIONS BGE CONSULTING.



1 406

CHEFS D'ENTREPRISE
SE SONT FORMÉS AUX SOLUTIONS
NUMÉRIQUES GRÂCE AU
DIGITAL CORNER ENTREPRENEUR



Lille Mag

DIGITALISER LES TPE avec le Digital Corner Entrepreneur

PERMETTRE AUX ENTREPRENEURS D'ADOPTER DES SOLUTIONS NUMÉRIQUES FAVORABLES AU DÉVELOPPEMENT DE LEUR TPE, C'EST LA MISSION QUE NOUS NOUS SOMMES DONNÉE AVEC NOTRE CENTRE D'APPRENTISSAGE ET DE RESSOURCES NUMÉRIQUES.

Avec l'émergence du numérique, nos conseillers ont de plus en plus rencontré des entrepreneurs confrontés à l'évolution des usages des consommateurs. Dans le même temps, les outils du web ont aussi évolué, pour devenir plus accessibles. C'est pourquoi la digitalisation des entrepreneurs s'est naturellement imposée dans notre offre de services. L'utilisation des solutions numériques a un impact direct sur l'organisation et l'efficacité commerciale de l'entreprise : créer et gérer son site internet, optimiser son référencement, maîtriser sa e-réputation, être performant sur les réseaux sociaux, réussir ses campagnes d'e-mailing...

Le Digital Corner Entrepreneur propose de la sensibilisation, du diagnostic, du coaching, des formations et des workshops pour permettre aux dirigeants de TPE et aux futurs chefs d'entreprise d'utiliser efficacement les outils numériques et d'être plus performants. Nous avons formé des groupes qualité et nommé des spécialistes. Ils prennent part aux événements majeurs de la communauté numérique comme les conférences Wordcamp.



LES SERVICES DU DIGITAL CORNER
ENTREPRENEUR SONT DISPONIBLES
DANS TOUTES NOS ANTENNES.



**AU SEIN DES WORKSHOPS, LES
ENTREPRENEURS PEUVENT FINALISER LEURS
PROJETS NUMÉRIQUES EN BÉNÉFICIAIRE
D'UN COACHING PERSONNALISÉ,
FAVORISANT AINSI LA MISE EN PRATIQUE
IMMÉDIATE DE SOLUTIONS DIGITALES.**



12 258

ENTREPRENEURS
DE LA RÉGION
AU SEIN DU BGE CLUB



DÉVELOPPER SON RÉSEAU grâce à la communauté BGE club

LE BGE CLUB ENCOURAGE LES ENTREPRENEURS À TRAVAILLER EN RÉSEAU. CRÉÉ EN 2009, CE RÉSEAU, À LA FOIS PHYSIQUE ET VIRTUEL, APORTE LES CONDITIONS OPTIMALES AU BON DÉMARRAGE DE L'ENTREPRISE ET À SON DÉVELOPPEMENT. LES ENTREPRENEURS PROFITENT DE RENCONTRES PRÈS DE CHEZ EUX ET DE RESSOURCES EN LIGNE POUR SE PROFESSIONNALISER ET BOOSTER LES PERFORMANCES DE LEUR ENTREPRISE.

Elargir son réseau et multiplier les opportunités d'affaires pour garnir son carnet de commandes, tels sont les motivations des entrepreneurs à rejoindre le BGE club. Grâce à une plate-forme en ligne, les entrepreneurs participent à des rencontres avec d'autres entrepreneurs, ou avec des experts comme par exemple, en mai 2019 à Cambrai, sur le thème des relations presse, avec l'intervention d'un journaliste de la Voix du Nord. Un annuaire, un forum, des annonces en ligne facilitent également la mise en relation. Dans une rubrique spécialement dédiée, les membres du BGE club peuvent demander un rendez-vous en un clic à nos partenaires : banques, agences de communication, experts comptables

Des modules e-learning et des outils sont consultables à tout moment : les entrepreneurs y trouvent des recettes faciles à appliquer pour se développer avec internet, réduire leur empreinte écologique, éviter les « arnaques » ou encore recruter un salarié. Chaque semaine, la newsletter invite aussi à découvrir des points de repère ou des conseils pour des mises en pratique immédiates dans leur quotidien d'entrepreneur.



LE SITE DU BGE CLUB ET SA NEWSLETTER PROPOSENT DE NOMBREUX FOCUS SUR LES ACTUALITÉS DU CHEF D'ENTREPRISE MAIS AUSSI DES BONNES PRATIQUES.

en photo

Les rencontres entrepreneurs se déroulent souvent au sein même des entreprises

DES ENTREPRENEURS RÉCOMPENSÉS

lors du Concours Talents BGE

EN METTANT À L'HONNEUR DES ENTREPRENEURS, LE CONCOURS TALENTS BGE MET L'ACCENT SUR L'IMPORTANCE DE L'ACCOMPAGNEMENT DANS LA RÉUSSITE DU PROJET ET SA PÉRENNITÉ. EN PLUS D'ÊTRE RÉCOMPENSÉS POUR LEUR PARCOURS, ILS ONT UNE VALEUR D'EXEMPLE AUPRÈS DU GRAND PUBLIC. NOUS SOUHAITONS AINSI DONNER L'ENVIE D'ENTREPRENDRE, PROMOUVOIR L'ESPRIT D'INITIATIVE Y COMPRIS DANS LES QUARTIERS.

L'enthousiasme des entrepreneurs est communicatif lors d'une remise de prix du Concours Talents BGE. Chaque année dans la région, près de 250 entrepreneurs participent au Concours Talents BGE. Depuis 1996, cet événement met l'accent sur la préparation de son projet. Elle est un des facteurs-clés de succès. Si la réussite économique constitue un des critères du concours, le parcours emprunté par les entrepreneurs lui apporte sa spécificité. En 2019, **quatre événements locaux ont permis de mettre en lumière les lauréats dans leur territoire**, en partenariat avec Apreva et Argeco. Le Concours Talents des cités vient également mettre en lumière les entrepreneurs issus des quartiers de la politique de la ville.

Finaliste national, Jimmy Decock (notre couverture), créateur du Royaume du cuir, a été reçu à Paris, représentant les Hauts de France au Ministère de l'Economie et des Finances.



Les remises de prix en photo

1. Talents des cités
2. Audomarois-Flandre intérieure
3. Artois-Douaisis
4. Hainaut
5. Métropole

Avec le soutien de



INVESTIR au coeur des quartiers

SIGNATAIRE DE LA CHARTE « ENTREPRISES ET QUARTIERS » BGE HAUTS DE FRANCE SE DONNE LES MOYENS D'AGIR POUR SOUTENIR LES FUTURS ENTREPRENEURS DANS LES QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE. NOS DISPOSITIFS DE PROXIMITÉ NOUS PERMETTENT DE RENCONTRER LES HABITANTS ET D'APPORTER NOTRE EXPERTISE DE L'ENTREPRENEURIAT. CETTE ACTION DE TERRAIN EST ESSENTIELLE POUR FACILITER LA PRISE D'INITIATIVE ET CONTRIBUER À LA CRÉATION D'EMPLOIS DANS LES QUARTIERS.

Notre présence au coeur des quartiers s'appuie sur des dispositifs concrets. Nous avons ainsi investi dans la construction d'un bâtiment HQE à Saint-Nicolas-Lez-Arras. Baptisé Artoilab, on y retrouve nos services : des formations adaptées aux besoins des chefs d'entreprise, un centre d'apprentissage numérique, des conseils personnalisés, de la mise en réseau. On y trouve également notre partenaire Pas de Calais Actif. A l'étage, un hôtel d'entreprise accueille déjà 9 entrepreneurs. En plus de faciliter l'accès au conseil pour les entrepreneurs dans le quartier, cette initiative encourage des entrepreneurs à s'y installer. Elle a reçu notamment le soutien de la Communauté Urbaine d'Arras.

BGE Hauts de France s'associe aussi à la Fabrique à Entreprendre de la MEL (une initiative soutenue notamment par Bpifrance) pour soutenir les initiatives entrepreneuriales dans les quartiers. Par ailleurs, nous continuons de proposer le bus de la création d'entreprise, qui constitue pour de futurs entrepreneurs le premier pas vers les réseaux d'accompagnement à la création. A son bord, un conseiller BGE informe les habitants sur les aides disponibles : conseils, formations, appui financier, test du projet... A propos des jeunes, 35% des établissements scolaires dans lesquels nous sommes intervenus en 2019 étaient situés en quartier. On peut aussi citer l'appli mobile Créa'Zap. Celle-ci apporte les bons réflexes avant de créer, accessibles à tous. Enfin, nous menons le dispositif Mon Commerce en Test, en réaction au phénomène de désertification des centres-villes et des quartiers (voir page 15).



1



3



2



4



en photo

1. Inauguration de l'Artoilab, en présence de Pascal Lachambre, Président de la Communauté Urbaine d'Arras et d'Alain Cayet, Maire de Saint-Nicolas-Lez-Arras
2. L'action Photolangage dans les quartiers
3. L'Artoilab à Saint-Nicolas-Lez-Arras
4. Le bus de la Fabrique à Entreprendre de la MEL

REDYNAMISER LES CENTRES-VILLES

avec le dispositif *Mon Commerç'En Test*

AFIN DE FAVORISER LE MAINTIEN ET LE DÉVELOPPEMENT DES COMMERCES EN VILLE ET DANS LES VILLAGES, BGE HAUTS DE FRANCE A INVENTÉ LE DISPOSITIF MON COMMERÇ'EN TEST, QU'ELLE SE PROPOSE D'ANIMER EN COLLABORATION AVEC LES COLLECTIVITÉS. LE FUTUR COMMERÇANT BÉNÉFICIE D'UN LOCAL À LOYER PROGRESSIF, D'UN PACK PERFORMANCE INSTALLATION COMPRENANT LES OUTILS DU E-COMMERCE ET D'UN APPUI AU DÉVELOPPEMENT.

