

Découvrez
des entrepreneurs
**qui font bouger
les lignes.**

INNOVATION

*Histoires (extra)ordinaires
de créateurs d'entreprise*



*santé
matériaux
numérique
culture/loisirs
commerce*

...



EDITO

par Henri Le Marois
Président Fondateur de BGE Hauts de France



Les entrepreneurs sont une ressource précieuse pour nos territoires. Ils prennent en main leur destin et, par leur élan, contribuent à nous tourner vers l'avenir. Avec une bonne dose d'inventivité, de créativité et de maîtrise technique, ils font bouger les lignes. Tous dessinent la société de demain, ses objets, ses services, ses modes de consommation...

L'innovation est un mouvement qu'il faut accompagner et soutenir. Avec le soutien de la Région Hauts de France et en complémentarité avec les incubateurs, BGE Hauts de France intervient pour une meilleure détection et un soutien adapté des projets innovants. Nous aidons les entrepreneurs à mobiliser les outils et les ressources dont ils ont besoin pour préparer leur projet. Nous leur apportons les moyens de se former à la création et à la gestion d'une entreprise. Grâce à la couveuse d'entreprises à l'essai, nous leur permettons aussi de tester leur marché en grandeur réelle. Nous travaillons

Trouver les opportunités de demain dans les changements de notre environnement et les nouveaux usages.

sur l'importance d'agrandir leur réseau et les points clés pour développer leur entreprise. Nous le faisons partout où nous sommes implantés car les innovations émergent dans tous les territoires. L'innovation est à la portée de tous. Elle n'est pas réservée à une élite. L'accès doit en être facilité et c'est ce à quoi nous contribuons.

Ce guide vient mettre en lumière une sélection d'entreprises, dont certaines sont toujours en phase de montage de projet. Il illustre la capacité des entrepreneurs à produire de nouvelles idées, de nouveaux concepts.

Il apporte aussi un éclairage sur le parcours emprunté par ces créateurs et l'importance de créer des passerelles entre nos réseaux d'accompagnement.

Ce goût pour l'innovation, nous le partageons avec nos entrepreneurs en inventant de nouveaux outils pour les aider à réussir. Parmi les plus récents, il y a le **BIPE***, notre serious game qui se joue en équipe pour enrichir son projet avec de nouvelles idées. Il y a aussi l'appli mobile **Créa'zap**, pour tous ceux qui veulent créer et ceux qui souhaitent les aider. _

* Boosteur d'Innovation Pour Entreprendre

SOMMAIRE

Entreprises par thème

SANTÉ

Actif Médical	p. 4
Moscion	p. 5
Neomed Services	p. 14
R&D2 Innovate	p. 17
Use Concept	p. 20
Fi2med	p. 24
Cozy'Air	p. 25

MATÉRIAUX

Perspectives	p. 15
R&D2 Innovate	p. 17
Pack and Vrac	p. 28

NUMÉRIQUE

Moscion	p. 5
Dépannologue	p. 7
Et-tic	p. 8
Happy Kits	p. 10
Holusion	p. 11
Les cachotières	p. 12
Praedic	p. 16
Too Kind Studio	p. 18
Unis-c (Picto travel).....	p. 19
Voxcell	p. 21
Womsomtech	p. 23
Cozy'Air	p. 25
Lady Harberton	p. 26
La part du gateau.fr	p. 27

CULTURE/LOISIRS

Get Out	p. 9
Happy Kits	p. 10
Too Kind Studio	p. 18

COMMERCE

Cycles Get Lost	p. 6
Peko Peko	p. 13
Wash & Co, laverie gourmande	p. 22

Entreprises par page

Actif Médical	p. 4
Moscion	p. 5
Cycles Get Lost	p. 6
Dépannologue	p. 7
Et-tic	p. 8
Get Out	p. 9
Happy Kits	p. 10
Holusion	p. 11
Les cachotières	p. 12
Peko Peko	p. 13
Neomed Services	p. 14
Perspectives	p. 15
Praedic	p. 16
R&D2 Innovate	p. 17
Too Kind Studio	p. 18
Unis-c (Picto travel).....	p. 19
Use Concept	p. 20
Voxcell	p. 21
Wash & Co, laverie gourmande	p. 22
Womsomtech	p. 23
Fi2med	p. 24
Cozy'Air	p. 25
Lady Harberton	p. 26
La part du gateau.fr	p. 27
Pack and Vrac	p. 28

ET AUSSI...

Les jeunes pousses à suivre	p. 33
-----------------------------------	-------

PAROLE AUX INCUBATEURS

Bio Incubateur Eurasanté	p. 30
Euratechnologies	p. 30
Tonic Incubation	p. 31
Plaine Images	p. 31

NOS RÉCENTES INNOVATIONS

Créa'zap	p. 29
Boosteur d'innovation Pour Entreprendre.....	p. 32
Mon commerc'en test	p. 34



Santé

ACTIF MEDICAL JOUE LA CARTE DU SPORT.

UNE LARGE GAMME D'ÉQUIPEMENTS ET DE MATÉRIELS MÉDICAUX.

Tennisman de haut-niveau, Laurent Everaert a été victime d'un grave accident en 1992. Il a subi plusieurs amputations de la jambe droite. Confronté à la recherche de matériels adaptés à son handicap, il a choisi de créer son entreprise. Il loue et vend des équipements et des fournitures médicales au sein de son magasin à Wailly et sur son site internet : fauteuils électriques, aide à la personne, lits médicalisés, produits de confort, hospitalisation à domicile... Laurent répond ainsi aux besoins d'une large clientèle.

Cette connaissance du milieu médical, Laurent l'a acquise en se formant. Il a obtenu les diplômes VPH et PSDM nécessaires pour exercer ses activités. Au delà de la connaissance du métier, il a également fait le choix de se faire accompagner par BGE Hauts de France pour monter son projet. Il a bénéficié de rendez-vous individuels et a reçu le soutien de l'Agefiph. Après quelques échanges avec Eurasanté, il fait le choix de développer son activité au coeur de l'Arrageois. Depuis

la création, il a aussi rejoint la communauté d'entrepreneurs BGE Club. Côté développement, il a pu profiter de fonds de formation pour participer à la Mallette du dirigeant proposé par l'Agefice et animée par BGE. Laurent a donc pris le temps de consolider la réussite commerciale de son entreprise. Il a été lauréat du Concours Talents en 2015. **Son ambition est aujourd'hui de finaliser ses projets d'innovation. Les fauteuils qu'il adapte pour ses compétitions professionnelles handisports ne sont pas encore commercialisables.** Ils font l'objet de démarches en lien avec le CERAHTEC, institution nationale des invalides, pour constituer un cahier des charges et envisager leur développement industriel.

Sur le terrain, les résultats sont déjà au rendez-vous. Laurent Everaert s'est distingué en 2016 en devenant champion de France de tennis handisport deuxième série, une véritable satisfaction pour celui qui a créé il y a quelques années une section handisport dans son club de Saint Nicolas les Arras. _



Actif Médical

23 rue d'Arras 62217 Wailly
Tél. 06.35.58.58.58
www.actif-medical.com
contact@actif-medical.com

Fondateur : Laurent Everaert
Date de création : 25/07/2014

Parcours : accompagnement avant la création, suivi après la création, BGE Club

Financements : prêt bancaire, Agefiph, apport personnel

MOSCION MONTE LA BARRE POUR SON COACHING SPORTIF. UN STUDIO D'ENTRAÎNEMENT À LA POINTE.



Pourquoi les sportifs amateurs n'auraient-ils pas accès aux mêmes prestations que les professionnels ? Mieux connaître son état de forme pour programmer ses entraînements est essentiel si on

souhaite se dépasser lors des compétitions. Anthony Martins et Yohan Roussel ont donc créé Moscion, un centre de préparation physique et de coaching qui propose des prestations dignes du haut-niveau : préparation physique, mentale et nutritionnelle.

Installés à Villeneuve d'Ascq au sein du Parc de la Haute Borne, **Moscion met en avant les solutions scientifiques qui composent son offre, notamment un matériel d'évaluation innovant.** Un vêtement connecté enregistre votre mouvement et votre activité cardiaque et respiratoire. Un calculateur mesure votre puissance musculaire. Un impédancemètre vous indique votre prise de masse musculaire. Les deux entrepreneurs souhaitent aussi s'appuyer sur un réseau de professionnels pour apporter un cadre médical

(médecins du sport, diététicienne, masseur-kinésithérapeutes, ostéopathes, posturologues). L'approche pluridisciplinaire est par ailleurs privilégiée (cross-training, cardio-training, haltérophilie, pilates, powerplate...).

Tous deux diplômés d'études supérieures dans les domaines du sport, Anthony et Yohan ont côtoyé de nombreux sportifs, tant dans les disciplines collectives qu'individuelles. Ils connaissent parfaitement leur sujet. Pour monter leur projet, ils ont pris le temps de se faire accompagner par BGE Hauts de France. Au cours de leur préparation, ils ont pu mobiliser le soutien bancaire et un prêt d'honneur.

Si Moscion s'adresse aux compétiteurs amateurs et professionnels, y compris aux clubs, fédérations et ligues, certains clients concernés par leur santé et leur bien-être pourront se satisfaire de ce coaching à la pointe de la technologie. —



Moscion

26 rue Paul Doumer
59650 Villeneuve d'Ascq
Tel : 06.16.57.14.43
www.moscion.fr
moscion.ts@gmail.com

Fondateurs : Anthony Martins, Yohan Roussel

Date de création : 04/02/2016

Parcours : accompagnement avant la création, suivi après la création, BGE Club

Financements : prêt d'honneur, prêt bancaire, apport personnel



L'ATELIER DE VELO RETRO MAIS NOUVEAU. CYCLES GET LOST ENCHANTE UNE CLIENTÈLE DE PASSIONNÉS.

Un "pied à terre" pour les amoureux de la petite reine vous ouvre ses portes. Léa, Rémi, Julien et Matthias ne partagent pas qu'une passion. Ils ont aussi des valeurs communes et l'envie d'entreprendre autrement. En coopérative. En SCOP. Ils ont créé Cycles Get Lost, avec une rustine en guise de logo. Dans leur atelier, on trouve du vintage, du neuf, du café, une vue sur le beffroi, des rencontres, des échanges, des livres et aussi des cookies. Collectionneurs à leurs heures, ils avaient de la peine à trouver un mécano acceptant de se pencher sur leurs vieux biclous.