Le concept proposé depuis 2017 par BGE Hauts de France est né en réaction au phénomène de désertification des centres-villes et des quartiers. **L'objectif est de permettre à l'entrepreneur de développer sa boutique de proximité et sa présence sur internet.** Pour avoir un maximum de chances d'être sélectionnés, les candidats doivent présenter un business plan cohérent, avoir de la motivation et une sensibilité aux outils web. Le concept se déroule en 4 étapes : la mise à disposition d'un local, la recherche de candidats, l'apport de conseils personnalisés et d'outils innovants pour l'entrepreneur dans un pack performance, l'appui au développement. Mon Commerç' en Test constitue un atout pour le territoire et ses habitants : redynamisation des quartiers, services de proximité, attractivité du territoire...

3 nouvelles opérations ont été réalisées en 2019 et 15 autres opérations sont en cours.



en photo

1. La Boucherie du Caou à Merville, en présence de Joël Duyck, Maire de Merville
2. Misorelle à Valenciennes, en présence de Laurent Degallaix, Maire de Valenciennes et d'Annabelle Varane, Miss Nord-Pas-de-Calais et finaliste de Miss France 2019
3. Sur le trottoir d'en face à Valenciennes, en présence de Laurent Degallaix, Maire de Valenciennes



1



2



3

18

OPÉRATIONS
MON COMMERÇ'EN TEST
EN COURS EN 2019

15

PRÉPARER LES ENTREPRENEURS de demain

BGE HAUTS DE FRANCE INTERVIENT EN MILIEU SCOLAIRE POUR SENSIBILISER LES JEUNES PUBLICS À L'ENTREPRENEURIAT. NOUS AVONS AINSI CRÉÉ "BUSY ET NESS" POUR VIVRE L'EXPÉRIENCE DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE, DÉVELOPPER SES COMPÉTENCES, SA CRÉATIVITÉ ET OUVRIR DE NOUVELLES PERSPECTIVES.

L'aventure de "Busy et Ness" est une web-série originale, numérique et pédagogique qui se compose de 6 séquences sur la création d'entreprise, avec une large part donnée au digital. En mode start-up ou étendue sur plusieurs semaines, l'expérience prend forme avec l'appui d'un professionnel BGE expert de l'entrepreneuriat et d'un guide d'animation pédagogique. L'aventure prend également en compte les grandes tendances socio-économiques (nouvelles technologies, développement durable, enchantement du client...). En 2019, une version prolongée nommée "Busy et Ness Prod" a permis aux élèves du Lycée Pierre Forest à Maubeuge de poursuivre l'aventure jusqu'à la fabrication et la vente de pièces de décoration ou objets en métal avec leur entreprise PF Métal Design. En 2019, BGE Hauts de France a également organisé deux événements à destination des jeunes, à Villeneuve d'Ascq et Arras, dans le cadre de la tournée régionale **Jeunes et Audacieux** initiée par la Région Hauts-de-France.

En lien avec les enseignants, notre action en milieu scolaire contribue à donner de l'ambition aux jeunes, à les amener à prendre des décisions importantes, à entreprendre, à s'engager. Nous la menons avec **la confiance du rectorat et des chefs d'établissement**. En 2019, BGE Hauts de France est intervenue auprès de 110 établissements. En s'appuyant sur l'accord-cadre signé au niveau national avec l'Education Nationale, BGE Hauts de France présente une gamme d'outils de sensibilisation et une démarche pédagogique aux équipes éducatives.

en photo

1. Valérie Six, conseillère régionale, a inauguré l'outil Busy&Ness avec les élèves du Lycée Sévigné à Tourcoing
2. La tournée régionale Jeunes et Audacieux à Villeneuve d'Ascq, en présence de Florence Bariseau, Vice-présidente en charge de la jeunesse, des sports et du tourisme de la Région Hauts-de-France
3. L'entreprise PF Métal Design à Maubeuge



1



2



3



7 249

JEUNES SENSIBILISÉS EN 2019
LORS DE 383 ACTIONS.

**BGE HAUTS DE FRANCE EST ENGAGÉE,
AUPRÈS DU RECTORAT DE L'ACADÉMIE
DE LILLE, DANS UNE DÉMARCHÉ DE
LABÉLISATION DE SES OUTILS.**





par **Christiane Lecocq**
Vice-Présidente de BGE Hauts de France et Présidente de la couveuse d'entreprise

Pour la première fois nous avons une majorité de femmes parmi les créations de l'année ! Nous étions encore à 48 % en 2018. Cette année c'est 52% soit plus de mille nouvelles entreprises. Au niveau national, les dernières statistiques se situent à 39% de femmes créatrices d'entreprises.

Et elles sont encore plus nombreuses pour l'utilisation des outils proposés par BGE Hauts de France : dans les couveuses, 64% sont des

DES OUTILS PLÉBISCITÉS PAR LES FEMMES ENTREPRENEURES

entrepreneures ; en formation, elles sont 57% ; en formation post-crédation (BGE consulting), elles représentent 64% des effectifs.

Nous ne faisons pourtant pas de propagande spécifique à destination des femmes ! Les conseils et les aides sont à la disposition de tous. Cela fait partie de notre origine : mettre à la portée de chacun les outils les plus perfectionnés, dans tous les territoires.

Le succès de nos dispositifs, nous le devons en partie aux femmes. Ce sont elles qui sont plus avides de formations, de montée en compétences, de moyens financiers, de réseaux, de certitudes, d'encouragements. Dans les facteurs clés de succès repérés par BGE (préparation, équipement, réseau, posture entrepreneuriale), elles ont particulièrement bien intégré l'importance de se préparer, d'anticiper. On pourrait tenter d'y trouver des explications. Serait-ce parce que,

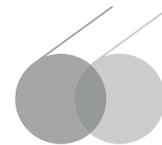
même bardées de diplômes, elles doutent encore d'elles-mêmes ? Ou parce qu'elles ont un peu moins de soutien naturel de leur entourage que les hommes ? Ou parce qu'elles sont dans une culture de "conciliation" entre vie professionnelle et vie familiale et doivent pour cela tout prévoir et limiter les risques au maximum ?

En tous cas, je me réjouis de ce résultat et j'espère que ces nouvelles chefs d'entreprise – se refusant à copier les hommes – vont contribuer à construire un monde plus "éclairé" et plus durable.



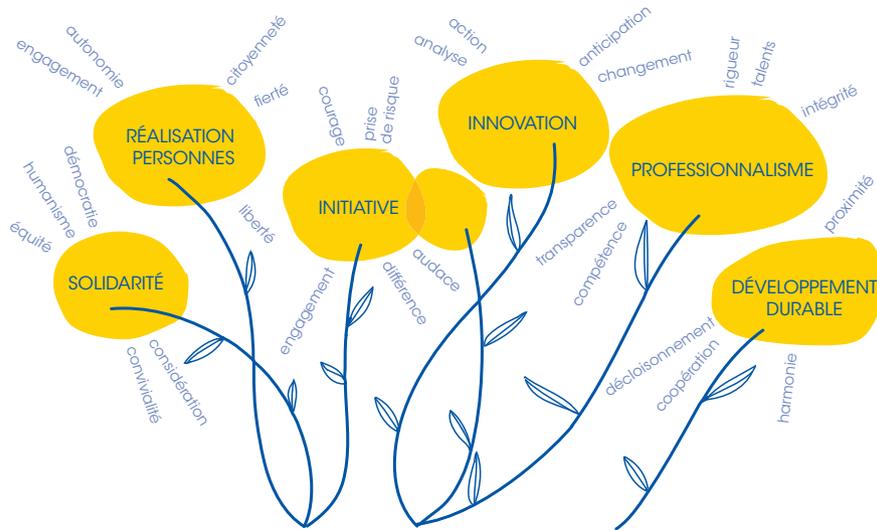
52%

**DES ENTREPRISES CRÉÉES
AVEC L'AIDE DE BGE
SONT À L'INITIATIVE
DES FEMMES**



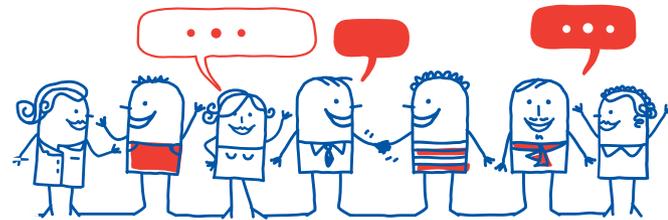
Elles ont particulièrement bien intégré l'importance de se préparer, d'anticiper."

LE PROJET ASSOCIATIF DE BGE HAUTS DE FRANCE



NOS VALEURS

NOS MISSIONS



- Contribuer au développement économique durable des territoires
- Créer et développer des jeunes entreprises
- Favoriser la réalisation professionnelle des personnes
- Contribuer au débat public



NOS ENGAGEMENTS

sociétaux

ACTEUR DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE, NOUS SOUHAITONS JOUER UN RÔLE DANS LA PROMOTION D'UN DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET SOLIDAIRE, RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT, DE L'ÉGALITÉ DES CHANCES ET D'UN AMÉNAGEMENT HARMONIEUX DU TERRITOIRE. C'EST POURQUOI NOUS NOUS ENGAGEONS À PROGESSER DANS UNE DÉMARCHÉ DE DÉVELOPPEMENT DURABLE AVEC DES ACTES ÉCONOMIQUES, ENVIRONNEMENTAUX, SOCIAUX ET DE GOUVERNANCE.