C'est un esprit vintage qui domine. Des cadres de vélo font office de tabouret. Et les mécanos ne quittent jamais leurs casquettes vissées à l'ancienne. Au delà de l'esthétique rétro, une place est quand même offerte à une large gamme de vélos neufs de marque et de qualité. Chez Get Lost, on n'oublie pas que le vélo est aussi un sport.

La vraie nouveauté de cette initiative, récompensée par un prix régional au Concours Talents en 2015, se situe dans le concept. **A la fois boutique, atelier et café, Cycles Get Lost est avant tout un endroit où l'on se rencontre, on discute entre cyclistes et passionnés.** A l'heure du collaboratif et des communautés. Prendre le temps de conseiller, de dialoguer.

Pour faire connaître leur projet et le financer, ils ont fait appel au financement participatif. "On voulait trouver 3 000 €, on en a obtenu 7 000 €. C'est la force des réseaux. Comme on est quatre, on connaît beaucoup de monde." explique Léa. Stylisme, restauration, architecture et art plastique : les quatre amis ont chacun leur parcours. Deux d'entre eux se sont formés à la mécanique. Ils se sont aussi formés à d'autres domaines comme la gestion avec BGE Hauts de France. "On a fait presque toutes les formations proposées et ça nous a beaucoup aidés" affirme Matthias Vielfaure, tout en terminant la réparation d'un vélo hollandais. _



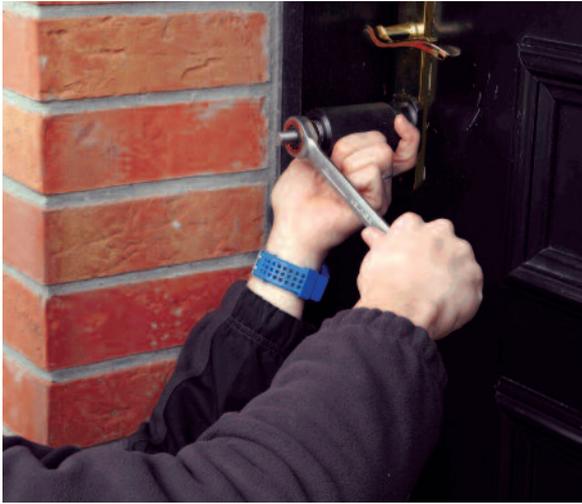
Cycles Get Lost

84 rue de Cambrai 59000 Lille
Tél. 03.20.29.98.96
www.cyclesgetlost.com
hello@cyclesgetlost.com

Fondateurs : Léa Chaffiol, Matthias Vielfaure,
Julien Hannappe et Rémi Jacob
Date de création : 28/01/2014

Parcours : accompagnement avant la création,
formation, suivi après la création, BGE Club
Financements : prêt bancaire, caisse solidaire,
cigales, conseil régional Hauts-de-France,
crowdfunding, apport personnel





Numérique

L'APPLI DÉPANNOLOGUE VOUS TROUVE UN DÉPANNEUR.

OLIVIER WALTER VOUS TROUVE UN DÉPANNEUR.

Olivier Walter a innové dans un domaine inattendu, le dépannage de votre domicile, en créant une application mobile, très utile si vous perdez vos clés, pour un carreau cassé ou une fuite. Dépannologue propose la mise en relation avec des dépanneurs qualifiés via une application qui simplifie ce moment dramatique qu'est la recherche d'un dépanneur.

Accessible depuis mobile, tablette et ordinateur, Dépannologue résout les problèmes de votre domicile "en trois clics" : identifier le problème, donner ses coordonnées et réserver un dépanneur. Le prix est fixé pour toutes les interventions, et l'on peut suivre l'arrivée du dépanneur. Olivier mise sur la rapidité et l'accessibilité de son service web : une mise en relation avec un dépanneur sous 30 minutes, une intervention 24/24h et 7/7j, et sans tarifs majorés.

A 25 ans, Olivier Walter est générateur d'innovation dans le domaine de l'assistance à domicile : proposer à chacun des services dans des domaines de plus en plus variés, de façon rapide, transparente et fiable, le tout à portée de doigt sur un smartphone. Dépannologue propose aussi ses services en marque blanches auprès de professionnels (assurance, gestion de biens immobiliers...).

Avant la création, Olivier Walter s'est fait accompagner par plusieurs structures dont BGE pour faire le point sur les aides, élaborer son business plan et sécuriser sa prise de décision. Il fait désormais partie des "accéléérés" de Blanchemaille, la branche e-commerce d'Euratechnologies, installée dans les anciens locaux de La Redoute à Roubaix.

Déjà implanté à Lille et à Lyon, Dépannologue compte partir à la conquête de la France avec une ouverture dans les grandes villes en 2016. _

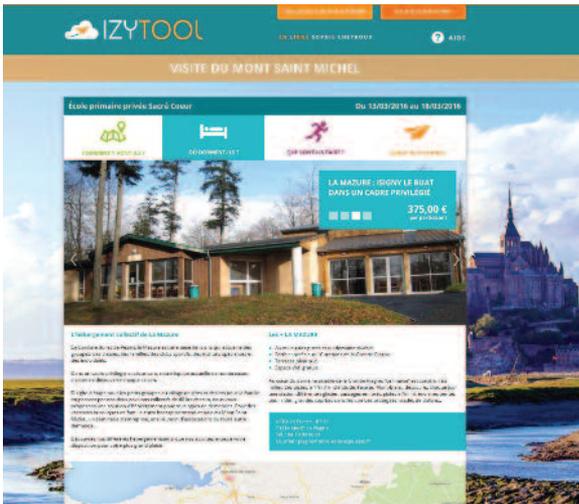


Dépannologue

87 rue de Fontenoy 59100 Roubaix
Tél. 03.66.72.61.67
www.depannologue.fr
contact@depannologue.fr

Fondateur : Olivier Walter
Date de création : 14/12/2015
Parcours : accompagnement avant la création, suivi après la création, BGE Club

*incubé par
Blanchemaille*



Numérique

IZYTOOL FACILITE VOS ÉVÉNEMENTS DE GROUPE. UNE SOLUTION PRATIQUE POUR BIEN LES COORDONNER.

Izytool, qu'est ce que c'est ? C'est une solution en ligne qui vous permet d'optimiser l'organisation de vos événements en groupes (sortie, séjours, circuits, croisières) en associant toutes

les parties prenantes de la coordination au sein d'un espace numérique. L'outil est doté de nombreuses fonctionnalités : une "to do liste" et un espace privé pour gérer les dossiers des participants via un mini site Internet, jusqu'à la dématérialisation des paiements (cartes bancaires, paiements en plusieurs fois, chèques vacances,...).

Frédéric Glantzlen a fondé ET-TIC pour mettre en oeuvre cette solution. Il a travaillé près de 15 ans dans le secteur du tourisme et 5 ans dans la commercialisation de solutions internet. "Izytool permet de gagner du temps sur la gestion et la coordination de ses événements, récolter facilement les contributions des participants, communiquer avec eux" explique-t-il. Monté en partenariat avec l'agence de

développement web Kaïo, à Roubaix, l'outil s'adresse aux prescripteurs d'événements de groupe : mairies, services jeunesse, établissements scolaires, comités d'entreprise, opérateurs de tourisme...

L'activité d'ET-TIC ne se limite pas à Izytool car l'entreprise propose plus largement des solutions web dans le domaine de la gestion, la logistique, la communication, le conseil. Elle accompagne aussi les PME par du conseil et des formations pour les aider à s'approprier les outils numériques.

Pour mettre toutes les chances de son côté, Frédéric a choisi de se faire accompagner par BGE Hauts de France. Il a pu tester son projet pendant plusieurs mois au sein de la couveuse d'entreprise d'Armentières. Il a enfin finalisé son projet au sein de l'incubateur Euratechnologies. _



ET-TIC

70 rue au Vent 59236 Frelinghien
tél. 06.44.19.60.44
www.izytool.fr
frederic@et-tic.com

Fondateur : Frédéric Glantzlen
Date de création : 15/10/2015
Parcours : accompagnement avant la création, couveuse, suivi après la création, BGE Club
Financements : prêt plateforme d'initiative locale, prêt bancaire, nacre, apport personnel

incubé par
Euratechnologies



UN JEU D'ÉNIGME GRANDEUR NATURE. GET OUT EXCELLE DANS L'IMMERSION.

Serez-vous le nouveau Sherlock Holmes ? Munissez-vous d'une loupe, de gants et pénétrez dans l'univers de Get Out, inspiré du célèbre détective. Partie de Lille, la marque Get Out se répand comme une traînée de poudre avec des ouvertures à Reims, Amiens, Liège, Orléans et bientôt Caen. Il faut dire qu'au terme de 15 mois d'existence, Get Out Lille avait déjà reçu plus de 30 000 joueurs.

Get Out est donc un escape game. Vous avez 60 minutes, pas une de plus, pour résoudre votre enquête et sortir à temps. Samuel Lefevre et Vincent Liogier sont les créateurs du jeu. Ils ont soigné la déco rétro et cultivé l'art du mystère. L'immersion est totale.

Le concept est développé pour mettre à l'épreuve ses aptitudes à la cohésion et au jeu en équipe.

Durant ce jeu d'évasion grandeur nature, la perspicacité du détective et l'équipe sont les meilleures alliées pour sortir de la pièce remplie d'indices. Il est nécessaire de

comprendre le sens et la relation entre chaque indice. A Lille, trois enquêtes sont aujourd'hui disponibles abordant chacune un contexte différent : la panic room de la Maison Blanche dans les années 60, les bureaux de Scotland Yard, la révolution industrielle dans les années 20. Sur la page facebook, les photos des équipes d'enquêteurs sont ensuite publiées.

L'idée de se lancer dans ce projet est venue lors d'une fête entre amis, une "murder party". Expatrié à Londres, Samuel décide de revenir dans le nord pour tenter l'aventure avec Vincent. Les deux acolytes étudient alors la faisabilité du projet avec BGE Hauts de France et mobilisent 80 000 euros de financements auprès de financeurs bancaires et solidaires.

Le succès est au rendez-vous avec un taux de remplissage qui dépasse les 70%. Un parcours récompensé par le prix régional du Concours Talents en 2015. _



Get Out

128 Rue Solférino, 59000 Lille

Tél. 03.62.65.40.56

www.getout.fr

lille@getout.fr

Fondateurs : Samuel Lefevre, Vincent Liogier

Date de création : 02/09/2014

Parcours : accompagnement avant la création, suivi après la création, BGE Club

Financements : prêt plateforme d'initiative, prêt bancaire, nacre, apport personnel





LES HISTOIRES À JOUER D'HAPPY KITS. DES SCÉNARIIS PERSONNALISÉS À PORTÉE D'IMPRIMANTE.