économique

BGE Hauts de France participe au développement économique des territoires, au travers des nombreuses créations d'entreprise accompagnées, mais également en tant qu'organisation. En tant qu'accompagnateur et formateur, elle a conscience de sa responsabilité vis-à-vis des futurs chefs d'entreprise. Elle veille à leur bon équipement, leur professionnalisation, la pérennité des entreprises créées et au revenu décent du nouveau chef d'entreprise. **En 2019**, elle a appuyé le développement économique local en investissant à St Nicolas lez Arras. Elle a aussi favorisé l'économie locale en privilégiant les partenaires de proximité.

environnemental

BGE Hauts de France veille à l'intégration de la problématique environnementale dans la vie des nouvelles entreprises qu'elle accompagne, ainsi que dans sa propre organisation. Elle a ainsi développé des services en ligne comme les outils mael® et bgeclub®. Elle veille à réduire les déplacements professionnels, en favorisant, au niveau régional, l'usage des transports en commun, le covoiturage, et au niveau national, la communication par visioconférence. **En 2019**, elle a mené dans l'Avesnois une action de développement de l'économie circulaire. Elle a aussi pris part à l'appel à projets MEL Makers.

social

BGE Hauts de France participe à l'insertion par l'activité économique des personnes et favorise la réalisation des personnes. Elle démocratise le métier de chef d'entreprise et apporte une écoute individualisée, prenant en compte la dimension humaine du projet. Elle développe des pratiques internes exemplaires et innovantes. **En 2019**, elle a mené des actions avec le département du Nord auprès des travailleurs indépendants allocataires du RSA. En interne, elle a conclu un accord pour la mise en place du télétravail. Elle a également obtenu l'agrément ESUS.

gouvernance

BGE Hauts de France a une responsabilité quant à la bonne prise en compte des différentes parties prenantes dans sa gouvernance. Elle intègre les attentes de son public, assure, en toute transparence, un rôle actif à ses administrateurs, associe les salariés à la définition des stratégies et s'investit dans différents réseaux, à l'échelon local, régional et national. **En 2019**, elle a procédé à l'élaboration d'un nouveau plan stratégique, réalisé un questionnaire bien-être au travail. Elle a aussi fait évoluer l'outil Busy&Ness pour intégrer la vente de produits conçus par les élèves, par exemple, à une communauté d'agglomération.

FAVORISER L'INTÉGRATION professionnelle des jeunes

ÊTRE AU SERVICE DE L'HUMAIN, C'EST AUSSI PARTICIPER À L'INTÉGRATION DES JEUNES EN LES ACCUEILLANT AU SEIN DE NOTRE ORGANISATION POUR DES MISSIONS EN MILIEU PROFESSIONNEL.

BGE Hauts de France s'engage dans une démarche d'intégration en accueillant régulièrement dans ses équipes des jeunes en service civique, en stage ou en contrat de professionnalisation. Cela leur permet de vivre une expérience de plusieurs mois dans un environnement professionnel et de les responsabiliser progressivement dans le cadre de leurs missions.

En 2019, BGE Hauts de France a ainsi accueilli 30 jeunes. Certains trouvent ensuite l'occasion de poursuivre leur parcours grâce à un contrat de travail au sein de l'organisation. C'est par exemple le cas d'une community manager, d'une secrétaire ou encore d'un assistant formation.



Grégory Sagez, Directeur Général de BGE Hauts de France, accueille la promotion des services civiques 2019.



BGE Hauts de France m'a accueillie pour un stage au cours duquel j'ai pu travailler sur un projet en rapport avec la gestion des ressources humaines. C'est donc un stage très différent de ceux que j'ai pu connaître dans d'autres entreprises auparavant, plus tournés vers des tâches administratives. J'ai apprécié que l'on me fasse confiance et que l'on me permette de développer des qualités qui me seront

utiles dans mon parcours professionnel. Mener des recherches, être autonome, échanger... Je me suis sentie bien entourée car les collaborateurs ont toujours été présents lorsque j'avais besoin d'aide ou d'informations. J'ai été aussi impressionnée par la façon dont BGE Hauts de France est développée, organisée. Cela a été une vraie découverte de travailler dans une association de la sorte."

TEMOIGNAGE
LARA ABI SALEH A INTÉGRÉ LE SERVICE DES RESSOURCES HUMAINES POUR UN STAGE DE 5 MOIS DANS LE CADRE DE SON MASTER EN 2019.



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Serge LASSERON (Président)
Christiane LECOCQ (Vice-présidente)

Grégory SAGEZ (Directeur Général)
Catherine FROEHLI (Directrice Générale Adjointe,
Directrice des Ressources Humaines)

Collège des conseils territoriaux

Serge LASSERON (Audomarois/Flandre intérieure)
Marie-Noëlle DELAIRE (Audomarois/Flandre intérieure)
Pierre DURIEZ (Artois/Douais)
Jean-Marc VERON (Artois/Douais)
Christiane SURET (Artois/Douais)
David PETIT (Hainaut-Cambrésis)
Jean-Jacques DESUMEUR (Hainaut-Cambrésis)
Valérie DELAY (Hainaut-Cambrésis)
Christiane LECOCQ (Métropole)
Nicolas BRIQUET (Métropole)
Lurdes-Marie CRESPO (Métropole)

Collège des personnalités

Dominique CREPEL
Yves DURUFLE
Abdel HALITIM
Pascal LARDEUR
Yves OBRE
Alain RAMAGE
Yves-Marie SZYMUSIAK

Collège des parties prenantes

Valérie SIX
(Conseil régional Hauts-de-France)
Sophie JALABERT (Réseau national BGE)
Aimé HOMBERT
(Collège des salariés de BGE Hauts de France)
Chrystelle BOURDON
(Collège des entrepreneurs)

Bureau - Serge LASSERON (Président), Christiane LECOCQ (Vice-présidente), Alain RAMAGE (Secrétaire), Dominique CREPEL (Trésorier), Pierre DURIEZ (Membre), Yves DURUFLE (Membre), Abdel HALITIM (Membre)



TEMOIGNAGE YVES DURUFLÉ A REJOINT LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE BGE HAUTS DE FRANCE

Lorsque Serge Lasseron m'a proposé de rejoindre l'équipe de BGE Hauts de France en tant que personnalité qualifiée, j'ai accepté avec enthousiasme parce que, jeune retraité et ancien Secrétaire Général pour les Affaires Régionales et Directeur Général des Services de la Région Nord-

Pas de Calais, je trouvais là une occasion formidable de mettre mon expérience et mes compétences au service de la création d'entreprises et d'emplois au bénéfice des habitants et des territoires de notre région. Je l'en remercie vivement!"

UN NOUVEAU PRÉSIDENT POUR LE RÉSEAU NATIONAL

Philippe Lamblin, Délégué aux emplois en Hauts-de-France, devient le nouveau président du Réseau BGE. L'ancien DRH du groupe Avril, succède à Jean-Luc Vergne. Elu le 17 décembre 2019 pour un mandat de 2 ans renouvelable, il pilotera le déploiement du projet stratégique du premier réseau d'accompagnement à la création d'entreprises. « Avec BGE, nous

partageons la conviction que les compétences sont au cœur de la réussite professionnelle des individus surtout dans un projet entrepreneurial. En transmettant les compétences nécessaires, BGE aide à la réussite et influe positivement sur le destin de milliers de personnes." Philippe Lamblin est le 4ème président national issu des Hauts-de-France, après Henri Le Marois, fondateur du réseau BGE, Christiane Lecocq et Grégory Sagez.

UN NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE - POUR UNE RELATION DURABLE AU PROFIT DES ENTREPRENEURS ET DES TERRITOIRES -

2019, année des 40 ans de BGE Hauts de France, coïncide avec l'émergence d'un nouveau plan stratégique co-construit avec les salariés, les administrateurs et adhérents de l'association.



UN ANCRAGE TERRITORIAL FORT pour être proche des entrepreneurs

BGE HAUTS DE FRANCE S'ENGAGE À ASSURER UNE MÊME GARANTIE DE SERVICES DANS TOUS SES POINTS D'ACCUEIL, AU PLUS PRÈS DES HABITANTS. EN PHASE AVEC LES GRANDS BASSINS D'EMPLOI, NOTRE PRÉSENCE PERMET DE RÉPONDRE AUX PROBLÉMATIQUES LOCALES.

En 2019, BGE Hauts de France a fait évoluer ses locaux pour mieux répondre aux attentes des entrepreneurs. Plusieurs déménagements (Cambrai, Villeneuve d'Ascq, Tourcoing, Saint-Nicolas-Lez-Arras) nous ont permis de réaffirmer notre ancrage territorial, de maintenir notre proximité et d'améliorer le confort des entrepreneurs, notamment en rapport avec nos activités de formation et l'accès à internet. Dans le cadre de sa démarche "Expérience client", la direction générale va aussi à la rencontre des entrepreneurs lors de déjeuners pour une écoute permanente de leurs besoins.

Nos engagements s'affichent

Cinq engagements s'affichent dans toutes nos antennes :

- > vous accueillir **près de chez vous**
- > développer votre **potentiel** de chef d'entreprise
- > vous soutenir **durablement**
- > vous faire bénéficier d'un **réseau**
- > vous apporter des conseils de **professionnels**

en photo

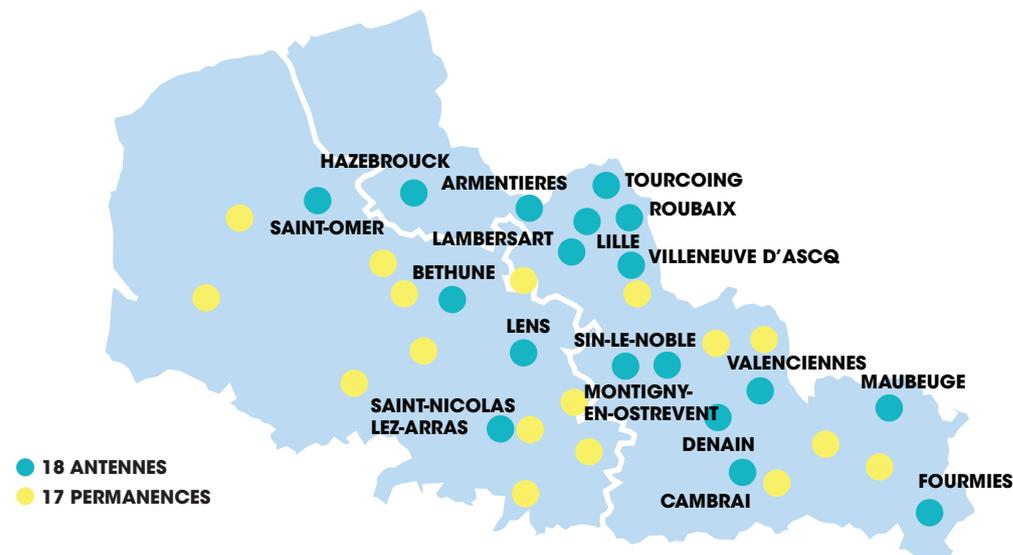
1. Inauguration à Tourcoing, en présence de Gerald Darmanin, Ministre de l'Action et des Comptes publics, Valérie Six, conseillère régionale et Jean-Marie Vuylsteke, Maire de Tourcoing.
2. La direction générale à la rencontre des entrepreneurs pour échanger sur leur expérience client à BGE Hauts de France.



1



2

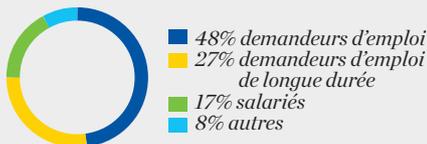


SUIVEZ AUSSI LE BUS DE LA CRÉATION

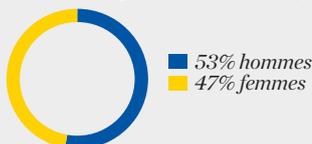


Arrageois - Ternois

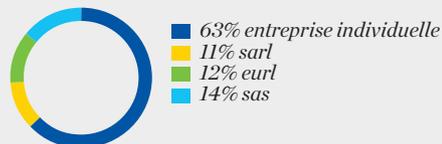
Situation des porteurs de projet accueillis



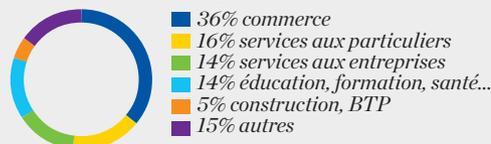
Entreprises créées hommes/femmes



Entreprises créées par statut juridique



Entreprises créées par secteur d'activité



● ANTENNES ● PERMANENCES

Ils nous ont soutenu localement en 2019



152 créations et reprises d'entreprise accompagnées

776 personnes reçues pour un premier contact

586 jeunes sensibilisés lors d'actions en milieu scolaire

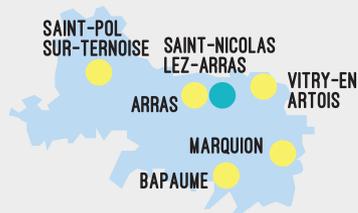
551 futurs entrepreneurs conseillés avant la création

217 futurs entrepreneurs formés

18 entrepreneurs à l'essai

178 chefs d'entreprise conseillés après la création

892 chefs d'entreprise dans la communauté BGE Club



Votre contact territorial
 Responsable territorial : Aurélien Delierre | Responsable de développement : Alexandra Devigne
 Président du conseil de territoire : Pierre Duriez
 Vice-présidente en charge de l'Arrageois-Ternois : Anny Blondel
 152, rue du Galibier, 62223 Saint-Nicolas-Lez-Arras - arrageois.ternois@bge-hautsdefrance.fr

témoignage



DE NOUVEAUX DÉFIS D'ARCHITECTURE.

SYLVAIN PIERRE JEAN EST SPÉCIALISÉ DANS L'IMPRESSION 3D.



BGE m'apporte ses conseils dans mes perspectives de développement. »

Parcours

Accompagnement avant la création
 Formation à la création d'entreprise
 Suivi après la création
 BGE Club

L'impression 3D continue de révolutionner les pratiques de fabrication. Elle s'inscrit aujourd'hui dans le secteur de la construction. Sylvain Noizet a créé son cabinet d'architecture justement pour privilégier cette technique permettant de créer des formes géométriques complexes ou insolites, et d'envisager n'importe quel type de construction ou de réparation. Sylvain milite pour des constructions en réponse au mal logement. Avec l'impression 3D, on peut construire plus vite et moins cher tout en utilisant des matériaux écologiques. S'il est installé au coeur de l'Arrageois, Sylvain a acquis une partie de son expérience à l'étranger, notamment en Chine où cette technique a émergé au milieu des années 2010. Il fait même partie d'un collectif international d'architectes. Avec son cabinet Sylvain Pierre Jean, il a été désigné lauréat 2019 du Concours Talents BGE.



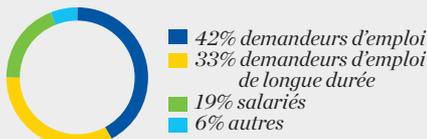
Sylvain Pierre Jean
 4 Rue du Feu
 62000 Dainville
 Tel. 03.21.15.83.81
 sylvainpierrejean.com
 Fondateur : Sylvain Noizet

Date de création
 06/07/2018

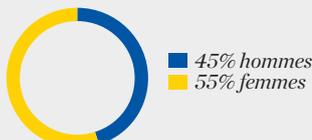
1 emploi créé

Audomarois - 7 Vallées

Situation des porteurs de projet accueillis



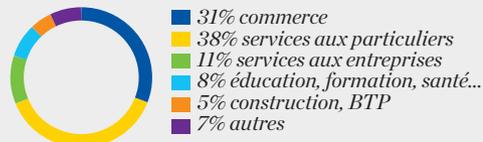
Entreprises créées hommes/femmes



Entreprises créées par statut juridique



Entreprises créées par secteur d'activité



● ANTENNES ● PERMANENCES

Ils nous ont soutenu localement en 2019



78 créations et reprises d'entreprise accompagnées

360 personnes reçues pour un premier contact

891 jeunes sensibilisés lors d'actions en milieu scolaire

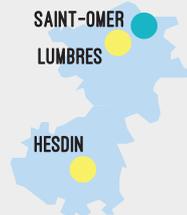
173 futurs entrepreneurs conseillés avant la création

143 futurs entrepreneurs formés

6 entrepreneurs à l'essai

53 chefs d'entreprise conseillés après la création

539 chefs d'entreprise dans la communauté BGE Club



témoignage



HÉLÈNE ET PIERRE FONT RENAÎTRE UN CAFÉ HISTORIQUE.
LE CAFÉ DE LA POSTE EST DEvenu UN ESTAMINET.



Grâce à BGE, nous avons consolidé notre projet. »

Parcours

Accompagnement avant la création
Formation à la création d'entreprise
Suivi après la création
BGE Club

Le Café de la Poste vous accueille dans un écrin vieux de 200 ans. Situés à Aire-sur-la-Lys au pied de la collégiale Saint-Pierre, Hélène et Pierre font revivre un café historique de la ville. Dans une démarche écoresponsable, la cuisine est faite maison avec des produits frais, locaux et de saison. La carte du café se renouvelle régulièrement. L'estaminet propose par exemple des classiques de la gastronomie des Flandres : potjevleesch, carbonnade flamande, moules frites, une sélection de bières mais également, des brunchs le dimanche. Le café est aussi un lieu d'animation où se déroulent des concerts, du théâtre, des dégustations, des soirées jeux de société. Depuis l'ouverture, un emploi a été créé avec l'arrivée d'un serveur, pour renforcer l'équipe. Hélène et Pierre ont été désignés lauréats 2019 du Concours Talents BGE dans la catégorie « Commerce ».