Enquête policière, chasse au trésor, team building ... Le jeu a le vent en poupe et Isabelle Cadoret lui donne un nouveau visage : le vôtre. À 34 ans, cette chef d'entreprise invente et commercialise des petits scénariis en kit dont vous êtes le héros.

Le principe ? Des kits d'animations personnalisables (on y ajoute les prénoms des participants). Ce sont donc de véritables histoires à jouer, téléchargeables directement depuis le site web de Happy Kits. Au total, plus de 25 scénariis ont été créés de toutes pièces par Isabelle. À noter : la possibilité de compléter ces kits avec des accessoires et de la décoration pour un moment encore plus immersif. « Je surfe sur la vague du Do It Yourself (faites-le vous-même). On se débarrasse de la corvée de la conception, mais on organise soi-même et on personnalise » raconte-t-elle.

L'innovation réside dans le fait d'avoir dématérialisé le produit. C'est l'ère du « printable » (imprimable) et

Isabelle l'a bien compris : chaque kit est en effet téléchargeable et imprimable depuis chez soi. « Nous sommes les seuls à proposer des kits téléchargeables. »

C'est à Paris, en 2013 qu'Isabelle a créé Happy Kits. À l'époque elle choisit le statut auto-entrepreneur, mais le succès de l'entreprise (un chiffre d'affaire quadruplé en un an) a rapidement nécessité une évolution vers le statut de SASU. En 2014, Happy Kits s'installe dans les Hauts de France : après un passage à Euratechnologies à Lille, l'entreprise vient d'intégrer la ruche d'entreprise de Tourcoing dans le quartier de l'Union tout en étant suivie par BGE pour pérenniser l'activité.

Depuis, Happy Kits poursuit son développement. Son objectif ? Embaucher un rédacteur web, un graphiste, un commercial... et partir de 2017, la conquête du marché international. _

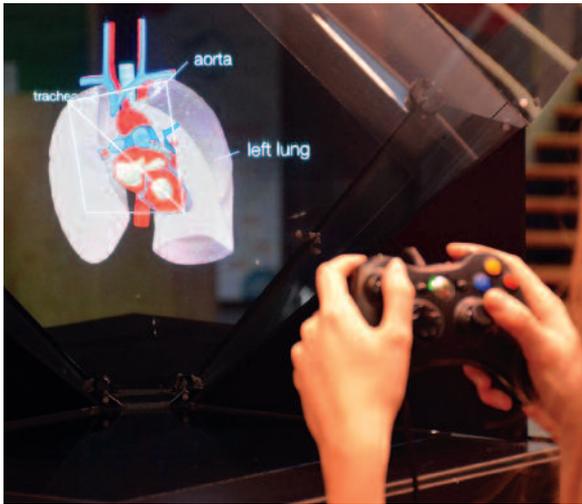


Happy Kits

59 rue de l'Union 59200 Tourcoing
tél. 01.79.75.47.74
www.happykits.fr
contact@happykits.fr

Fondatrice : Isabelle Cadoret
Date de création : 19/01/2016
Parcours : suivi après la création, BGE Club

incubé par
Euratechnologies



Numérique

DES HOLOGRAMMES INTERACTIFS.

HOLUSION, EXPERT DE L’AFFICHAGE DIGITAL INNOVANT.

Les hologrammes ont nourri abondamment les films de science-fiction, tels la saga Star Wars ou encore Minority report. Ils sont maintenant en passe de s’installer durablement dans notre quotidien. “Aujourd’hui, les consommateurs sont sollicités par de nombreux écrans. Communiquer en utilisant des hologrammes est le moyen de se démarquer” explique Sébastien Dumetz, l’un des fondateurs. Holusion conçoit, produit et distribue des solutions d’affichage innovants basés sur les technologies de l’holographie numérique.

Un hologramme est une image 3D flottant en plein air, physiquement présente et visible à 360°. C’est une nouvelle façon de visualiser une image, un média ou une application. “Cette solution touche directement à l’imaginaire de l’utilisateur. C’est un moyen de créer un dialogue autour du produit qui est présenté ou des nouvelles technologies, de faciliter l’entrée des clients dans un magasin” détaille Thibault Guillaumont, co-

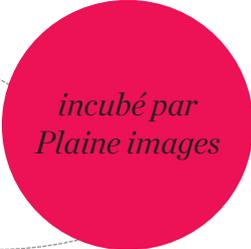
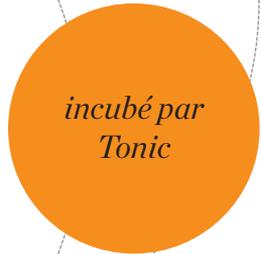
fondateur d’Holusion. L’utilisation de projecteurs peut aussi intervenir dans le cadre d’une communication événementielle, dans des musées pour une présentation, ou encore dans la formation médicale. Le projecteur est interactif. **On peut le contrôler avec un smartphone ou des capteurs de mouvements.** Le Focus, hologramme 360°, devient ainsi un outil de pédagogie numérique pour faciliter l’apprentissage et la compréhension de concepts complexes.

Pour développer leur innovation, les 2 jeunes entrepreneurs formés à l’Item et à l’Isen ont pris place au sein de Tonic incubation. Parallèlement, ils ont testé leur marché pendant plusieurs mois grâce à la couveuse d’entreprise de BGE Hauts de France. L’entreprise a également été désignée lauréate LMI innovation et finaliste régionale du Concours Talents. Installée au sein de la Plaine images, Holusion emploie déjà 6 personnes. Elle a bénéficié du contrat de création du Conseil régional pour soutenir son développement. _



Holusion
 99a Boulevard Descat 59200 Tourcoing
 Tél. 09.72.42.44.51
 www.holusion.com
 contact@holusion.com

Fondateurs : Sébastien Dumetz, Thibault Guillaumont
 Date de création : 06/05/2014
 Parcours : accompagnement avant la création, couveuse, suivi après la création, BGE Club
 Financements : prêt BPI France, apport personnel





Numérique

UNE NOUVELLE FAÇON DE CONSOMMER LA MODE. LES CACHOTIÈRES LOUENT DES VÊTEMENTS HAUT DE GAMME ENTRE PARTICULIERS.

Vendre l'usage plutôt que le produit est une des grandes tendances de notre société. Cette économie de la fonctionnalité est au cœur du concept créé par Agathe Cuvelier : **les Cachotières est un site web qui propose d'emprunter des tenues d'exception durant quatre jours à faible coût.** La devise d'Agathe : " Ne pas posséder la mode, c'est rester libre ".

On peut ainsi choisir, parmi les nombreux modèles disponibles en location, la tenue que l'on souhaite porter le temps d'un week-end et se faire livrer chez soi pour la date demandée. Dans la tendance du "all inclusive", des prestations viennent étoffer l'offre de service : pressing compris, accompagnement par des stylistes, possibilité de réserver plusieurs robes à la fois et de se décider ensuite, etc.

Alliant une formation en stylisme à l'Esmod Roubaix et un regard innovant sur le prêt-à-porter, Agathe a créé

son entreprise en septembre 2015. Auparavant, elle a bénéficié d'un accompagnement individuel avec BGE, au cours duquel elle a pu se renseigner sur les financements spécifiques aux projets innovants. Après plusieurs mois de tests à Euratechnologies, le site officiel Les Cachotières a été lancé en mars 2016.

C'est une vision du digital et de la mode bien affûtée qui a permis à Agathe de proposer ce service innovant. Une entreprise donc résolument tournée vers le web, avec un site e-commerce parfaitement optimisé, "mobile friendly" et parsemé de petites brèves amusantes.

Agathe a récemment étendu son activité à la France entière. Son objectif est de devenir le premier dressing collaboratif haut de gamme, avec un système d'abonnement avec accès illimité aux tenues. _



Les cachotières

165 avenue de Bretagne 59000 Lille

Tél. 07.83.33.10.91

www.lescachotieres.com

contact@lescachotieres.com

Fondatrice : Agathe Cuvelier

Date de création : 09/09/2015

Parcours : accompagnement avant la création

incubé par
Euratechnologies



LA STREET FOOD AU GOÛT DU JAPON.

LE FOOD-TRUCK PEKO PEKO SILLONNE LA MÉTROPOLE LILLOISE.

Une petite faim ? Votre ventre gargouille ? Ce petit bruit reconnaissable parmi tant d'autres, c'est le peko peko en japonais. Peko Peko, c'est le nom qu'a choisi Clara Devianne, une franco japonaise, pour sa cuisine ambulante, un food-truck.

Depuis janvier 2014, elle se déplace dans la région lilloise (Euratechnologies et B-Twin Village à Lille, Plaine Images à Tourcoing...) et même un peu partout en France, comme par exemple à un salon du manga. « J'ai eu envie de faire goûter le bento comme on le mange au pays du soleil levant. Le bento, c'est un casse-croute, chaud ou froid, qu'on transporte dans un coffret » raconte Clara. **Pour les amoureux des sushis, elle propose même des ateliers cuisine. Les entreprises en raffolent pour animer leurs séances de team-building.**

D'origine japonaise par sa mère et roubaisienne par son père, Clara a passé quelques années au Japon à travailler

dans la promotion de la gastronomie française dans l'archipel. Elle a choisi de rentrer en France avec le souhait de faire connaître cette fois les saveurs japonaises aux Français.

Récompensée par un prix régional au Concours Talents BGE en 2014, Clara a d'abord testé son activité en grandeur réelle au sein d'une couveuse d'entreprise avec BGE Hauts de France. « J'ai conforté mon idée, développé ma clientèle. Après quelques mois, j'ai pu démarrer sereinement. ». Au cours de sa préparation, Clara a pu mobiliser le soutien financier de la plateforme d'initiative locale et des banques.

L'avantage du food-truck, c'est bien sûr sa mobilité et la tendance a séduit de nombreux entrepreneurs. En 2015, on en comptait 350 en France (+1200% en 2 ans), nourrissant par la même occasion de nombreuses success-stories. Clara est l'une des pionnières dans la région. Si vous la croisez sur votre route, goûtez donc le poulet mariné au gingembre, c'est un délice ! _



Peko Peko

14 rue Léon Six 59166 Bousbecque
Tél. 06.60.44.33.41
www.pekopeko.fr
contact@pekopeko.fr

Fondatrice : Clara Devianne
Date de création : 06/01/2014

Parcours : accompagnement avant la création, couveuse, suivi après la création, BGE Club
Financements : prêt plateforme d'initiative locale, prêt bancaire, nacre, apport personnel



Santé

FACILITER L'ÉMERGENCE DE NOUVEAUX DISPOSITIFS MÉDICAUX.

NEOMED SERVICES APPORTE SON EXPERTISE.

Omniprésents dans notre vie quotidienne, les dispositifs médicaux rassemblent tous les produits, instruments, appareils ou logiciels à des fins thérapeutiques ou/et diagnostiques. On y trouve, entre autres, les prothèses, les compresses, les autotests, les défibrillateurs, les lits médicaux, etc. Les fondateurs de Neomed Services en ont fait leur domaine d'expertise.

Neomed Services, c'est un service de recherche et développement externalisé pour les start-up innovantes. Julien, Sébastien, Jérémy et Jérôme interviennent sur des problématiques techniques et réglementaires. **Ils accompagnent leurs clients depuis la conception jusqu'à la mise sur le marché en passant par l'industrialisation.**

Installés à la ruche d'entreprises de Douai, les 4 entrepreneurs se disent complémentaires. Julien a une solide expérience d'une dizaine d'années dans le développement des dispositifs médicaux, avec des

connaissances dans les textiles et matériaux souples. Sébastien est biologiste de formation, spécialisé dans l'évaluation clinique et les affaires réglementaires. Jérémy est diplômé de l'INSA en mécanique, expérimenté dans l'industrialisation des lignes de production et la conception de machines spécialisées. Jérôme, diplômé de l'ENSAIT, possède plus de 10 ans d'expérience dans la gestion de projets dans un cadre international. Avec BGE Hauts de France, ils ont monté leur projet et pris le temps de se former à la gestion d'une entreprise. C'est pour vivre pleinement leur passion pour leur métier qu'ils se sont associés.

Autour d'eux, ils ont noué des relations avec de nombreux partenaires du secteur médical, comme Alscion, Brikx, Common Sciences, Evamed ou encore Use concept (voir page 20). Leur entreprise est aussi soutenue par Eurasanté qui facilite sa mise en contact avec son réseau. —



Neomed Services

ZI Douai-Dorignies, rue Becquerel
59500 Douai
Tél. 03.27.94.41.13
www.neomed-services.com
contact@neomed-services.com

Fondateur : Julien Prouteau, Sébastien Ferret,
Jérémy Picolet, Jérôme Gagnoux
Date de création : 15/02/2015
Parcours : bilan de compétences, accompagnement
avant la création, formation,
suivi après la création, BGE Club
Financements : prêt plateforme d'initiative, prêt
bancaire, prêt d'honneur, nacre, apport personnel

L'IMPRESSION 3D FAIT SA RÉVOLUTION. PERSPECTIVES JOUE LE RÔLE DE PIONNIER DANS LA RÉGION.



Il faut s'y faire, l'impression 3D est maintenant entrée dans nos vies. On est bien loin de la science-fiction. Pour donner vie à ses idées, la 3D est une réalité. Pour fabriquer un prototype, une maquette ou une pièce de rechange. Une paire de lunettes, une maison de poupées, tout est imprimable. La seule limite, c'est l'imagination.

Christiane Suret fait partie des pionnières. Tout est partie d'une barre de rideaux cassée qu'elle s'est mise en tête de réparer. "C'est le moyen de contrer l'obsolescence programmée, d'être plus écolo" indique-t-elle. Et puis, à force de communiquer, elle réussit à convaincre les industriels qui préfèrent lui confier la fabrication d'une pièce défectueuse en quelques jours plutôt que d'attendre plusieurs semaines avant de la recevoir de Chine.

Elle a ouvert sa boutique à Arras et dispose d'un parc de 9 machines. La plupart sont assez coûteuses au point

que seuls les professionnels s'y intéressent. Christiane s'est même équipée de scanners 3D de haute précision.

Les applications ne manquent pas : modélisme, communication, maquettes, décoration... Même l'art et le patrimoine sont concernés par la reproduction de statues. **Pour l'instant, on imprime avec de la résine, du plastique, des matériaux recyclés, mais Christiane voit loin. Elle est déjà branchée sur l'impression métal.** "C'est une question de temps et de génération. La France est en retard sur d'autres pays mais dans quelques années, le grand public s'intéressera davantage à l'impression 3D." estime-t-elle.

Après 33 années passées dans le milieu de la compta, la gestion, les finances, cette Duisanaise de 53 ans a su rebondir après un licenciement économique. Avant de se lancer, elle a testé son projet en couveuse d'entreprise avec BGE Hauts de France. _



Perspectives

3 rue Copernic 62000 Arras
Tél. 03.21.50.88.91
www.3d-nord.fr
perspectives@3d-nord.fr

Fondatrice : Christiane Suret
Date de création : 21/10/2013

Parcours : accompagnement avant la création, couveuse, suivi après la création, BGE Club
Financements : prêt plateforme d'initiative, prêt bancaire, nacre, apport personnel



LA MÉTÉO ÉCONOMIQUE DU COMMERÇANT. PRAEDIC PRÉVOIT LES FRÉQUENTATIONS CLIENTS DES PROCHAINS JOURS.

Combien de clients pousseront la porte dans les prochains jours ? De la réponse à cette question, les commerçants et restaurateurs appréhendent ensuite la gestion de marchandises, le planning du personnel et diverses préparations. En matière de prédictions, Anthony Crowther-Alwyn a fait mieux que de fabriquer une boule de cristal. Cet ingénieur en informatique a créé Praedic, une suite de logiciels qui permettent de prédire entre J+1 et J+10 la fréquentation de clients, avec une justesse de 80%.

Les chiffres sont envoyés chaque jour au professionnel par mail avec un éclairage sur les événements marquants se déroulant autour de son établissement. Pour obtenir ces prévisions, Anthony a constitué une base sophistiquée d'indicateurs puisés sur le web quotidiennement : météo, grèves, manifestations, événements touristiques, statistiques internet, trafic, prise en compte des pays étrangers, salons... En tout, près de

200 sources d'informations sont examinées et exploitées. Praedic modélise le restaurant et son environnement puis émet une prévision fiable qui permet au professionnel d'optimiser son personnel, ses achats de matières premières et le déroulement de ses services. La lisibilité peut même être portée à 30 jours pour mieux anticiper ses actions marketing. La simplicité du mail permet au manager d'assimiler les données en quelques instants.

Avant de lancer son produit, Anthony a pu s'appuyer sur une chaîne de restauration parisienne pour le tester, l'améliorer et le rendre plus accessible pour ses clients. Il a bénéficié d'une période à l'essai au sein de la couveuse d'entreprise et d'une incubation avec Tonic. Lauréat du Lions Club, d'LMI Innovation, et du réseau Nord Entreprendre, le jeune entrepreneur espère bien élargir l'utilisation de Praedic à de nombreux secteurs d'activité. _

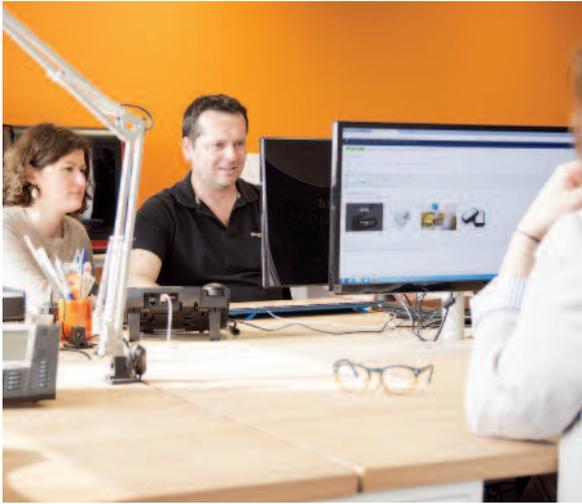


Praedic

9 rue des Blatiers 59242 Cappelle-en-Pévèle
Tél. 06.51.12.27.89
www.praedic.com
acrowther@praedic.com

Fondateur : Anthony Crowther-Alwyn
Date de création : 05/10/2015
Parcours : accompagnement avant la création,
couveuse, suivi après la création, BGE Club
Financements : prêt d'honneur, apport personnel

*incubé par
Tonic*



UN BUREAU D'ÉTUDES MULTI-DOMAINES ET INNOVANT.

**R&D2 APPORTE UNE FORTE
VALEUR AJOUTÉE.**

Innover, ils en ont fait tout simplement un métier. Stéphane Demeersseman et Damien Dupent ont mis à profit près de 20 ans d'expérience pour créer R&D² Innovate, un bureau d'études particulièrement polyvalent. Les deux entrepreneurs interviennent dans les domaines du médical, de la santé, de la grande distribution, du sport, de l'automobile... Ils apportent leur savoir-faire en matière de recherche et développement et de fabrication de prototype.

Spécialisé dans la plasturgie et la mécanique, R&D² Innovate est implanté dans le parc médical et de santé Eurasanté. Experts dans le domaine médical, ils ont par exemple travaillé pour le CHR sur des dispositifs médicaux, des appareillages diagnostics ou encore des équipements de laboratoire. R&D² Innovate accompagne ses clients dans la recherche de solutions médicales, notamment en proposant une réalisation en pièce unitaire et en petite et moyenne série certifiée médical.

Le bureau a ainsi contribué à la tablette Silver concept pour le clubster Santé, une solution domotique pour l'Ehpad de demain. Pour Décathlon, il a mis au point un système sécurisé d'accroche de siège enfant pour un porte-bagage de vélo. Autre innovation marquante : la canne connectée et géolocalisée des séniors nommée Compagnon 2.0.

Les innovations passent par les idées, la technologie, mais c'est bien la relation avec le client qui est au coeur de l'approche de Stéphane et Damien. **Chaque phase est menée avec le client : de la définition du besoin jusqu'à l'industrialisation.**

Lauréate régionale du Concours Talents BGE dans la catégorie innovation en 2015, l'entreprise a récemment lancé son propre programme de recherche et d'innovation sur l'impression de matières plastiques. Objectif : réaliser de nouvelles matières imprimables pour les imprimantes 3D. _



RD2 Innovate

Parc Eurasanté
Immeuble Hermès - Entrée B
407 rue Salvador Allendé - 59120 Loos
Tél. 03.20.90.91.95
www.rd2-innovate.fr
s.demeersseman@rd2-innovate.fr

Fondateurs : Stéphane Demeersseman,
Damien Dupent

Date de création : 01/04/2014

Parcours : accompagnement avant la création,
formation, suivi après la création, BGE Club
Financements : prêt plateforme d'initiative, prêt
bancaire, nacre, apport personnel

*implanté à
Eurasanté*



PANKAPU RAFRAICHIT LE MONDE DU JEU VIDEO. TOO KIND STUDIO MET DU RÊVE ET DES HISTOIRES DANS SES JEUX COLORÉS.