Le Café de la Poste

6 Place Saint-Pierre
62120 Aire-sur-la-Lys
Tel. 03.21.88.82.31
www.cafedelaposte-aire.fr
Fondateurs : Hélène Demailly et Pierre Lefebvre

Date de création
17/11/2017

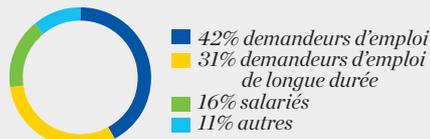
1 emploi créé

Votre contact territorial

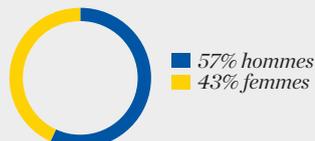
Responsable territoriale : Hélène Cathelain | Responsable de développement : Amélie Maisonneuve
Président du conseil de territoire : Serge Lasseron
Vice-présidente en charge de l'Audomarois : Marie-Paule Boutoille
4, rue de l'Arsenal 62500 Saint-Omer - audomarois@bge-hautsdefrance.fr

Avesnois

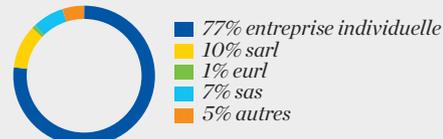
Situation des porteurs de projet accueillis



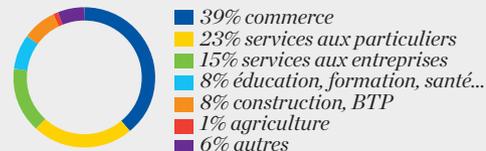
Entreprises créées hommes/femmes



Entreprises créées par statut juridique



Entreprises créées par secteur d'activité



● ANTENNES ● PERMANENCES

Ils nous ont soutenu localement en 2019



154 créations et reprises d'entreprise accompagnées

644 personnes reçues pour un premier contact

425 jeunes sensibilisés lors d'actions en milieu scolaire

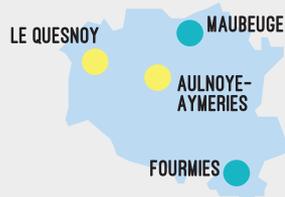
531 futurs entrepreneurs conseillés avant la création

222 futurs entrepreneurs formés

13 entrepreneurs à l'essai

223 chefs d'entreprise conseillés après la création

867 chefs d'entreprise dans la communauté BGE Club



Votre contact territorial

Responsable territorial : Nicolas Guignette | Responsable de développement : Stéphane Mazzucco
Président du conseil de territoire : David Petit
36, avenue du Pont Rouge 59600 Maubeuge
2-4, rue du Général Raymond Chomel 59610 Fourmies
avesnois@bge-hautsdefrance.fr

témoignage



UNIVERSKIDS SÉDUIT LES TOUT PETITS
UNE PLAINE DE JEUX RÉCRÉATIVE INDOOR.



Grâce à BGE, je suis aujourd'hui un entrepreneur épanoui »

Parcours

Accompagnement avant la création
Formation à la création d'entreprise
Suivi après la création
BGE Club



UniversKids

25 Rue Lempereur
59750 Feignies
Tel. 03.27.61.67.24
www.universkids.fr
Fondateur : Alain Taffou

Date de création
01/02/2018

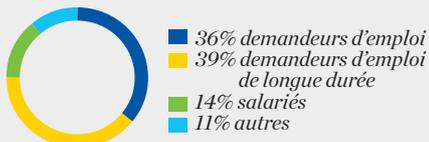
6 emplois créés

Le paradis des enfants se trouve à Feignies. Alain Taffou y a créé UniversKids, un parc de jeux couvert de 400m². Adapté aux enfants de 0 à 12 ans, cette structure sécurisée propose de nombreuses activités : piscine à balles, ponts de singes, toboggans, ou encore tyroliennes. Pour les parents, le parc met également à disposition un billard, un baby-foot et un espace de restauration. UniversKids, c'est aussi des événements et la possibilité de privatiser le lieu pour un anniversaire, un baptême, un moment en famille.

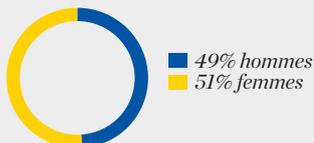
Diplômé de l'école des Mines de Douai, Alain a d'abord travaillé dans l'industrie avant de se lancer comme entrepreneur. Il compte ouvrir un deuxième parc dans le Valenciennois. En terme d'emplois, cela représente aujourd'hui 6 équivalents temps plein.

Béthunois

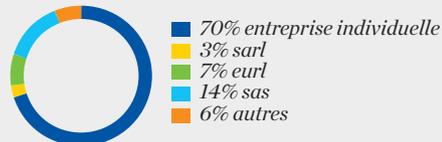
Situation des porteurs de projet accueillis



Entreprises créées hommes/femmes



Entreprises créées par statut juridique



Entreprises créées par secteur d'activité



● ANTENNES ● PERMANENCES

141 créations et reprises
d'entreprise accompagnées

832 personnes reçues pour un premier contact

756 jeunes sensibilisés lors d'actions
en milieu scolaire

442 futurs entrepreneurs conseillés avant la création

285 futurs entrepreneurs formés

15 entrepreneurs à l'essai

132 chefs d'entreprise conseillés après la création

836 chefs d'entreprise
dans la communauté BGE Club



Ils nous ont soutenu
localement en 2019



témoignage



**L'INSTANT LUDIQUE
RECOMMANDE LE
JEU DE SOCIÉTÉ.**
EN CŒUR DE VILLE, À
LA FOIS BOUTIQUE ET
TIERS LIEU.

Les conseils
financiers et le réseau
de partenaires ont
été très utiles. »

Passionnés par le jeu de société, Fabien Warlop et Fabien Patelka ont créé l'Instant Ludique, une boutique installée dans l'hyper centre de Béthune. Le magasin propose plus de 1500 références de jeux de société. Il y en a pour tous les âges et pour tous les goûts : des grands classiques aux jeux plus récents, dont certains adaptés des films ou séries, des quizz apéros, ou même des jouets en bois. Au contact de leurs clients, les deux entrepreneurs n'hésitent pas à faire découvrir leurs dernières trouvailles et partager leur expertise.

En plus d'y faire ses achats, on peut aussi y retrouver d'autres joueurs pour débiter une partie de jeu en choisissant parmi plus de 250 jeux de société. C'est l'occasion de tester des nouveautés mais aussi de créer des liens tout en s'amusant. La salle de jeux peut même être privatisée pour des événements.

Photo par agence GUS

Parcours

Accompagnement avant la création
Suivi après la création
BGE Club



L'Instant Ludique

38 Avenue Jean Jaurès
62400 Béthune
Tel. 03.21.62.87.60
www.linstantludique.com
Fondateur : Fabien Warlop et Fabien Patelka

Date de création
03/06/2019

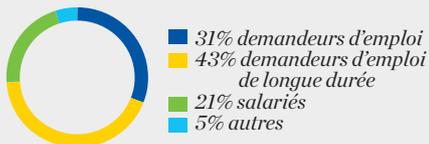
2 emplois créés

Votre contact territorial

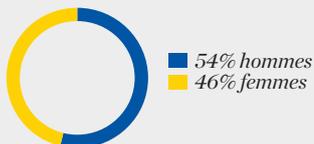
Responsable territoriale : Cindy Lefebvre | Responsable de développement : Amélie Maisonneuve
Président du conseil de territoire : Pierre Duriez
324, rue du Faubourg d'Arras 62400 Béthune - bethunois@bge-hautsdefrance.fr

Cambrésis

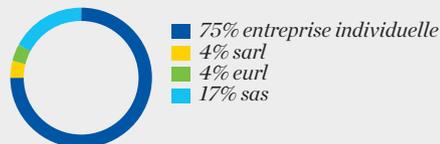
Situation des porteurs de projet accueillis



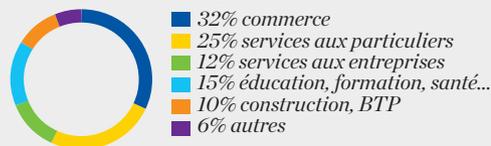
Entreprises créées hommes/femmes



Entreprises créées par statut juridique



Entreprises créées par secteur d'activité



● ANTENNES ● PERMANENCES

101 créations et reprises
d'entreprise accompagnées

394 personnes reçues pour un premier contact

514 jeunes sensibilisés lors d'actions
en milieu scolaire

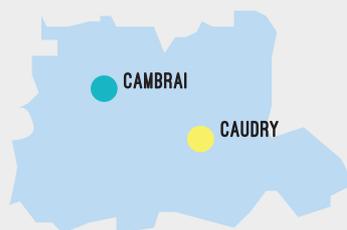
278 futurs entrepreneurs conseillés avant la création

135 futurs entrepreneurs formés

12 entrepreneurs à l'essai

118 chefs d'entreprise conseillés après la création

572 chefs d'entreprise
dans la communauté BGE Club



Ils nous ont soutenu
localement en 2019



Votre contact territorial

Responsable territoriale : Sabine Vandomme | Responsable de développement : Stéphane Mazzucco
Président du conseil de territoire : David Petit
Vice-président en charge du Cambrésis : Roland Dequid
8, rue de l'Écu de France - 1er étage 59400 Cambrai - cambresis@bge-hautsdefrance.fr

témoignage



LES SENS MOTARD CARBURE À LA PASSION.

UN COMMERCE
APPRÉCIÉ DES BIKERS.



Un accompagnement personnalisé pour mon projet. »

Ici, on sait où on met les pieds. Il y a des places de parking réservées aux motos devant la boutique. Fasciné par la moto depuis son plus jeune âge, Philippe Reynaert a créé Les Sens Motard, un commerce spécialisé dans la vente d'équipements motos. Installé dans le centre-ville de Cambrai, c'est avec l'aide de sa femme Aurélie, que Philippe anime son commerce.

Blousons, casques, gants, chaussures, librairie, accessoires... la boutique présente une large gamme, autant pour les femmes que pour les hommes. Philippe privilégie des produits aux matières nobles et authentiques. Il échange également beaucoup avec sa clientèle, et partage son expertise autour de cette passion commune. Philippe Reynaert a été désigné lauréat régional du Concours Talents BGE en 2017.