Bienvenue dans le monde des rêves. Ici, Iketomi, le dieu des rêves a créé Pankapu, un être dont la mission est de combattre des hordes de cauchemars qui tentent d'envahir son monde, nommé Omnia. C'est vous qui contrôlez Pankapu et votre quête vous amènera à rencontrer de nombreux personnages, à commencer par l'araignée magique Chii qui vous guidera dans les méandres d'Omnia. Vous découvrirez ainsi les mystères qui se cachent derrière cette invasion et lèverez le voile sur des secrets ancestraux.

Pankapu est le premier projet d'un univers transmédia développé par Too Kind Studio. Il s'adresse aux enfants de 7 à 13 ans mais aussi à leurs parents. Jimmy Kalhart et Jérôme Brulin, **les fondateurs, souhaitent produire des jeux narratifs et graphiques brisant les clichés et les stéréotypes habituels du jeu vidéo.** Présenté sous la forme d'un conte raconté à un enfant, le jeu Pankapu possède deux niveaux de lecture : l'histoire des aventures de Pankapu, épique et naïve, et celle de la

vie de Jaha'rell, l'enfant à qui est lu le conte, sombre et tragique.

Too Kind Studio compte aujourd'hui 5 salariés. L'entreprise a pu compter sur le soutien des internautes en menant une campagne de crowdfunding. La somme de 53 000 euros a été récoltée. Un montant dont les deux créateurs avaient besoin pour sortir le jeu sur PC, PS4 et Xbox ou encore Nintendo (wii u). Les deux entrepreneurs ont aussi reçu le soutien financier de Pictanovo et du CNC. Pour préparer leur projet, Jimmy et Jérôme ont été accompagnés par BGE. Ils ont fréquenté l'espace de co-working puis intégré l'incubateur de la Plaine images où ils ont désormais leurs bureaux.

Au delà du jeu, il y a aussi une approche qui les motive : "Le milieu du jeu est très excluant. Nous voulons travailler sur des notions comme le sexisme, la xénophobie. Les déconstruire, proposer d'autres normes." –



Too Kind Studio

99A Boulevard Descat 59200 Tourcoing

Tél. : 06.64.41.63.57

www.tookindstudio.com

contact@tookindstudio.com

Fondateurs : Jimmy Kalhart, Jérôme Brulin

Date de création : 01/10/2015

Parcours : accompagnement avant la création, formation, suivi après la création, BGE Club

Financements : prêt plateforme d'initiative, prêt bancaire, crowdfunding, CNC, Pictanovo

*incubé par la
Plaine images*



Numérique

LE MOTEUR DE RECHERCHE DE L'ACCESSIBILITÉ. PICTO TRAVEL RÉFÉRENCE LES LIEUX SELON SON HANDICAP.

Trouver n'a jamais été aussi simple : une activité, un commerce, un hébergement, un restaurant, un service ou un transport. Picto Travel, c'est le moteur de recherche des lieux accessibles. On sélectionne un ou plusieurs pictogrammes en fonction de son handicap, qu'il s'agisse d'une incapacité, d'une altération ou d'une difficulté. On choisit une catégorie ou même des mots clés. Près de chez soi ou pour se créer un carnet de voyage. Près de 50 000 lieux accessibles ont déjà été référencés, dont de nombreux sites labellisés "tourisme & handicap".

On compte en France près de 22 millions de personnes en situation de handicap. Peu de sites leur sont dédiés. Personne n'est oublié. Justin Marquant, Clément Demily et Claire Dubois ont pensé à classer les activités en fonction de huit situations différentes : les malentendants, les sourds, les malvoyants, les aveugles, les personnes âgées, ceux ayant des difficultés passagères (femmes enceintes), les personnes avec un

handicap moteur et ceux souffrant d'un handicap psychique. Un moteur de recherche universel puisque les différents handicaps sont identifiables via un pictogramme reconnaissable par tous. A l'heure de l'open data, le concept de **Picto Travel s'appuie sur l'expérience des utilisateurs pour enrichir sa base de données, la rendre lisible et ludique**. Chacun peut donner son avis et publier des photos.

L'idée est venue d'une rencontre avec un éducateur spécialisé confronté à la difficulté de préparer et programmer ses animations. Accompagné par BGE Hauts de France, Justin a pu développer son projet et rejoindre Euratechnologies. Au cours de son parcours, il a pu mobiliser le soutien financier de partenaires comme LMI Innovation ou encore du Fonds régional d'innovation (J'innove). Picto Travel emploie déjà 5 salariés. La jeune start-up a été désignée lauréate régionale du Concours Talents BGE en 2016 dans la catégorie innovation. _



Unis-c (Picto Travel)

165 avenue de Bretagne 59000 Lille

Tél. : 06.33.73.76.29

www.pictotravel.fr

justin@unisc.fr

Fondateurs : Justin Marquant, Clément Demily,
Claire Dubois

Date de création : 01/10/2015

Parcours : accompagnement avant la création, suivi
après la création, BGE Club

Financements : prêt d'honneur, subvention

incubé par
Euratechnologies



Santé

TIRER LE MEILLEUR PARTI DE L'ERGONOMIE.

USE CONCEPT SE PLACE COMME UN EXPERT DES INNOVATIONS D'USAGE.

Crée par deux ergonomes spécialisés dans l'innovation et les nouvelles technologies en santé, UseConcept vise la recherche de solutions simples, intuitives et conviviales. Ses deux fondateurs, Julien et Nicolas, interviennent lors des phases de conception et d'amélioration de produits et services pour prendre en charge les questions d'ergonomie, en particulier dans l'informatique médicale, les dispositifs médicaux et les nouvelles technologies liées au commerce. Installés au sein d'Eurasanté, les deux entrepreneurs ont acquis plus de 15 ans d'expérience dans leur domaine.

Pour la compréhension des besoins, ils fournissent des personas qui caractérisent les utilisateurs, rédigent des cas d'usage assortis de story boards. Dans leur attirail, la création de maquettes et de design graphiques permet d'échanger rapidement et à moindre coût sur la manière d'intégrer les fonctionnalités. Côté évaluation, Julien et Nicolas s'appuient sur leurs guidelines pour mener des audits éclairés. Il s'agit de se concentrer sur l'adéquation

entre les besoins des utilisateurs et l'ergonomie d'un produit. Et puis, il y a les tests utilisateurs au cours desquels des sujets "naïfs" sont placés en situation pour identifier les points forts et les points faibles d'un outil.

La jeune start-up s'investit notamment sur la norme EN 62 366, pour accompagner ses clients dans le marquage CE de leurs dispositifs médicaux. Véritablement experte, elle a par ailleurs une activité de formations. UseConcept a su tisser des liens étroits avec des partenaires experts dans des domaines variés : santé, commerce, nouvelles technologies, graphisme... Elle a souhaité se positionner comme une entreprise élargie.

Avant de démarrer, les deux entrepreneurs ont pu tester leur projet en grandeur réelle grâce à la couveuse d'entreprise. Depuis, l'équipe s'est agrandie avec l'arrivée de Florian, ergonomiste junior et d'Henri, chargé du développement commercial. _



UseConcept

70 rue du Docteur Yersin 59120 Loos
Tél. 03.28.55.51.23
www.useconcept.com
contact@useconcept.com

Fondateurs : Julien Aldegheri, Nicolas Leroy
Date de création : 09/03/2015

Parcours : accompagnement avant la création, formation, couveuse, suivi après la création, BGE Club

Financements : prêt plateforme d'initiative, prêt bancaire, nacre, apport personnel

incubé par
Eurasanté



Numérique

COMMUNIQUER À L'AIDE D'IMAGES 3D.

VOXCELL PRODUIT DES IMAGES QUI FACILITENT L'IMMERSION.

Ils visent le cinéma. Maxime et Antoine sont des pros de l'imagerie 3D et des effets spéciaux. Ce qu'ils ont appris au sein de la Haute Ecole Albert Jacquard de Namur, les deux entrepreneurs le mettent au service des entreprises, des musées, des structures touristiques, des associations et des collectivités. Ils ont créé Voxcell, une agence de communication et de médiation numérique.

Parmi leurs clients, on trouve par exemple le musée de Cambrai. Les visiteurs sont immergés dans une réalité virtuelle au coeur d'une ancienne tour du château fort de Cambrai. **Une bonne façon de faire découvrir des lieux dont on limite l'accès pour des raisons de sécurité.** A partir de scanner 3D et de relevés photographiques, ils procèdent à la reconstruction 3D de sites et objets patrimoniaux à sauvegarder.

Avec la réalité virtuelle, Maxime et Antoine produisent une véritable immersion. Visiter un

tableau de l'intérieur, c'est dans leurs cordes. La réalité augmentée aussi : à partir d'une tablette, c'est plus facile de se projeter dans une réalisation 3D de plans et maquettes interactives. Et puis, il y a aussi la capture de mouvements, une façon particulièrement ludique et intuitive d'interagir par la main ou l'intégralité de son corps avec une application.

Au delà de l'imagerie 3D, Voxcell complète son offre par la création de sites web, à la fois adaptés aux technologies mobiles et donnant une large place aux vidéos et aux images 3D. Elle propose également de la production vidéo ainsi que du video-mapping, cette technique qui permet de projeter des images sur de nombreux supports (bâtiments, stands, produits...)

Installés au coeur de l'Avesnois, Maxime et Antoine ont pu tester leur projet avec la couveuse d'entreprise avant de se lancer. Ils ont été mis à l'honneur lors du Concours Talents en 2015. _



Voxcell

32 rue Léo Lagrange 59440 Avesnelles
Tél. 06.45.24.65.64
www.voxcell.fr
contact@voxcell.fr

Fondateurs : Maxime Huet, Antoine Saison
Date de création : 02/01/2015
Parcours : accompagnement avant la création,
formation, couveuse d'entreprise,
suivi après la création, BGE Club
Financements : Apport personnel,
Subvention Clap



Commerce

LA LAVERIE DU 21^{ÈME} SIÈCLE EST GOURMANDE. WASH AND CO DONNE LE GOÛT DE LAVER SON LINGE.

On a tous au moins une fois lavé son linge dans une de ces laveries d'un autre temps, à la lueur de néons qui vous donnent un teint blafard. Place aux nouveaux concepts. La laverie du 21^{ème} siècle, Xavier Damie a décidé d'en faire un lieu chaleureux et convivial. Quand les tambours tournent silencieusement, vous dégustez votre pâtisserie préférée et échangez les dernières nouvelles avec d'autres clients autour d'un cappuccino au spéculoos ou d'un smoothie. La corvée se transforme en un moment de plaisir et de détente. Avec wifi compris bien sûr.

Installé au coeur de la rue Gambetta à Lille, Xavier souffle ainsi un vent de nouveauté dans la vie du quartier. Son ambition n'est pas de faire un bar avec les machines dans un coin mais **un véritable lieu de vie qui peut être aussi créateur de rencontres et de liens**. Le wall of fame des chaussettes orphelines, perdues ou retrouvées constitue une attraction qui montre également tout le soin de Xavier, mais aussi sa

créativité, pour satisfaire sa clientèle. On y croise bien sûr un grand nombre d'étudiants qui profitent de l'occasion pour réseauter ou travailler.

Avant de démarrer son activité, Xavier a pris le temps de se faire accompagner et de se former à la gestion d'entreprise avec BGE Hauts de France. Au cours de sa préparation, il a pu mobiliser près de 130 000 euros nécessaires au lancement de son activité. Il a notamment mené une campagne de crowdfunding sur la plateforme de financement participatif notrepetiteentreprise.com, recevant ainsi l'appui des internautes. Son initiative lui a permis de recevoir le prix national du Concours Talents à Bercy en 2015 dans la catégorie Commerce.

Aujourd'hui, Xavier a déjà créé plusieurs emplois et imagine bien déployer son concept en franchise. Une seconde ouverture est déjà sur les rails. _



Wash & Co, laverie gourmande

151 rue Léon Gambetta 59000 Lille
Tél. 09.86.22.03.54
www.washandco.fr
contact@washandco.fr

Fondateur : Xavier Damie

Date de création : 10/09/2014

Parcours : accompagnement avant la création, formation, suivi après la création, BGE Club

Financements : prêt plateforme d'initiative, caisse solidaire, cigales, prêt bancaire, crowdfunding, apport personnel





Numérique

RÉALITÉ AUGMENTÉE ET RÉALITÉ VIRTUELLE. WOSOMTECH CONÇOIT DES SUITES D'APPLICATIONS INNOVANTES.

Voir se modifier le réel sous nos yeux au travers d'un écran ou de lunettes. C'est ce que permettent les suites de logiciels développées par Wosomtech avec sa marque Creative Space Lab. L'entreprise est spécialisée dans l'analyse d'images et la perception intelligente de l'environnement. Elle s'adresse aux professionnels de l'immobilier, du retail, du tertiaire, du BTP, de l'architecture, de la communication et de l'automobile. Il est maintenant possible de scanner son environnement puis de le modifier, construire une représentation anticipée de son projet en réalité augmentée, de naviguer et d'interagir en réalité virtuelle.

L'équipe de Wosomtech se compose d'ergonomes, designers d'expérience, chefs de projets, chargés de développement et d'innovation qui collaborent pour développer des expériences sur mesure. Elle compte notamment parmi ses clients le n°1 mondial de l'automobile, Toyota, qui lui a confié la réalisation d'un

manuel de l'utilisateur en réalité augmentée. Aménager sa salle de bains, scanner les dommages causés à un véhicule : deux exemples de projets sur lesquels planche Wosomtech. Son logiciel EasyBuild peut être utilisé avec une tablette : grâce à la réalité augmentée, l'application permet de scanner un environnement intérieur, de le décorer et meubler virtuellement. **“Notre vocation est de combiner différentes briques technologiques et de créer de nouveaux cas d'usage métier au profit du User Experience”** précise Ludovic Hennion, l'un des fondateurs.

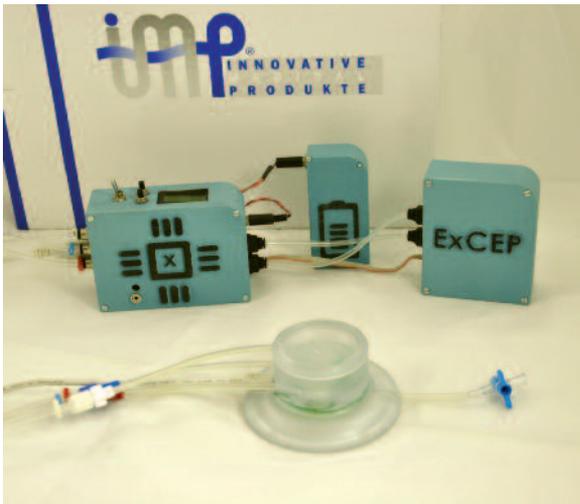
100ème entreprise à s'installer au sein de l'imaginarium de la plaine images, Wosomtech a bénéficié de l'accompagnement de BGE Hauts de France. “Dans cet écosystème, nous aurons l'occasion de nouer des partenariats avec l'école Pôle IIID, de mettre en place des outils avec un réseau d'entreprises.” explique Agnès de Lavarde, co-fondatrice. L'entreprise est composée de 10 personnes. _



Wosomtech (Creative Space Lab)
99A boulevard Descat 59200 Tourcoing
Tél. 06.66.11.33.35
www.creativespacelab.com
contact@creativespacelab.com

Fondateurs : Loïc Beauvillain, Ludovic Hennion,
Agnès de Lavarde
Date de création : 31 juillet 2015
Parcours : accompagnement avant la création, suivi
après la création, BGE Club
Financements : apport personnel

*accéléré par
Plaine images*



Santé

AMÉLIORER LE CONFORT DE VIE DES PATIENTS STOMISÉS. FI2MED A CRÉÉ EXCEP, UN NOUVEAU DISPOSITIF MEDICAL.

Une stomie intestinale désigne un traitement chirurgical pratiqué dans le cas de pathologies abdominales (traumatismes, maladies intestinales...) qui consiste en l'abouchement de l'intestin à la peau. Elle peut nécessiter un support nutritionnel comme une sonde dans le tube digestif ou une alimentation artificielle par voie veineuse qui sur une longue durée expose, le patient à des risques de complications infectieuses, des frais élevés de prise en charge et une sédentarité.

Dans le but d'améliorer la qualité de vie de ces patients, la société Fi2Med a imaginé un appareillage nommé ExCEP. Il s'agit d'une pompe mimant le mouvement d'un segment intestinal. **Cette prothèse est un dispositif médical intelligent qui permet de rétablir artificiellement la continuité digestive.** Le dispositif est simple, autonome et ambulatoire. Pour le patient, les atouts sont nombreux. D'abord, il n'est plus exposé à l'anxiété

relative au niveau de remplissage de la poche de stomie. De plus, la fréquence de remplacement de l'équipement médical est considérablement réduite. Enfin, la remise en continuité intestinale permet de subvenir aux besoins nutritionnels quotidiens de l'organisme sans avoir recours à une nutrition artificielle.

Incubé à Eurasanté, la société Fi2Med se positionne en maître d'œuvre et anime le développement de projets. Elle est née de la rencontre de professionnels de la Santé, de la Recherche et de l'Industrie. Parmi eux, Guillaume Real, originaire d'Avesnes le Sec, ingénieur généraliste possède 14 années d'expérience dans le management de projets industriels. _



Fi2med

Maison Régionale de la Recherche Clinique
6 rue du Professeur Laguesse 59000 Lille
Siège : 3 rue d'Estienne d'Orves 59296 Avesnes le Sec
Tél. 06.25.39.37.00 / www.fi2med.com
guillaume.real@fi2med.com
regis.logier@chru-lille.fr

Fondateur : 7 co-fondateurs dont Guillaume Real
et Régis Logier

Date de création : 20/01/2016

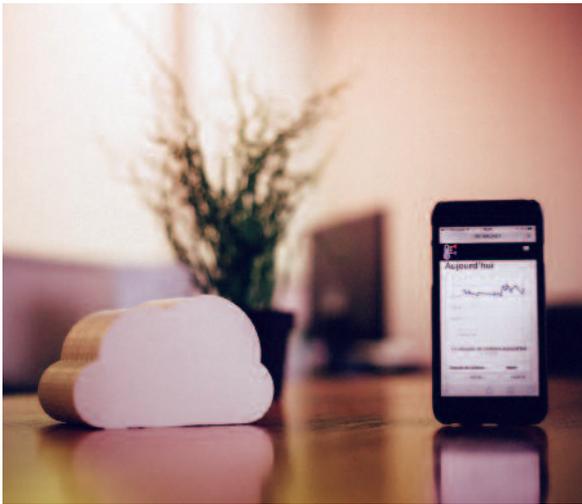
Parcours : accompagnement à la création,
formation, suivi après la création

Financements : apport personnel,
subvention BPI Ilab

*incubé par
Eurasanté*

UN NUAGE BRANCHÉ SANTÉ.

COZY' AIR MESURE LA POLLUTION DE VOTRE AIR INTÉRIEUR.



La révolution numérique a transformé notre société, et continue de le faire avec le boom des objets connectés. Lamia Mialet (diplômée d'un Master 2 chimie de l'atmosphère effectué à Lille 1 et d'un Master 2 Entrepreneuriat et Management de l'Innovation effectué à l'IAE de Lille) et Charles Cornille (ingénieur en chimie environnementale) ont créé un "cloud", mais pas de ceux qui sauvegardent vos photos de vacances. Ce nuage est bien réel, et se pose sur votre commode.

Cozy Air est un appareil de mesure de l'air, connecté à votre smartphone ou votre tablette. Cet objet en forme de nuage récolte des données avec alertes en temps réel et donne des conseils pour améliorer la qualité de l'air intérieur. A qui est destiné ce nuage soucieux de votre atmosphère ? Au départ pensé pour les crèches, il convient aux maisons et appartements, bureaux et entreprises, classes d'école, maisons de retraite ...

Ce projet apporte un éclairage particulier à l'objet connecté : une innovation technologique au service de la santé et du bien-être. "La problématique de la pollution de l'air intérieur n'a cessé de croître. De nombreux polluants peuvent avoir un impact négatif sur la santé humaine. Avec notre offre, nous répondons à cette préoccupation majeure de santé publique". Cozy'Air se positionne donc à la fois comme un outil de veille et comme une solution apportée aux poumons en quête d'un air plus sain.