Parcours

Accompagnement avant la création
Formation à la création d'entreprise
Suivi après la création
BGE Club



Les Sens Motard

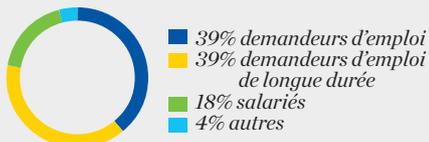
21 Rue Tavelle
59400 Cambrai
Tel. 03.27.78.56.53
www.lessensmotard.com
Fondateur : Philippe Reynaert

Date de création
04/02/2016

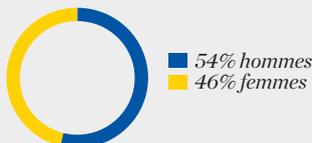
2 emplois créés

Douaisis

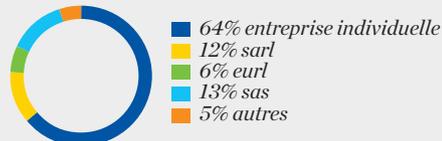
Situation des porteurs de projet accueillis



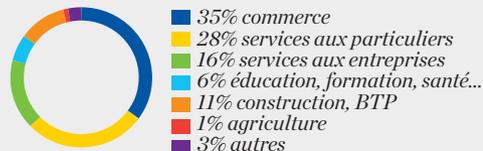
Entreprises créées hommes/femmes



Entreprises créées par statut juridique



Entreprises créées par secteur d'activité



● ANTENNES ● PERMANENCES

Ils nous ont soutenu localement en 2019



1 66 créations et reprises d'entreprise accompagnées

785 personnes reçues pour un premier contact

271 jeunes sensibilisés lors d'actions en milieu scolaire

469 futurs entrepreneurs conseillés avant la création

209 futurs entrepreneurs formés

12 entrepreneurs à l'essai

186 chefs d'entreprise conseillés après la création

804 chefs d'entreprise dans la communauté BGE Club



témoignage

BÉBÉZEN PRIVILÉGIE LE BIO ET LE NATUREL. UNE MICRO-CRÈCHE EN SCOP.



BGE m'a permis de prendre du recul et de me former. »

Parcours

Accompagnement avant la création
Formation à la création d'entreprise
Suivi après la création
BGE Club

Peggy Leclaire a travaillé plusieurs années au sein de micro-crèches. Avec son expérience, elle a décidé d'ouvrir son propre centre de la petite enfance avec Bébézen. Située à Douai, la micro-crèche accueille les enfants de 0 à 6 ans. Attachée au bien-être des enfants, la crèche a choisi d'utiliser uniquement des produits bio et naturels : nettoyage des locaux, soins, lessive... Les jouets sont en bois ou en plastiques recyclés. Les repas sont fournis par un prestataire spécialisé dans l'alimentation bio.

Bébézen met aussi en place des ateliers d'éveil : sophrologie, relaxation, psychomotricité... Ces ateliers sont ouverts aux enfants ainsi qu'aux parents. Un espace équipé d'une connexion wifi leur est d'ailleurs réservé, pour patienter, se détendre ou même exercer une activité de télétravail.



Bébé Zen

282 rue Morel
59500 Douai
Tel. 03.59.66.07.71
www.bebe-zen.fr
Fondatrices : Peggy Leclaire et Florine Jankowski

Date de création
18/01/2018

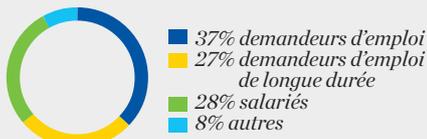
4 emplois créés

Votre contact territorial

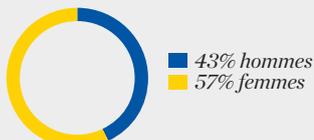
Responsable territorial : Marc-Henry Delzenne | Responsable de développement : Alexandra Devigne
Président du conseil de territoire : Pierre Duriez
Vice-président en charge du Douaisis : Jean-Marc Véron
309, avenue du Maréchal Leclerc 59450 Sin le Noble
Bâtiment relais du Parc d'activités Barrois - 198, rue du Bois 59182 Montigny en Ostrevent
douaisis@bge-hautsdefrance.fr

Flandre intérieure

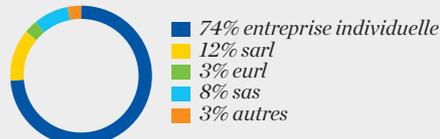
Situation des porteurs de projet accueillis



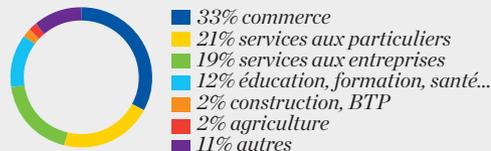
Entreprises créées hommes/femmes



Entreprises créées par statut juridique



Entreprises créées par secteur d'activité



● ANTENNES ● PERMANENCES

Ils nous ont soutenu localement en 2019



141 créations et reprises d'entreprise accompagnées

623 personnes reçues pour un premier contact

491 jeunes sensibilisés lors d'actions en milieu scolaire

399 futurs entrepreneurs conseillés avant la création

295 futurs entrepreneurs formés

23 entrepreneurs à l'essai

130 chefs d'entreprise conseillés après la création

787 chefs d'entreprise dans la communauté BGE Club



témoignage

DES MAQUETTES NUMÉRIQUES POUR LE BTP.

LE BUREAU D'ÉTUDES LET IT BIM S'EST INSTALLÉ À STEENVOORDE.



Avec ses conseils et contacts pertinents, BGE vous guide vers la réussite. »

Parcours

Accompagnement avant la création
Suivi après la création
BGE Club

Installé au sein du laboratoire d'innovations numériques de Steenvoorde, Fabrice D'Haudt y a créé sa société Let It BIM, un bureau d'études pour le BTP. Depuis 2014, le Plan de Transition Numérique du Bâtiment (PTNB) initié par le gouvernement vise à moderniser le secteur de la construction grâce à la technologie du Building Information Modeling (BIM), un système de conception collaboratif utilisé par les architectes, les ingénieurs et les techniciens. Fabrice a plus de 10 ans d'expérience dans le bâtiment en tant qu'ingénieur. Il réalise les livrables (plans détaillés), accompagnant ainsi les professionnels du BTP avec son équipe. Le résultat permet d'améliorer les études d'exécution, d'avoir une meilleure qualité et un aperçu général précis du projet. En 2019, Fabrice D'Haudt a été désigné lauréat du Concours Talent BGE dans la catégorie Services.



Let It Bim

2 Place Jean Marie Ryckewaert Bâtiment LINUS
59114 Steenvoorde
Tel. 06.70.37.03.77
www.letitbim.fr
Fondateur : Fabrice D'Haudt

Date de création
04/06/2018

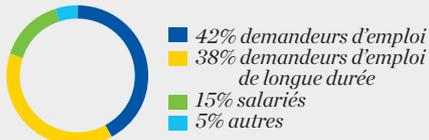
5 emplois créés

Votre contact territorial

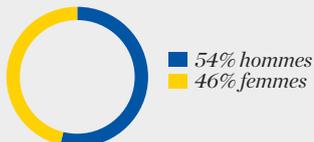
Responsable territoriale : Hélène Cathelain | Responsable de développement : Amélie Maisonneuve
Président du conseil de territoire : Serge Lasseron
61, rue du Rivage 59190 Hazebrouck
Ruche des 2 Lys, avenue de l'Europe 59280 Armentières
flandre.interieure@bge-hautsdefrance.fr

Lensois

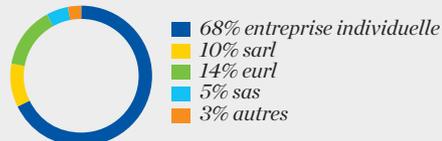
Situation des porteurs de projet accueillis



Entreprises créées hommes/femmes



Entreprises créées par statut juridique



Entreprises créées par secteur d'activité



● ANTENNES ● PERMANENCES

Ils nous ont soutenu localement en 2019



208 créations et reprises d'entreprise accompagnées

1156 personnes reçues pour un premier contact

655 jeunes sensibilisés lors d'actions en milieu scolaire

578 futurs entrepreneurs conseillés avant la création

298 futurs entrepreneurs formés

13 entrepreneurs à l'essai

221 chefs d'entreprise conseillés après la création

765 chefs d'entreprise dans la communauté BGE Club

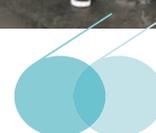


témoignage



UNE AGENCE MULTI-SERVICES QUI CRÉE DE L'EMPLOI.

ARTOIS NETTOYAGE VEUT QUE ÇA BRILLE.



Un suivi au top, des conseils personnalisés, c'est une aide précieuse. »

Auparavant manager de rayon dans la grande distribution pendant près de 13 ans, Dorothée Allart avait toujours souhaité entreprendre, et c'est désormais chose faite. Elle a créé Artois Nettoyage, une agence de propreté et services. Installée à Noyelles-sous-Lens, son équipe intervient principalement dans les secteurs de Lens-Liévin, Hénin-Carvin, ou encore Arras. L'agence propose ses services aux professionnels : nettoyage des locaux, entretien des espaces verts, petits travaux...

Cependant, Dorothée a développé une spécialité que peu d'agences proposent. Elle est, ce qu'on pourrait appeler, une nettoyeuse de l'extrême : nettoyage de fin de chantiers, remise en état après travaux, nettoyage suite à l'insalubrité... En terme d'emplois, l'agence compte aujourd'hui 6 équivalents temps plein.