Avant de créer leur entreprise, Lamia et Charles se forment au métier de chef d'entreprise avec BGE. Cela leur permet notamment de définir leur stratégie de communication et de mieux choisir leur statut juridique et fiscal. Leur objectif ? Après la réalisation de prototypes avec l'aide du CITC (Centre d'innovation des technologies sans contact) à Euratechnologies, passer en mode production et commercialiser leur innovation. _



Cozy'Air

Cré'Innov Incubation, Hub'Innovation, 11 Avenue
de l'Harmonie - 59650 Villeneuve d'ascq
Tél. 03.20.34.46.69
www.cozyair.fr
contact@cozyair.fr

Fondateurs : Lamia Mialet, Charles Cornille
Date de création : en cours
Parcours : formation à la création d'entreprise

incubé par
Cré'innov



UN SITE FASHION POUR LES FEMMES ACTIVES.

LADY HARBERTON, UNE MARQUE FÉMININE POUR LES CYCLISTES URBAINES.

Le messenger, c'est ce sac que l'on porte en bandoulière. Autrefois compagnon du facteur, il est aujourd'hui un véritable accessoire de mode. Lucile réinterprète le messenger en une version élégante et fonctionnelle pour les femmes actives : en robe de soirée, sportive, working-girl, casual, aventurière urbaine, cycliste improvisée, héroïne sur un skateboard... « Après des années de pratique en tant que cycliste urbaine, **j'ai eu envie de transformer ma garde-robe pour l'adapter à ma pratique du vélo** et de laisser s'envoler ma frustration de ne pas pouvoir porter mes vêtements et sacs élégants » raconte-t-elle. Cette ancienne urbaniste lance alors sa propre marque : Lady Harborton.

A la fin du XIX^{ème} siècle, Lady Harborton (Florence Wallace Pomeroy) était une des leaders du mouvement des femmes qui militaient pour leurs droits à l'usage du vélo (à l'instar des suffragettes pour le droit de vote). Lucile a souhaité créer une entreprise qui a du sens. Ses

sacs sont fabriqués en France et elle est très attentive à la provenance des matières et leur qualité. Parmi ses autres créations, le messenger existe en version pochette. On trouve aussi le snood, fabriquée à Lille dans ses ateliers : une écharpe qui ne s'envole pas pendant les pointes de vitesse. Et puis, il y a l'indémorable t-shirt pour un esprit casual ou sport-chic 100% made in France.

Lucile a pris le temps de tester son projet en grandeur réelle au sein d'une couveuse d'entreprise avec BGE Hauts de France. Elle s'est aussi formée à la création et à la gestion d'entreprise.

Pour commercialiser sa gamme chic, Lucile a créé un site e-commerce élégant. Elle souhaite renforcer sa distribution et compte notamment sur son entrée au sein de l'incubateur Blanchemaille, antenne roubaisienne d'Euratechnologies dédiée au e-commerce. _



Lady Harborton

Tél. 06.33.86.56.82

www.ladyharborton.fr

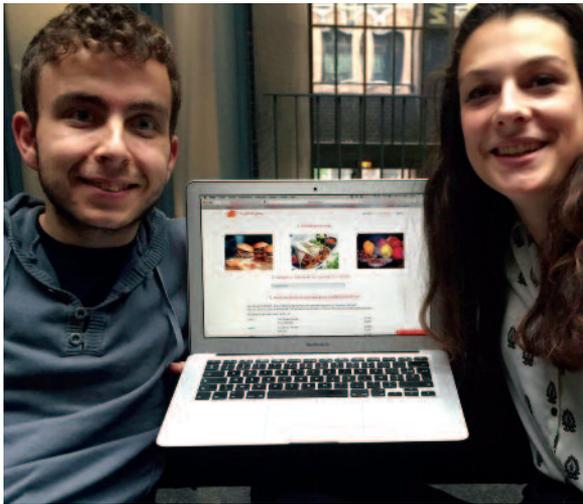
lucile.hamoignon@gmail.com

Fondatrice : Lucile Hamoignon

Date de création : en cours de création

Parcours : accompagnement avant la création, formation, couveuse, BGE Club

incubé par
Blanchemaille



Numérique

DES DINERS ENTRE AMIS SANS SOUCIS.

LA PART DU GATEAU.FR PERMET D'ORGANISER SON DINER EN LIGNE.

La solution pour inviter ses amis à dîner sans prise de tête, c'est le site lapartdugateau.fr. Lorène Vignaud et Thibaut Skalski se sont appropriés cette expression bien connue pour lancer un concept qui s'occupe d'organiser les repas à plusieurs : qui fait quoi ? qui ramène quoi ? Depuis qu'ils se sont rencontrés lors d'un start-up week-end à Euratechnologies, au cours duquel ils ont remporté le premier prix, leur idée a fait du chemin.

En ligne, il suffit de choisir une recette et les participants. C'est Léon, la mascotte (une part de gâteau), qui s'occupe d'organiser le repas. Il vous indique le montant moyen par invité et répartit les achats. A chaque invité, sa liste de courses. Puis par sms, Léon alerte les convives. En suivant les indications, **il y a de fortes chances que vous soyez élevé au grade d'OBB, organisateur de bonnes bouffes**. L'intérêt est d'ajouter de la convivialité en passant plus de temps ensemble et moins de temps à organiser son dîner.

Les prix sont indicatifs, sur la base de constatations faites dans les principaux magasins à l'échelle nationale. Selon l'endroit où vous faites vos courses, ça peut varier mais les deux entrepreneurs expliquent que le partage est équitable : il y a moins de 1,50€ d'écart entre les listes de courses des invités. De plus, le calcul des quantités tente d'être le plus exact possible pour éviter le gaspillage.

Depuis le lancement du site, plus de 1000 personnes ont déjà participé à un dîner organisé à l'aide de lapartdugateau.fr. Lorène et Thibaut, issus respectivement d'une école de commerce et d'un master web entrepreneuriat, comptent sur ces premiers utilisateurs pour développer encore le concept. La sortie en septembre 2016 de l'application mobile sous iOS et Android marque aussi l'un des moments forts pour les deux jeunes entrepreneurs. _



La part du gateau.fr

165 avenue de Bretagne 59000 Lille
Tél. 06.15.65.23.95
www.lapartdugateau.fr
contactlapartdugateau@gmail.com

Fondateurs : Lorène Vignaud, Thibaut Skalski
Date de création : en cours
Parcours : accompagnement avant la création

incubé par
Euratechnologies



DES EMBALLAGES RÉUTILISABLES. PACK AND VRAC EN ROUTE VERS LE ZÉRO DÉCHET.

Est-ce qu'on peut véritablement réduire nos déchets ? Fanny Allorent fait partie de ces entrepreneurs pour lesquels le zéro déchet n'est pas qu'une utopie. Elle a décidé d'agir en créant Je m'appelle reviens, une marque de contenants réutilisables, fabriqués en France. Diplômée de l'ESEPAC, elle a optimisé depuis plus de 10 ans les emballages de grandes marques agro-alimentaires et de sport. " Entre réduction et recyclage, l'emballage a déjà passé tout un tas de régime. Un monde sans emballage jetable est à projeter, en réutilisant plusieurs fois les emballages, et surtout en privilégiant des contenants qui durent longtemps, très longtemps. Mon parcours m'a amenée à aller à l'essentiel " explique-t-elle.

Réutiliser nos emballages revient au goût du jour. Pour répondre à ce besoin, Fanny a imaginé des emballages durables, respectueux de l'environnement. **Faire des emplettes sans encombrer notre poubelle, ça fait du bien à notre planète.** Adopter les sacs, les bocaux et

les boîtes réutilisables, c'est écologique, économique et tellement pratique... et parfois chic !

Avec son entreprise nommée Pack and Vrac, Fanny s'adresse aux industriels, producteurs, collectivités. " Je les aide à sélectionner la solution idéale, améliorer la fonction de l'emballage et réduire son impact environnemental, ses coûts " précise-t-elle. Et puis il y a aussi les commerçants, les magasins ou encore la vente à emporter. Les sacs, cabas, bouteilles, pots sont adaptés aux produits en vrac ou libre-service. Certains sont même gradués pour faciliter les emplettes.

Actuellement en couveuse d'entreprise avec BGE Hauts de France, elle teste son projet en grandeur réelle. La réglementation évolue. A commencer par la fin des sacs plastiques à usage unique en sortie de caisse depuis le 1^{er} juillet 2016. _



Pack and vrac à Lambersart

Tél. 06.87.61.89.53

www.packandvrac.fr

www.jemappelle-reviens.fr

[www.facebook.com/Je-mappelle-reviens-](https://www.facebook.com/Je-mappelle-reviens-1582675858712238/)

1582675858712238/

fanny@packandvrac.fr

Fondatrice : Fanny Allorent

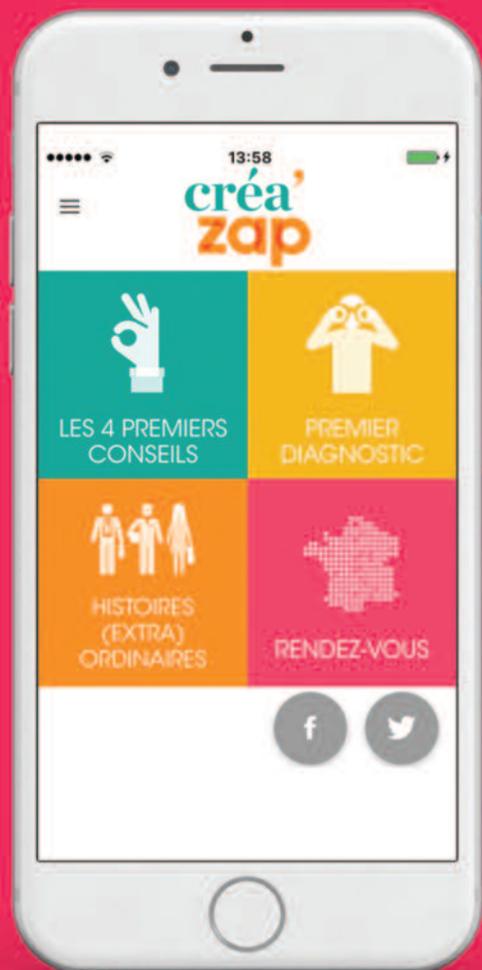
Date de création : en cours de création

Parcours : accompagnement avant la création,
formation, couveuse, BGE Club

incubé par
Innotex

NOUVEAU TELECHARGEZ L'APPLI CREA'ZAP

par BGE Hauts de France



L'APPLI
de tous ceux
qui veulent **créer**
une entreprise
et de ceux qui
*souhaitent les **aider***

**DISPONIBLE
GRATUITEMENT SUR**

 **App Store**

 **Google play**

www.bge-hautsdefrance.fr



parole

AUX INCUBATEURS



Eurasanté
310 avenue Eugène Avinée 59120 Loos
www.eurasanté.com

Grâce à notre partenariat avec BGE, les incubés du Bio incubateur Eurasanté bénéficient d'un programme de formation complet et pertinent pour leur permettre d'acquérir les connaissances de base du chef d'entreprise. Le dispositif de couveuse leur permet également de tester leur activité en toute sécurité et dans un environnement privilégié. Nous sommes également très contents de pouvoir faire bénéficier de notre expertise santé aux projets accompagnés par la BGE.