Parcours

Accompagnement avant la création
Suivi après la création
BGE Club



Artois Nettoyage Multiservices

12 Rue des Déportés
62221 Noyelles-sous-Lens
Tel. 03.21.20.19.46
www.artois-nettoyage.fr
Fondatrice : Dorothée Allart

Date de création
01/11/2017

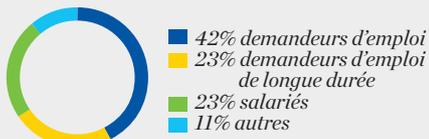
14 emplois créés

Votre contact territorial

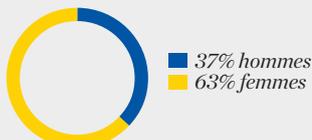
Responsable territoriale : Ludivine Charbit | Responsable de développement : Alexandra Devigne
Président du conseil de territoire : Pierre Duriez
4, place de la République 62300 Lens - lensois@bge-hautsdefrance.fr

Lille et environs

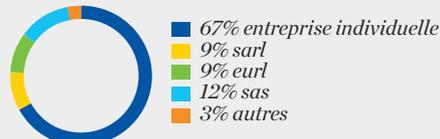
Situation des porteurs de projet accueillis



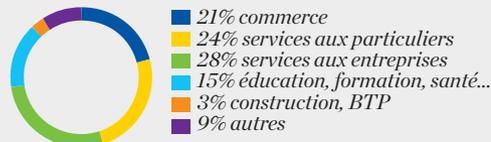
Entreprises créées hommes/femmes



Entreprises créées par statut juridique



Entreprises créées par secteur d'activité



● ANTENNES ● PERMANENCES

Ils nous ont soutenu localement en 2019



463 créations et reprises
d'entreprise accompagnées

2 524 personnes reçues pour un premier contact

1 197 jeunes sensibilisés lors d'actions
en milieu scolaire

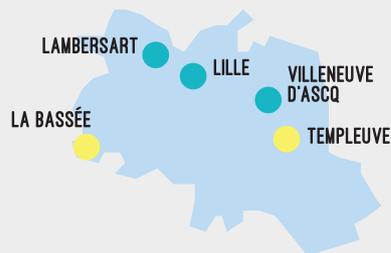
1463 futurs entrepreneurs conseillés avant la création

743 futurs entrepreneurs formés

45 entrepreneurs à l'essai

546 chefs d'entreprise conseillés après la création

2 815 chefs d'entreprise
dans la communauté BGE Club



témoignage



**UNE LIBRAIRIE TRÈS
CHOUETTE.**
HÉLÈNE S'EST
INSTALLÉE EN COEUR
DE VILLE.



**Libraire
expérimentée, avec
BGE, je suis devenue
gérante aussi ! »**

Parcours

Accompagnement avant la création
Formation à la création d'entreprise
Suivi après la création
BGE Club

Avec plus de 10 ans d'expérience comme libraire, Hélène Woodhouse a relevé le défi de créer sa propre boutique. La Chouette Librairie s'est installée au cœur de Lille : 7000 références sur 65m2, littérature, essais, BD, livres jeunesse, loisirs, arts... Des bancs sont installés pour feuilleter et découvrir. Les clients ont aussi la chance d'y croiser leurs auteurs préférés lors de rencontres.

Ce qu'il y a également de chouette, ce sont les conseils personnalisés d'Hélène, les nouveautés, les bonnes trouvailles autour d'une sélection thématique. Hélène est passionnée et toujours à l'écoute. Très active sur les réseaux sociaux, elle a à coeur d'animer sa communauté de lecteurs. Elle a aussi créé son site internet. On peut donc acheter en ligne et se faire livrer ou simplement réserver et venir récupérer sa sélection lors d'un prochain passage à La Chouette Librairie.



La Chouette Librairie

72 Rue de l'Hôpital Militaire
59000 Lille
Tel. 03.20.09.79.68
www.lachouettelibrairie.com
Fondatrice : Hélène Woodhouse

Date de création
29/05/2018

1 emploi créé

Votre contact territorial

Responsable territoriale : Isabelle Dubois | Responsable de développement : Arnaud Sibille

Présidente du conseil de territoire : Christiane Lecocq

Vice-président en charge de Lille et environs : Henri Le Marois

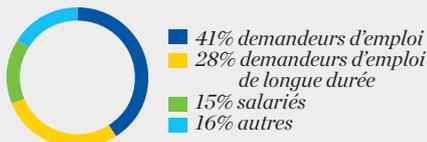
4, rue des Buissons 59000 Lille - metropole.lille@bge-hautsdefrance.fr

496, avenue de Dunkerque 59130 Lambersart - metropole.lambersart@bge-hautsdefrance.fr

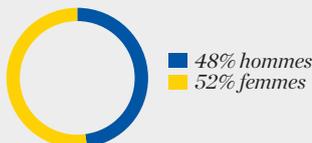
Businesspole Les Prés - 8, rue Denis Papin 59650 Villeneuve d'Ascq - metropole.vascq@bge-hautsdefrance.fr

Roubaix - Tourcoing - Vallée de la Lys

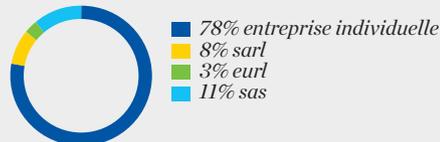
Situation des porteurs de projet accueillis



Entreprises créées hommes/femmes



Entreprises créées par statut juridique



Entreprises créées par secteur d'activité



● ANTENNES ● PERMANENCES

480 créations et reprises
d'entreprise accompagnées

1 721 personnes reçues pour un premier contact

761 jeunes sensibilisés lors d'actions
en milieu scolaire

1 167 futurs entrepreneurs conseillés
avant la création

416 futurs entrepreneurs formés

45 entrepreneurs à l'essai

545 chefs d'entreprise conseillés après la création

2 190 chefs d'entreprise
dans la communauté BGE Club



Ils nous ont soutenu
localement en 2019

Votre contact territorial

Responsable territorial : Philippe Bourekouk | Responsable de développement : Arnaud Sibille
Présidente du conseil de territoire : Christiane Lecocq
Vice-président en charge de Roubaix-Tourcoing Vallée de la Lys : Nicolas Briquet
2, boulevard du Général Leclerc 59100 Roubaix - rttl.roubaix@bge-hautsdefrance.fr
23, rue de Gand 59200 Tourcoing - rttl.tourcoing@bge-hautsdefrance.fr

témoignage



**UNE CORDONNERIE
MULTISERVICES.
AU ROYAUME DU CUIR,
JIMMY FAIT DES
MIRACLES.**



**Même après la
création, BGE reste
un partenaire
essentiel. »**

Parcours

Accompagnement avant la création
Formation à la création d'entreprise
Suivi après la création
BGE Club

Depuis son enfance Jimmy est passionné par les métiers manuels. A 16 ans, le cuir a été une révélation. C'est avec une grande détermination qu'il a créé Au Royaume du cuir, sa cordonnerie multi-services, installée à Wasquehal. Travaillant le cuir à l'ancienne, Jimmy est un perfectionniste, capable de donner une seconde vie à une paire de chaussures ou tout objet en cuir. Animé par l'amour du travail bien fait et des traditions, il s'est formé auprès d'artisans reconnus.

Jimmy essaye toujours de combler les demandes de ses clients avec son savoir-faire et sa bonne humeur. Par la suite, le jeune entrepreneur souhaiterait également créer ses propres modèles de chaussures. Jimmy Decock a été désigné finaliste national du Concours Talents BGE dans la catégorie Artisan.



Au Royaume du Cuir

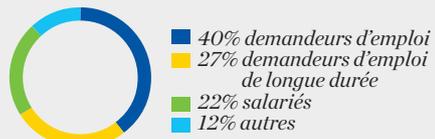
23 Rue Francisco Ferrer
59290 Wasquehal
Tel. 03.74.67.14.68
www.auroyaumeducuir.fr
Fondateur : Jimmy Decock

Date de création
13/06/2018

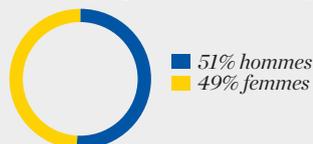
1 emploi créé

Valenciennois - Amandinois - Denaisis - Ostrevant

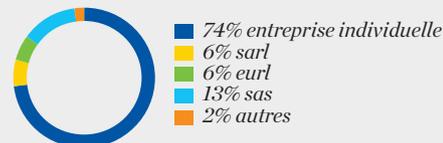
Situation des porteurs de projet accueillis



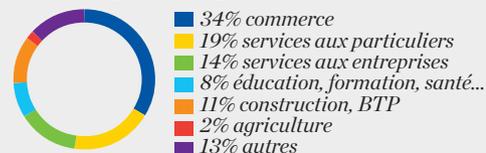
Entreprises créées hommes/femmes



Entreprises créées par statut juridique



Entreprises créées par secteur d'activité



● ANTENNES ● PERMANENCES

Ils nous ont soutenu localement en 2019



233 créations et reprises d'entreprise accompagnées

905 personnes reçues pour un premier contact

702 jeunes sensibilisés lors d'actions en milieu scolaire

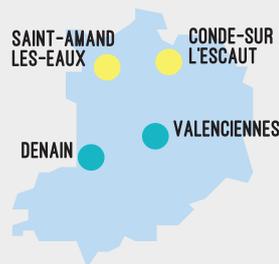
560 futurs entrepreneurs conseillés avant la création

287 futurs entrepreneurs formés

24 entrepreneurs à l'essai

311 chefs d'entreprise conseillés après la création

1 191 chefs d'entreprise dans la communauté BGE Club



Votre contact territorial

Responsable territoriale : Sabine Vandomme | Responsable de développement : Stéphane Mazzucco
Président du conseil de territoire : David Petit
Vice-président en charge du Hainaut : Jean-Jacques Desumeur
30, rue des Frères Danna 59300 Valenciennes - valenciennois@bge-hautsdefrance.fr
350, rue Arthur Brunet 59220 Denain - ado.denain@bge-hautsdefrance.fr

témoignage



INDUS ISOL, DU SOL AU PLAFOND.
UN EXPERT DE LA CONSTRUCTION ISOTHERME.