▲ DÉBORAH ANDRÉ, RESPONSABLE BIO
INCUBATEUR À EURASANTÉ



Euratechnologies
165 avenue de Bretagne 59000 Lille
www.euratechnologies.com



EuraTechnologies est au service des entrepreneurs du digital depuis 2009, avec plus de 300 projets accompagnés au sein de l'incubateur grâce à une méthodologie éprouvée. Pour garantir une haute qualité en termes d'accompagnement, EuraTechnologies s'appuie sur un écosystème dense avec des partenaires privilégiés tels que BGE au travers de l'ensemble de ses experts. Ces experts interviennent à différentes étapes de la création de l'entreprise.

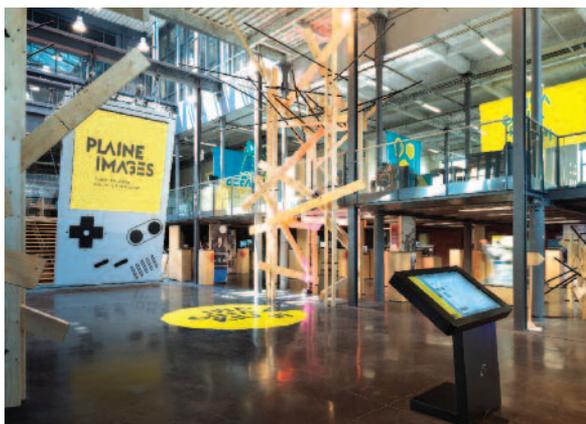
EuraTechnologies et BGE mutualisent leurs compétences pour soutenir les entrepreneurs ayant un projet à potentiel dans le numérique. Cet accompagnement se concrétise notamment par des bootcamps, des workshops et du mentoring, permettant aux entrepreneurs de structurer de la meilleure des façons leur projet.

▶
ADRIEN FATIBÉNÉ, CHARGÉ D'AFFAIRES
À EURATECHNOLOGIES



Tonic Incubation
8 boulevard Louis XIV 59046 Lille Cedex
www.tonic-incubation.com

▶
LUDOVIC LAHOUSSE, INGÉNIEUR PROJET
INNOVANT À TONIC INCUBATION



Plaine Images
99a Boulevard Descat, 59200 Tourcoing
www.plaine-images.fr

▶
FRÉDÉRIC BLIN, RESPONSABLE
DE L'INCUBATEUR ET DE L'ACCÉLÉRATEUR
DE LA PLAINE IMAGES



Depuis plusieurs années maintenant, il existe entre la BGE et TONIC INCUBATION une réelle mutualisation des services et compétences. Cette collaboration s'articule autour d'une orientation intelligente des entrepreneurs. Le processus est simple, quand un projet innovant est détecté par BGE, et qu'il est éligible à notre incubateur, une mise en relation est effectuée. De la même façon, nous orientons les projets non éligibles à notre incubateur, mais ayant du potentiel vers BGE. L'objectif commun étant d'orienter le projet vers la structure la plus adéquate pour son accompagnement. Ce partenariat permet également aux porteurs de TONIC de participer aux formations dispensées par BGE, mais leur donne aussi la possibilité d'intégrer le dispositif de couveuse de BGE afin de tester leur marché avant la création. Ce partenariat a pour vocation d'optimiser les ressources mises à disposition des entrepreneurs, de la détection à la création, et ainsi d'augmenter leurs chances de succès.



L'incubateur de la Plaine Images accueille des projets innovants dans le domaine de l'Image et des Industries Créatives. Actuellement, 18 projets sont incubés et 100 entreprises sont présentes à la Plaine Images, un site d'excellence à cheval sur Roubaix et Tourcoing. BGE et l'incubateur travaillent ensemble depuis plusieurs années. BGE adresse à l'incubateur des porteurs ayant un projet dans ses domaines de spécialité. De même, l'incubateur réoriente des porteurs en phase d'idéation ou hors de ses domaines de spécialité vers BGE. Plusieurs des porteurs en incubation ont pu bénéficier de formations BGE afin d'avoir une vision à 360° de la création d'entreprises et en identifier les principales étapes. Certains d'entre eux ont pu profiter de la couveuse d'entreprise BGE afin de tester leur marché et acquérir les bons réflexes du créateur d'entreprise. Le travail en synergie entre BGE et l'incubateur de la Plaine Images permet de contribuer au développement économique local grâce à la création d'entreprises et de nombreux emplois.

CRÉATEURS D'ENTREPRISE,
CHEFS D'ENTREPRISE,
COLLECTIVITÉS, ASSOCIATIONS,
GRANDS GROUPES ...

TROUVEZ DES IDÉES NEUVES POUR VOTRE PROJET ET INNOVEZ !



LE BIPE, C'EST QUOI ? UN SERIOUS GAME POUR TROUVER DES IDÉES NEUVES !

Le Boosteur d'Innovation Pour Entreprendre (BIPE) est un serious game animé par David Lowe. L'animateur vous emmène dans des mondes inspirés des grandes tendances de notre société. Au fil de l'aventure, il vous invite à trouver des idées neuves pour votre entreprise ou votre organisation. N'attendez plus, visionnez le teaser !

visionnez le teaser
en ligne sur

www.jeboostemacreativite.com



MOBILISER UN PREMIER CERCLE
AUTOUR DE SON PROJET

TROUVER DES IDÉES NEUVES

S'ADAPTER AUX BESOINS DE SES CLIENTS
ET/OU DE SES USAGERS

DONNER DU TONUS À SON ENTREPRISE

FAIRE LA DIFFÉRENCE AVEC LA CONCURRENCE

MOBILISER ET MOTIVER SES ÉQUIPES

RENFORCER L'ESPRIT D'ÉQUIPE

ET AUSSI... DES JEUNES POUSSÉS À SUIVRE

Cette présentation d'entreprises innovantes ne saurait être exhaustive. Nous avons souhaité compléter cette sélection par une liste de jeunes pousses à suivre. Parmi les nombreuses initiatives que BGE Hauts de France accompagne, elles font déjà parler d'elles !

WEAVERIZE

Une plateforme collaborative et communautaire de montage vidéo en ligne. *Incubé à la Plaine images, le projet de Rémi Auguste vise à mettre en commun des vidéos, et toutes les étapes de montage jusqu'au film fini.*
→ weaverize.com

WIVY

Une plateforme d'animations numériques collectives pour Ephaad. *Loïc Fruleux développe son projet au sein de la Plaine images. Il souhaite équiper les animateurs d'Ephaad avec des outils numériques personnalisables selon les besoins d'animations.*

POP CUP CAFÉ

Un café-restaurant où l'on fait de la peinture sur céramique. *Karine Berger et Fanny Despatures-Orset revisitent le salon de thé pour en faire un moment convivial et créatif pour les petits et les grands. Seul ou en famille, c'est vous l'artiste.*
→ popcup-cafe.com

VISION VOCALE

Une application pour les personnes non ou malvoyantes indiquant par la voix l'agencement et les différents services des bâtiments dans lesquels elles entrent. *Mélanie Allain, Kilian Guillozet et Paul Magnier, élèves en 2ème année à Mines Douai ont reçu le prix Jeune Espoir 2015, dans la catégorie « Technologie et Handicap » des prix Norbert Segard.*

... ET BIEN D'AUTRES ENCORE !



COLLECTIVITÉS



*+ d'information
sur notre site internet dans
la rubrique "Collectivités"*

bge-hautsdefrance.fr

REDYNAMISEZ VOS CENTRES-VILLES ET VOS VILLAGES AVEC **MON COMMERCE'EN TEST**[®]

UN CONCEPT INNOVANT POUR DES COMMERCES CONNECTÉS

Mon commerce'en test[®] est un dispositif innovant piloté par BGE Hauts de France en collaboration avec la collectivité pour favoriser le maintien et le développement des commerces en ville et dans les villages. Le futur commerçant bénéficie d'un local à loyer modéré et progressif, d'un pack performance installation comprenant les outils du e-commerce et d'un appui au développement.

- ✓ **REDYNAMISEZ VOTRE CENTRE-VILLE ET VOS QUARTIERS**
- ✓ **STOPPEZ LE PHÉNOMÈNE DE DÉSERTIFICATION**
- ✓ **RENFORCEZ L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE**
- ✓ **PROPOSEZ DES SERVICES DE PROXIMITÉ À VOS HABITANTS**
- ✓ **COMMUNIQUEZ POSITIVEMENT ET VISIBLEMENT**

REMERCIEMENTS

Ce livret est l'occasion pour BGE Hauts de France de remercier en premier lieu la Région Hauts de France et les nombreuses personnes qui agissent pour le développement économique de nos territoires :

- nos salariés,
- nos administrateurs et nos membres bénévoles,
- l'ensemble de nos contributeurs et financeurs dont les nombreuses collectivités locales,
- nos partenaires.

Nous remercions aussi particulièrement l'ensemble des entrepreneur(e)s que nous accompagnons. Ils nous ont fait confiance pour leur création et continuent de le faire pour leur développement. Leur volonté est exemplaire. Par leur action, ils apportent de la nouveauté et créent des emplois. Leurs initiatives nourrissent nos convictions et notre engagement.

BGE Hauts de France

Siège social, 4 rue des buisses 59000 Lille
Tél. 03.28.52.56.50 - contact@bge-hautsdefrance.fr

Président : **Henri Le Marois**

Directeur général, Directeur de la publication : **Grégory Sagez**

Chargé de la communication, maquette, rédaction : **Jérémy Beeuwsaert**

Community manager, Rédaction : **Louise Santune**

Référents innovation : **Bahia Amarouche, Romuald Caron**

Nos principaux financeurs

Ce projet est cofinancé par l'Union Européenne avec le Fonds européen de développement régional



Certaines de nos actions bénéficient également du soutien de



BGE Hauts de France reçoit aussi le soutien de collectivités locales, citées dans les pages locales de notre rapport d'activité, et de partenaires privés.

BGE Hauts de France intervient comme opérateur des programmes régionaux