BGE m'a permis d'appréhender le métier d'entrepreneure de A à Z. »

Parcours

Accompagnement avant la création
Formation à la création d'entreprise
Suivi après la création
BGE Club

Nathalie Lefebvre a créé Indus Isol, une entreprise spécialisée dans la construction isotherme pour les professionnels de l'agro-alimentaire, la pharmaceutique, la restauration, la logistique, l'industrie et l'agriculture. Basée à Sameon, elle réalise par exemple des chambres froides, des salles blanches, des entrepôts à température dirigée, des cuisines collectives, qu'il s'agisse de créations nouvelles, d'extensions ou des remises en état. Indus Isol développe également un service de maintenance pour les portes isothermes : remplacement des joints, des cordons chauffants, des vantaux... Parmi les projets importants que Nathalie a pu mener, on trouve la réalisation d'un local coupe-feu dans un data center à Sainghin-en-Mélantois ou encore l'agrandissement d'un laboratoire de stérilisation à Reims.

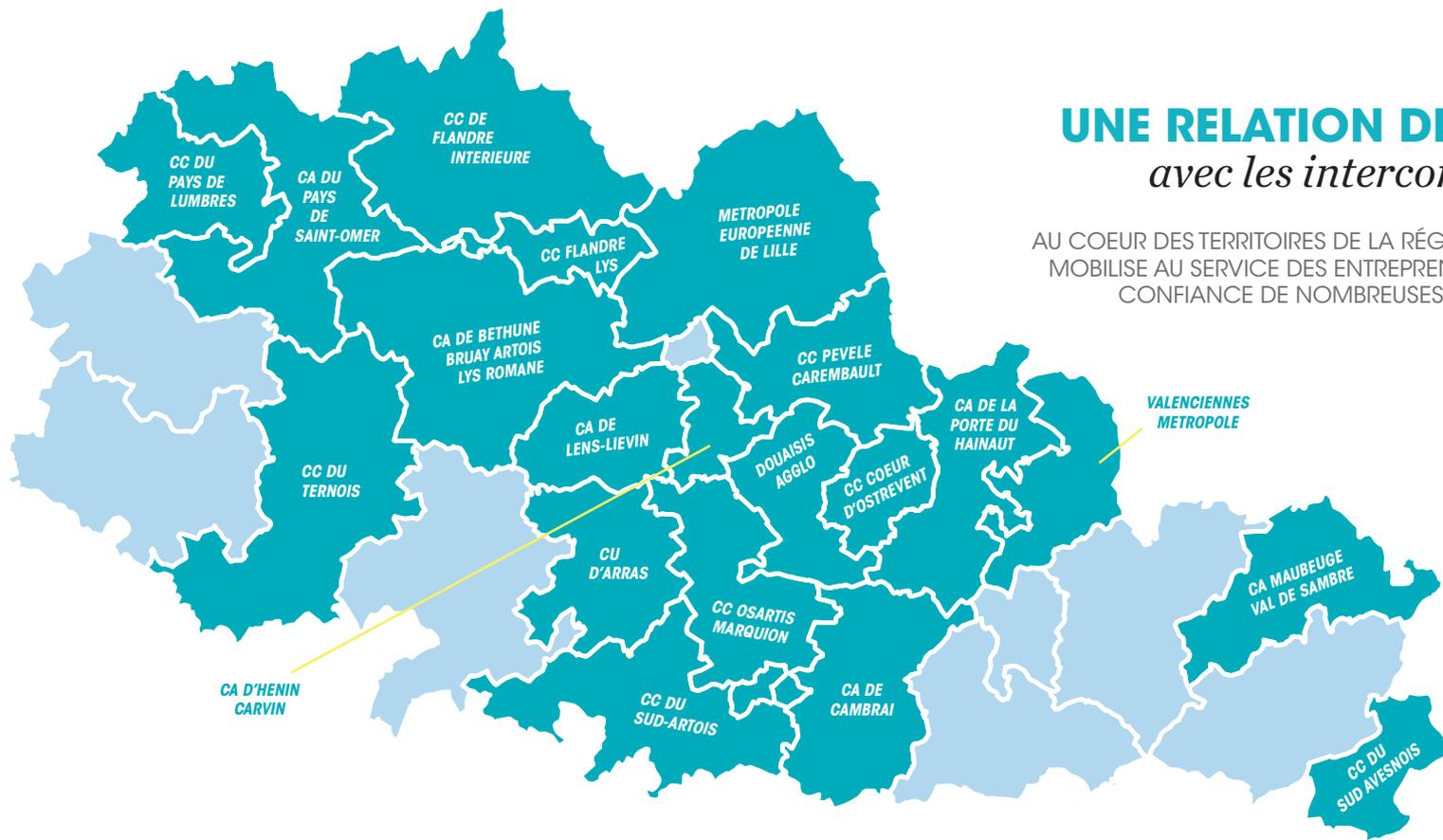


Indus Isol

1299 Rue de la Quièze
59310 Saméon
Tel. 03.20.71.66.79
www.indusisol.fr
Fondatrice : Nathalie Lefebvre

Date de création
01/08/2018

3 emplois créés



UNE RELATION DE CONFIANCE *avec les intercommunalités*

AU COEUR DES TERRITOIRES DE LA RÉGION, BGE HAUTS DE FRANCE SE MOBILISE AU SERVICE DES ENTREPRENEURS AVEC LE SOUTIEN ET LA CONFIANCE DE NOMBREUSES INTERCOMMUNALITÉS.



BGE HAUTS DE FRANCE REMERCIE SES FINANCEURS ET SES PARTENAIRES

BGE Hauts de France a pour principaux financeurs le Conseil régional Hauts-de-France et le FEDER. Certaines de nos actions bénéficient également du soutien de l'Etat, du Conseil départemental du Nord et du FSE.

BGE Hauts de France reçoit aussi le soutien de : Communauté d'Agglomération Béthune Bruay Artois Lys Romane - Communauté d'Agglomération de Cambrai - Communauté d'Agglomération de Hénin Carvin - Communauté d'Agglomération de Lens Liévin - Communauté d'Agglomération de la Porte du Hainaut - Communauté d'Agglomération Maubeuge Val de Sambre - Communauté d'Agglomération Pays de Saint Omer - Communauté de Communes Coeur d'Ostrevent - Communauté de Communes Flandre Intérieure - Communauté de Communes Flandre Lys - Communauté de Communes d'Osartis Marquion - Communauté de Communes Pévèle Carembault - Communauté de Communes du Pays de Lumbres - Communauté de Communes du Sud Artois - Communauté de Communes du Sud Avesnois - Communauté de Communes du Ternois - Communauté Urbaine d'Arras - Douaisis Agglo - Métropole Européenne de Lille - Valenciennes Métropole - Ville de Denain - Ville de Fourmies - Ville de Mons-en-Baroeul - Ville de Somain - Ville de Valenciennes.

Au niveau régional, des actions de BGE Hauts de France sont financées par Pôle emploi et l'Agefiph.

BGE Hauts de France est aussi partenaire de la CPME Nord.

Nos programmes éducatifs destinés à sensibiliser les jeunes à la prise d'initiative ont la reconnaissance du Ministère de l'Education Nationale et nous avons obtenu la labélisation de nos outils par le Rectorat de Lille. Nous travaillons également en partenariat avec le HubHouse de l'Université de Lille, l'Université d'Artois, ainsi que la Communauté d'Universités et d'Etablissements Lille Nord de France dans le cadre du programme Pépite.

BGE Hauts de France est également membre de la CRESS Hauts de France.

nos gestes verts
tirage limité à 1 500 exemplaires
version numérique disponible sur notre site.

95%

*des futurs et nouveaux entrepreneurs
recommanderaient BGE Hauts de France à un proche*

*Résultat obtenu auprès de 2 684 futurs entrepreneurs et entrepreneurs installés,
enquête réalisée en 2019 auprès d'échantillons exhaustifs lors d'études portant sur
l'accueil, l'accompagnement, la couveuse et le suivi après la création.*





Siège social, 4 rue des Buisses 59000 Lille
Tél. 03.28.52.56.50 | contact@bge-hautsdefrance.fr
Pour joindre nos antennes - Tél. 03.20.19.20.00
www.bge-hautsdefrance.fr



Nos principaux financeurs

Ce projet est cofinancé par
l'Union Européenne avec
le Fonds européen de
développement régional



Région
Hauts-de-France

Certaines de nos actions bénéficient également du soutien de



Au niveau régional, des actions de BGE Hauts de France sont financées par



BGE Hauts de France reçoit aussi le soutien de collectivités locales et de partenaires privés.



Téléchargez gratuitement
notre appli Créa'zap
sur Google Play et App Store



L'APPLI
de tous ceux qui
veulent créer
une entreprise
et de ceux qui souhaitent
les aider